

O2Oアプリセミナー

荻窪・高円寺の商店街での取組み及び  
「まっちとくポン！」の試みと  
台湾 III との連携事業について

スマートリンクス株式会社

<http://smartlinks.jp>

■ Agenda

1. スマートリンクスについて
2. まっちとくポン！とは
3. まっちとくポン！のご紹介
4. 高円寺・荻窪の導入事例
5. デモンストレーション
6. III とのコラボレーションについて
7. まちビーコン協議会のご紹介

## スマートリンクスについて

3

### ■ スマートリンクスについて

**名称：**  
スマートリンクス株式会社(Smartlinks Co,.Ltd)

**設立：**  
2012年8月

**主な事業：**

- ・スマートフォン用アプリサービスの企画・設計・開発・運用
- ・アプリ開発
- ・WEB制作

私たち（スマートリンクス 株式会社）が目指すこと。

**【商店街・観光地が継続的・自律的に活性化することをお手伝いする。】**

4

## まっちとくポン！とは

5

### ■ まっちとくポン！とは

『まっちとくポン！』は、商店街・観光地の誘客、集客、回遊促進を目的に  
企画・開発をスタートしたスマートフォン用アプリサービスです。

名前の由来

町（街）にマッチした得する（特別な）クーポン

まっちとくポン！ Version 1  まっちとくポン！ Version 2  
GPS + QR コード iBeacon

6

## ■ まっちとくポン! Version 1

### まっちとくポン Version 1

中核とした発想  
「現地に行かないと情報を取得できない」

中核とした技術  
・ GPS による緯度経度  
・ QRコード

- ・ 設定したエリア内での情報発信に特化
- ・ 街の情報発信基地（ステーション）でクーポンを配布

街にいる人、来た人を、ステーションに誘導する。  
ステーションでクーポンを配布し、飲食、買い物、  
回遊・周遊促進を目指す。

### エリアのイメージ



7

## ■ まっちとくポン! Version 1 の課題

### まっちとくポン! Version 1 の技術的な壁

- ① GPS の限界
  - 精度の限界
  - 階上、階下等の上下が判別できない
  - 緯度・経度の検索方法等…
- ② QRコード
  - OS Native の機能では無い
  - QRコードの作成、印刷等、運用面の手間が掛かる



2014年 iBeacon の登場により、Version 2 へ …

8

## ■ iBeaconとは

iBeacon は、Bluetooth Low Energy(BLE)を利用した近距離無線通信技術であり、iOS7より、正式に追加された機能のひとつです。  
ビーコンデバイスより発信された電波を、スマートフォンが受信し、これに対応したアプリが、様々なアクションを行うことができます。  
Android 端末では、Android 4.3 以降で、iBeacon 相当の機能を利用することが可能です。



BLEAD™  
(株)芳和システムデザイン

### 仕様

配信距離 100m (電波強度は4段階で調整可能)  
対応機種 iOS7 Android4.3 以上  
技適取得 Apple社iBeaconProgram取得、FCC取得  
直径50mm  
重量 21g  
電池寿命約1年

9

## ■ iBeacon を使うための仕組み

iBeacon は、単なる電波発信器であるためアプリと連携させるには仕組みが必要となります。



10

## まっちとくポン！のご紹介

11

### ■ まっちとくポン！とは

『まっちとくポン！』は、商店街・観光地の誘客・集客・販促パッケージです。

ホームページ × スマホアプリ × iBeacon

||

まっちとくポン！

12

## ■ ホームページ

まっちとくポン！のホームページの特徴は以下のとおりです。

- ・エリア（地域）を紹介するポータルサイトとエリア内の個別ホームページ
- ・店舗や観光スポットごとの紹介ページ
- ・レスポンシブデザインでPC/タブレット/スマートフォンに対応
- ・多言語対応（※現在は日本語と英語）

【事例】 高円寺.tokyo



荻窪.tokyo



13

## ■ ホームページの特徴①

### エリア（地域）を紹介するポータルサイトとエリア内の個別ホームページ

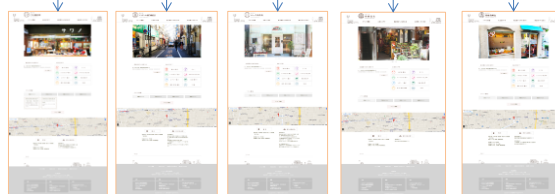
まっちとくポン！では、エリアを紹介するポータルサイトを用意します。  
さらに、エリア内の商店街ごとに、独立した個別のホームページをご用意しています。  
ポータルサイトでは、個別ホームページの情報（お知らせやイベント情報等）を  
集約して表示しています。  
ドメイン名※に日本語ドメインを使用し、エリアごとの階層を分かりやすくしています。

高円寺エリアのポータルサイト



高円寺.tokyo

高円寺エリア内の各商店街ホームページ



パル.高円寺.tokyo エトアール.高円寺.tokyo/ルック.高円寺.tokyo 南.高円寺.tokyo 馬橋.高円寺.tokyo

※ドメイン名はホームページの住所のようなものです。高円寺の場合には、「高円寺.tokyo」という日本語を使ったドメイン名を使用しています。  
各商店街は、「パル.高円寺.tokyo」のように、ドメイン名の階層でアクセスできるようにしています。

14

## ■ ホームページの特徴②

### 店舗や観光スポットごとの紹介ページ

まっちとくポン！では、店舗や観光スポットごとに1ページを用意しています。  
8つのジャンルで分類され、ジャンルアイコンからの一覧表示や  
キーワード検索等でお店を探ることができます。



15

## ■ ホームページの特徴③

### レスポンスデザインでPC/タブレット/スマートフォンに対応

まっちとくポン！で用意しているホームページは、レスポンスデザイン※を採用しています。  
これによって、パソコンだけでなく、タブレット端末やスマートフォン等、画面サイズが異なる  
端末でも、違和感なく閲覧することが可能になっています。



パソコン



タブレット



スマートフォン

※レスポンスデザインでは、画面のサイズに合わせて、画像やテキストが自動的にサイズ調整されて表示されます。

16



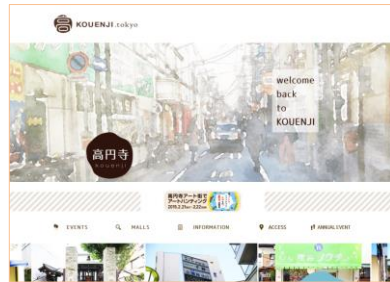
## ■ ホームページの特徴④

### 多言語対応

まっちとくポン！で用意しているホームページは、ブラウザ※の言語設定に合わせて表示する言語を自動的に切り替えています。  
 現在は、日本語と英語に対応しています。（将来は他の言語にも対応する予定です）



ブラウザの言語が「日本語」の場合



ブラウザの言語が「日本語」以外の場合

※ブラウザは、ホームページを開覧するアプリケーションソフトウェアの総称です。  
 旧版のブラウザの場合、正しく言語が切り替わらない可能性があります。

17

## ■ スマホアプリ

まっちとくポン！ではスマートフォン用アプリとして『とくポン！』を提供しています。  
 本アプリは、iOS版(iPhone/iPad)、Android 版とも、無料でダウンロードできます。アプリの特徴は以下の通りです。

- ・エリアからの検索や地図を使つての案内
- ・iBeacon対応（iBeaconについては、次ページ）
- ・ホームページとコンテンツを共有
- ・多言語対応(現在はiOS版のみ)
- ・イベント機能を用意



18

## ■ スマホアプリの特徴①

### エリアからの検索や地図を使っでの案内

「とくポン!」では、エリアからカテゴリごとの店舗や観光スポットを探ることができます。店舗や観光スポットの情報は、ホームページと同様に1ページに表示されます。「ここに行く」ボタンをタッチすると、地図機能により店舗までの道案内が可能です。



19

## ■ スマホアプリの特徴②

### iBeacon対応

- (1)リアルタイムメッセージ配信  
店舗に設置したiBeaconに反応すると、設定したメッセージが表示され、店舗ページに誘導することができます。
- (2) 通知機能  
店舗に設置したiBeaconを感知すると、通知機能により、通知が行われます。

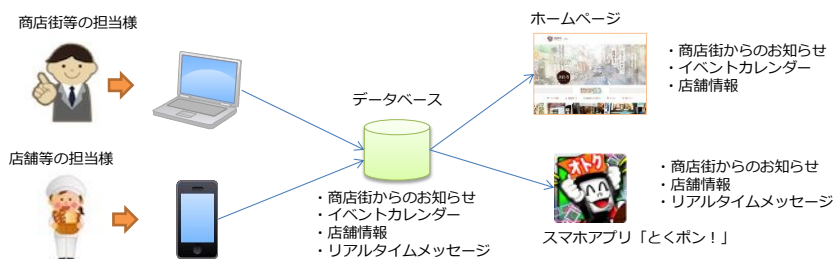


20

## ■ スマホアプリの特徴③

### ホームページとコンテンツを共有

まっちとくボン！では、データベースを使用してホームページとスマホアプリでコンテンツを共有して利用しています。  
店舗情報等を更新すると、即座にホームページとスマホアプリの両方に反映されます。  
ブラウザを使って専用の管理画面から、コンテンツを更新することが可能です。  
特別なソフトは必要ありません。



21

## ■ スマホアプリの特徴④

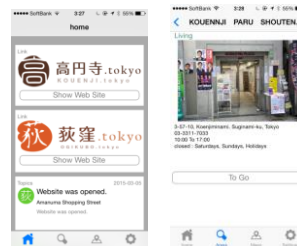
### 多言語対応(現在はiOS版のみ)

「とくボン！」アプリ (iOS版)は、多言語対応のアプリです。  
OSの言語設定が「日本語」の場合は日本語で表示され、  
日本語以外の場合は、英語で表示されます。  
(現在は、日本語と英語のみです)

#### iOSの言語設定が日本語の場合



#### iOSの言語設定が日本語以外の場合



店舗の情報も「英語」表記となります。

22

## ■ スマホアプリの特徴⑤

### イベント機能を用意

「とくボン！」アプリでは、iBeaconを使ったイベント機能をご用意しています。iBeaconの感知により、アプリが動作するという特徴を生かしたイベントとして次のようなイベント機能を用意しております。

#### ●スタンプラリー/宝探し型のイベント

エリア内に設置したiBeaconに“当たり用”と“ヒント用”を設定することができます。ヒント用iBeaconに近づくと、設定したヒントメッセージが表示され、当たり用iBeaconに近づくと、スタンプが取得できます。

今後も、iBeaconの特徴を生かしたイベント機能を順次リリースして参ります。

イベント機能をご利用になる場合、別途カスタマイズ費用が必要です。  
イベント機能の実施には、Apple社によるアプリの審査が必要です。

23

## ■ スマホアプリの特徴⑤ スタンプラリー(iOS版)

### 事例) オギクボトレジャーウォーク スタンプラリー(iOS版)

Beaconに近づくと…  
メッセージが現れます。

イベントBeaconを発見したら  
「イベントに参加する」をタップ

ここにヒントが表示されます。

オレنج色か赤色になったら  
Getをタッチすると  
スタンプ画像が表示されます。

スタンプ画像カスタマイズ（2種制作）

北 南

24

## ■ スマホアプリの特徴⑤ スタンプラリー(Android版)

事例) オギクボトレジャーウォーク スタンプラリー(Android版)

Beaconに近づくともメッセージが現れます。

イベントBeaconを発見したら「イベントに参加する」をタップ

オレンジ色か赤色になったらGetをタッチしてみよう！

スタンプかヒントをゲットできます。

スタンプ画像カスタマイズ(2種制作)

北 南

## ■ 管理機能

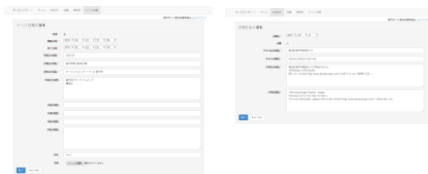
専用管理画面で手軽にコンテンツを更新

まっちとくボン! では、ホームページとアプリに掲載しているコンテンツ（情報）を専用の管理画面から手軽に更新することができます。

PC、タブレット、スマホのブラウザ（ホームページ閲覧ソフト）から管理画面を開き、ログインすることで、情報を更新することができます。

なお、スマホの場合は、端末内に保存されている写真をそのままアップロードすることもできますので、手軽に写真を入れ替えることが可能です。

PCの場合の表示例

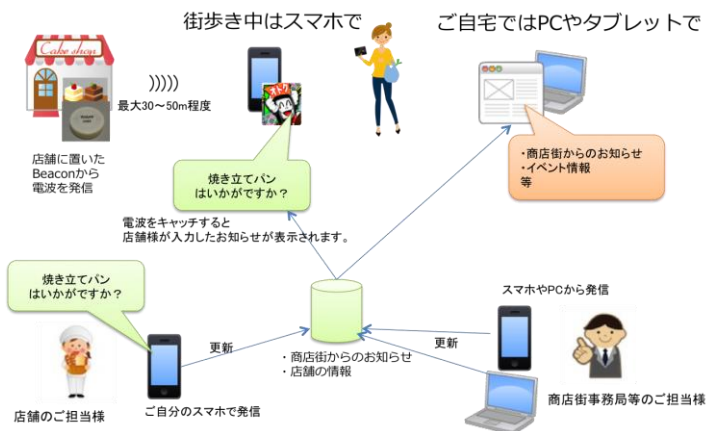


スマホの場合の表示例



## ■ サービスイメージ

### 「まっちとくポン！」のサービスイメージ



27

## 高円寺・荻窪の導入事例

28

## ■ 導入事例① <高円寺>

東京都杉並区 高円寺エリア

JR高円寺駅 南口エリアの5商店街に導入致しました。  
5商店街で合計約500店舗のうち、約450軒の店舗情報を掲載しています。

導入iBeacon数:400個  
導入イベント：高円寺アート街でアートハンティング  
2015.2.21～2.22 に開催済み



<http://高円寺.tokyo>



29

## ■ 導入事例② <荻窪>

東京都杉並区 荻窪エリア

JR荻窪駅エリアの13商店街に導入致しました。  
13商店街で合計約900店舗のうち、約700軒の店舗情報を掲載しています。

導入iBeacon数:800個  
導入イベント：第1回 オギクボトレジャーウォーク  
2015.3.7～3.8 に開催済み



<http://荻窪.tokyo>



30

## デモンストレーション

31

### ■ デモンストレーション

---

#### ホームページのデモンストレーション

- ・レスポンスデザイン
- ・ブラウザの言語設定による多言語表示

#### スマホアプリのデモンストレーション

- ・iBeacon 検知によるリアルタイムメッセージの表示
- ・iBeacon 検知による通知メッセージの表示
- ・端末の言語設定による多言語表示

32



## III とのコラボレーションについて

33

### ■ III とのコラボレーションについて

#### コラボレーション企画

- ①III アプリとの相互リンク
- ②日本語/繁体中文対応
- ③O2O機能の国内実証
- ④アプリの相互展開

34

### ■ ① III アプリとの相互リンク



アプリ内のバナーから、相互のアプリのダウンロードページにリンク

アプリ起動できるかどうかは、技術的な面からも要確認

android : intent で実現できるか？

iOS : custom URL 呼び出しで実現できるか？

35

### ■ ② 日本語/繁体中文対応



アプリ内メッセージ等の日本語化

III で日本語化

Smartlinks が、日本語のチェック



アプリ内メッセージ等の繁体中文化

III で日本語(or英語) ⇒繁体中文化

- ・ダウンロードの説明ページ等も相互に協力して翻訳する
- ・コンテンツの翻訳は、トライアルとして数件のみ翻訳
- ・将来的には、翻訳のビジネス化を見据えて検討

36

### ■ ③ O2O 企画の国内実証

#### 利用パターンA（クーポン型）

- ・O2O機能 ⇒ クーポン配布 ⇒ 周遊促進

#### 利用パターンB（福引型）

- ・周遊 ⇒ ポイント付与 ⇒ O2O機能 ⇒ 景品

- ・常設ではなく、イベント的に実証する
- ・高円寺、荻窪、導入を検討中の商店街含めて提案する  
既存のイベントや催事期間でのオマケ要素として提案か…

#### 課題

- ⇒ 商店街に対しては、簡易な説明と簡易な運用が必須
- ⇒ 商店街の負担（料金面、運用面）の軽減
- ⇒ メッセージの日本語化等
- ・システム的な連携（が必要?）については、APIで行う

37

### ■ ④ アプリの相互展開

将来においては…

- ・台湾での「まっちとくポン！」導入

日本人観光客が、日本語で台湾の商店街や観光地を周遊できるように…

- ・日本の商店街でのIII アプリ展開

台湾人の観光客が、日本の商店街や観光地を周遊できるように…

38

## まちなかビーコン普及協議会 （通称：まちビーコン協議会）

39

### ■ まちなかビーコン普及協議会

#### まちなかビーコン普及協議会について

私たちは、まちなかビーコン普及協議会（通称：まちビーコン協議会）の創設メンバーの1社として、ビーコンの普及や利活用の促進に取り組んでいます。

ビーコンを社会インフラとして活用するため、まっちとくボン！の導入により街に設置したビーコンを以下のように活用したいと考えています。

- ・ビーコンの共同活用（オープン利用）  
「とくボン！」以外のアプリからも利用できるようにする。
- ・協議会の様々な部会活動やWG活動において、実証実験で活用する。  
協議会では以下のようなテーマでの協議を行っています。
  - 防災、減災
  - 安心安全
  - BIGデータ収集と解析  
等

まっちとくボンの導入をご検討の地方自治体様、商店街様、観光協会様は、団体会員として入会（**会費無料**）していただくと協議会の部会活動やWGにご参加いただけます。  
また、iBeaconを使った事業等に興味のある企業様には、一般会員として入会（**年会費10万円**）していただくこともできます。

40