

当文書は、観光文化（観光文化 248 号、2021 年 2 月号）
 特集 4 コロナ禍下の国内旅行市場の動向とオピニ
 オンリーダー層の旅行意向 塩谷英生（理事・観光経
 済研究部長）氏の記事から引用しています。

1. 旅行頻度別にみたパンデミックへの態度と旅行市場への影響

① GoToトラベルキャンペーンの効果と2021年の旅行意向 一次調査結果によれば、2019年（暦年）の観光を目的とする宿泊旅行回数は回答者平均で1.69回であったが、2020年（12月末の出発予定を含む）は1.13回と前年比で66.5%の水準へと減少している（カテゴリー中央値による加重平均で算出）。

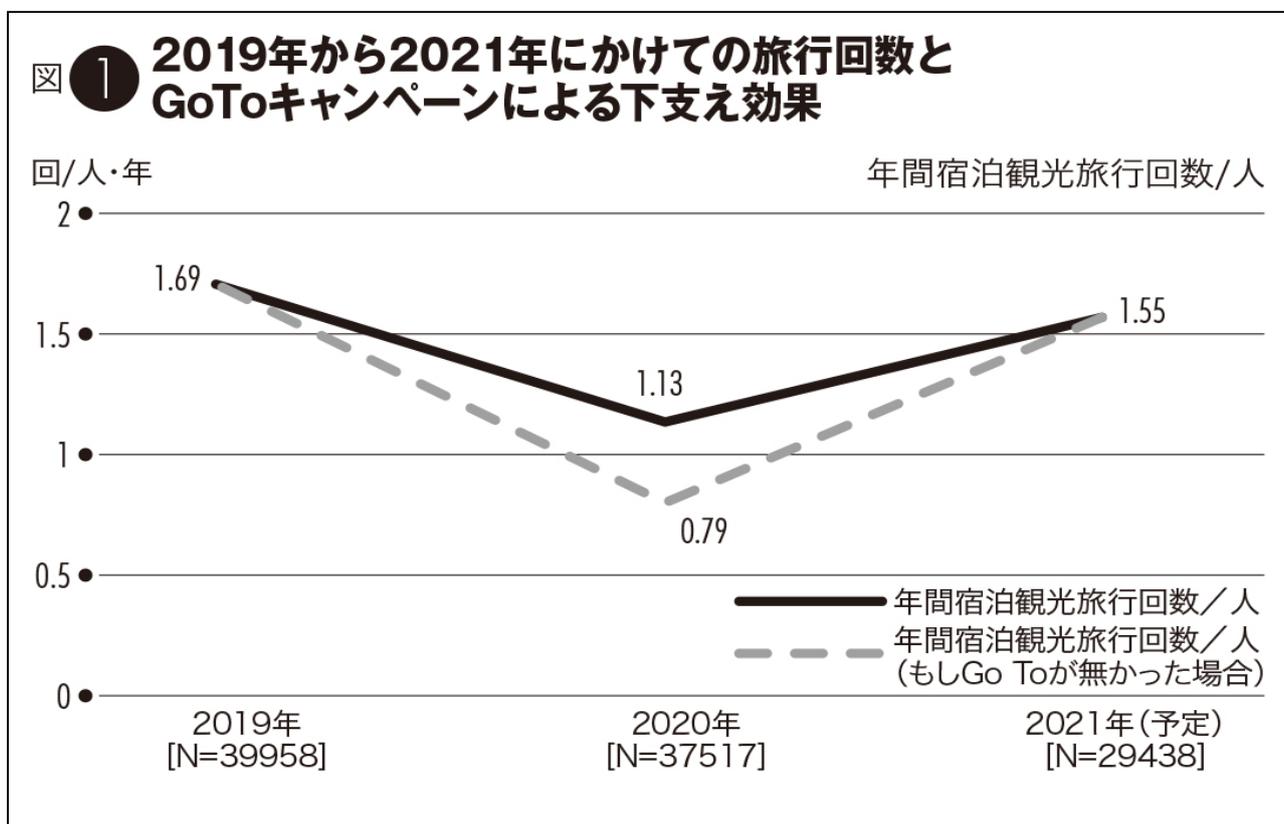


図 6 旅行で重視すること-コロナ以前と今後(N=761)

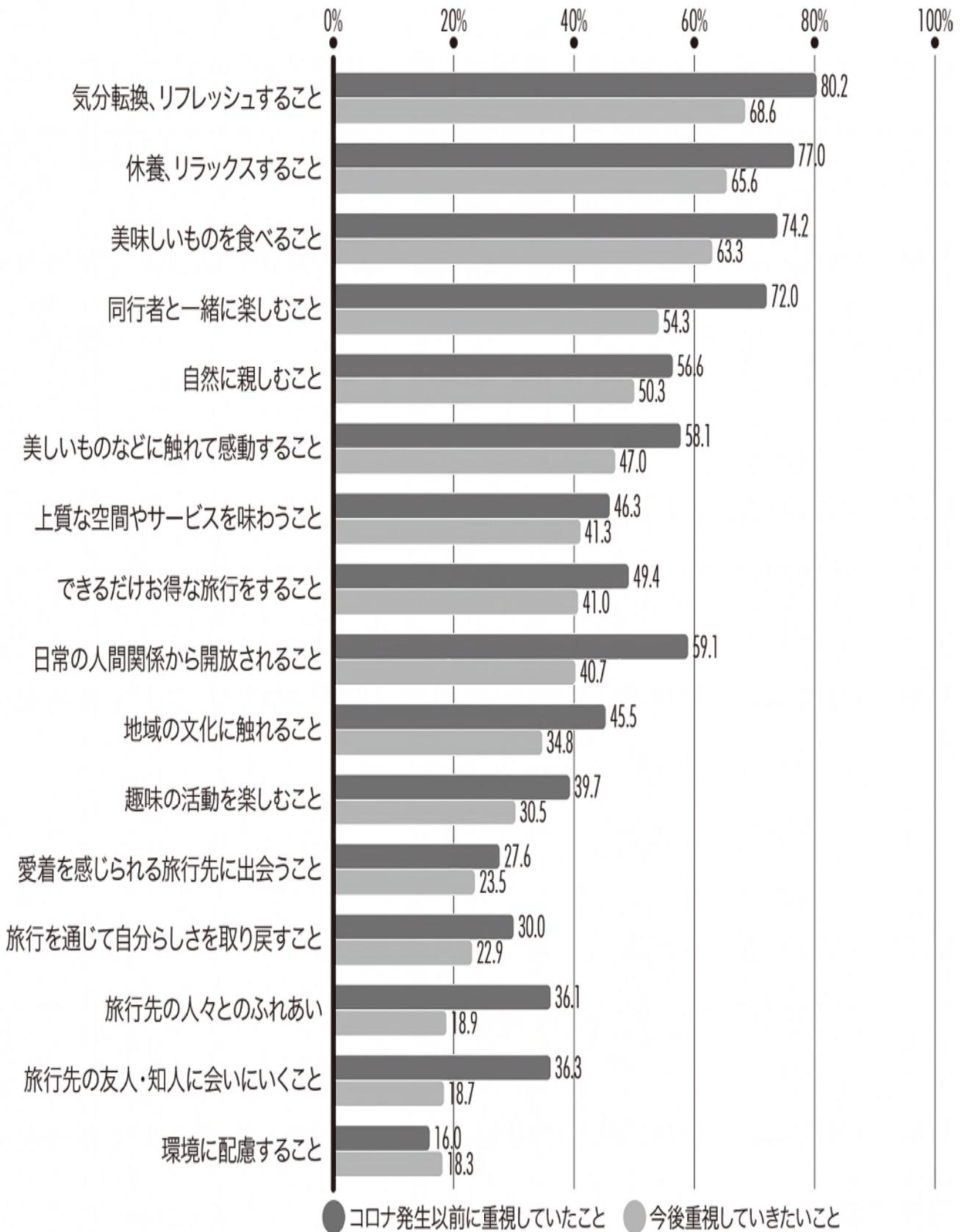


図7 旅行計画の立て方-コロナ以前と今後(N=761)

