

2015年10月22日

2015年度第13回事業推進本部検討会

NPO 法人観光情報流通機構
専務理事 鈴木 耀夫

- 1) 日 時：2015年10月22日（木） 10:00 ～ 15:00
- 2) 場 所：有限会社プラン事務所
(東京都渋谷区広尾 5-8-12-201 広尾ファイブ 201)
- 3) 議 題：
 1. グラフデータベース・デモシナリオ検討
 2. SLHのAFAC T対応資料検討
 3. 用語（施設一般）検討

開催報告

出席者：(敬称略)

鈴木耀夫、堀田和雄、坂井永一、中村秀夫、大西修一

掲載説明資料

掲載資料名称	掲載ページ
1. 増富温泉を楽しむ（グラフDBをどのように生かすか？）	2～4
2. Travel & Tourism Domain 「New Wave to AFACT SLH」 Part1,2	5～20
3. 用語（施設一般）改訂版	21～26

参考：増富の湯一関連資料（客先から提供を受けた資料）

別紙

(グラフDBをどのように生かすか?)

増富温泉を楽しむ

グラフDBをどのように生かすか？

現状での問題点と対応

- 1 通信環境が悪い
事前に目的別の詳細なガイドを入手する。
- 2 交通手段が限られている
原則として徒歩での活動とする。
- 3 観光ポイントが散逸している
目的、対象者を明確にしたコース設定を企画する。
- 4 国立公園内のため案内版などの自由が利かない
見えない案内版を用意する。

(グラフDBをどのように生かすか?)

1 旅行者(湯治者)が、自由にコース設定ができ、しかも必要なガイド情報を入手できるようにする。

(現状は、いろんなコースが設定されているが、自由過ぎてコースを絞ることがむづかしい、また、事前申し込み(予約)、ガイド料が相当するので、特に湯治者などは思い付きでの活動ができない)

2 各観光ポイントにiBeaconを設置するよう働きかける。

(国交省、自治体との折衝を要する)

3 1の資料と2とをグラフDB情報をベースにして結びつける。

4 一度、来てみれば回り切れないことがわかり、リピータが期待できる。

(首都圏から手頃である)

グラフDB化のために

1 観光ポイントをできるだけ細かく分類する。

健康、趣向・嗜好、体力、年代、グループ構成別

2 行動開始ポイントを数か所設定する。

交通手段、移動手段

3 各開始ポイントからn時間以内で回遊できるルートを設定する。

体力、年代、グループ構成別

活動時間(30分、1時間、2時間、3時間……)

①1, 2, 3の関連性を設定し、グラフDB化する。

②その結果により、適正なツアーコースを提示することができる。

(グラフDBをどのように生かすか?)

- 温泉(+見もの聞き物)
- 温泉+運動(遊歩道、森林浴)
- 健康と温泉と自然エネルギー(パワースポット)

- 今後の日程
 - 年内 :DB構造(ノード、関連要素の整理)
 - :モデル入力
 - :モデル表示(Neo4j)
 - :アウトプットイメージ(要求仕様)
- 年度内
 - :デモ用アウトプット

具体的な分類方法

- 1 年代
 - 小中学生、高校生、大学生、2, 30代、4, 50代、6, 70代以上
- 2 体力
 - 普通、スポーツ、現役、老人、婦人、登山、ハイキング
- 3 グループ構成
 - 湯治、ファミリー、カップル、学生G、会社員G、町内会G、同好会
- 4 入込手段
 - マイカー、観光バス、マイクロバス、路線バス

Travel & Tourism Domain

(DISCUSSION)

「New Wave to AFACT SLH」

(part 1)

My Vision for Coming SLH Information Project

Drafted by
JTREC Managing Director
Akio SUZUKI

1

JTRECのミッションとSLHシステムについて

(1) JTRECのミッション (メインストリーム)

- あるべき観光情報の追求
- あるべき旅館・ホテルのシステムの追求
- UN/CEFACTメンバーとしての矜持

(2) SLHシステムの事業展開の位置づけ


- AFACT SLHパイロットシステムを機会にビジネス化する。
- AFACT SLH e-Marketを構築し、UN/CEFACTの考え方の実践とSLHに最適な旅行情報に対応する。
- e-Marketをベースに新旅行事業者と旅館事業者（地域）間の情報流通に付加価値をつける（ビジネスモデル案）
- AFACT各国に対し、本来ミッションとSLHビジネスの整理、取組みを提案する。

New Wave to AFACT SLH Part1

SLHのシステム環境

SLH

Minsu




Hanok

Farm House

Cottage


Ryokan



**SLH
「Hotel System」**

- 各国のホテルシステムは共通点が多いのではないかな？
- ・ UN/CEFACTで標準化したデータの分類やFormat
- 各SLHの大手ホテルとの競争は、ホテルシステムの優劣で競うのではなく、個性と地域観光のアピール機能で競う。

AFACT Project -- Going Forward by Cooperation of Taiwan and Japan

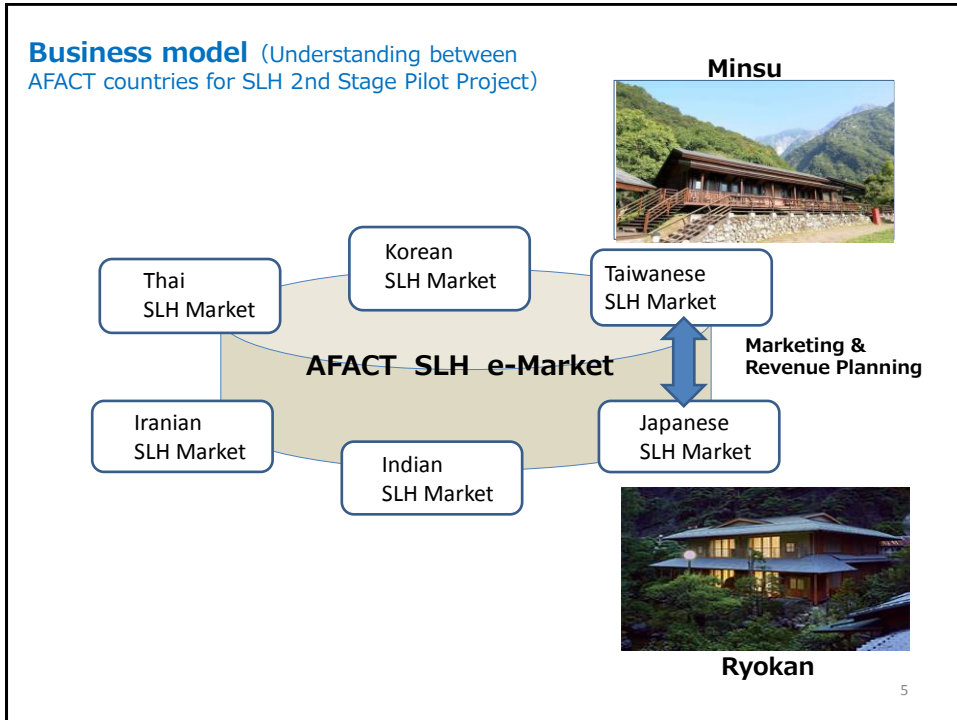


AFACT

- オーストラリア
- 台湾
- カンボジア
- インド
- インドネシア
- イラン
- 日本
- 韓国
- マレーシア
- モンゴル
- 中国
- パキスタン
- フィリピン
- シンガポール
- スリランカ
- タイ
- ベトナム
- サウジアラビア

4

New Wave to AFACT SLH Part1



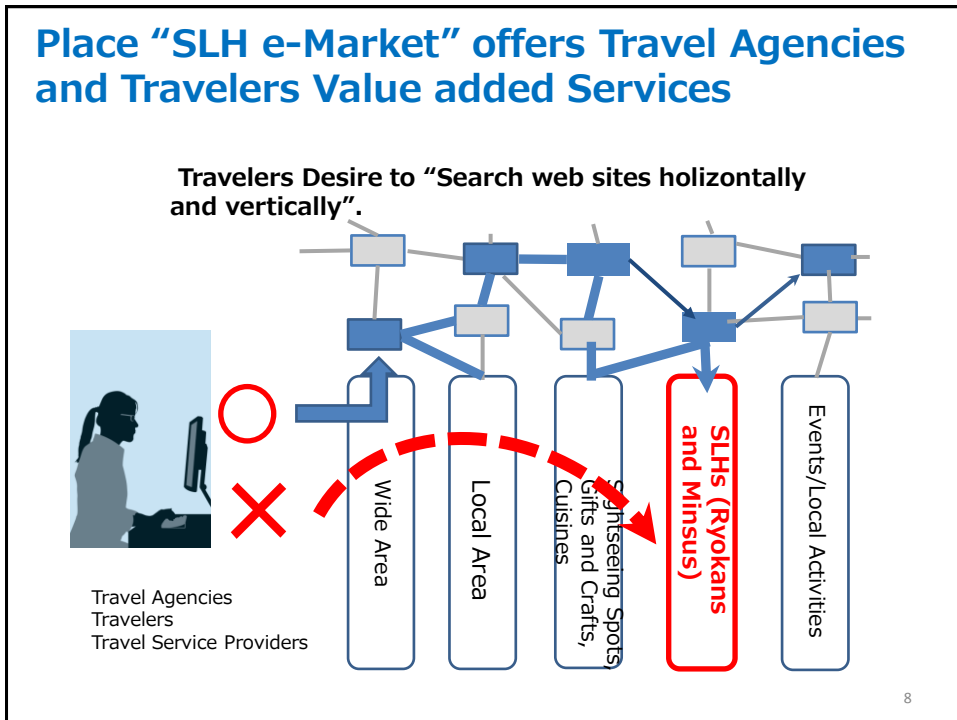
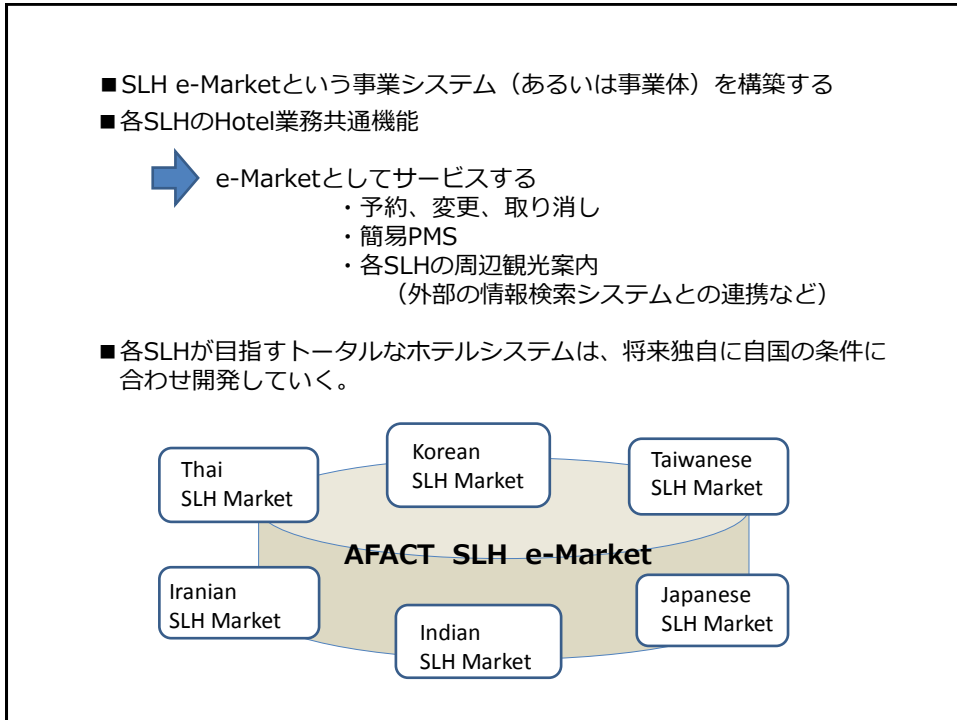
Business Plan

JTREC is going to be in between SLH Owners and Selling Parties as Travel agencies, etc. and be an intermediary through communicating data between them.

Integration of SLH Commerce System, or a closed system and DTI Travel Data Communication System, or an open system

AFACT SLH e-Market Place will be one where new type of travel agencies which utilize open travel data and edit digital data for customers, and travelers themselves who could make their own travel planning by using open travel data could be encouraged to take an important role.

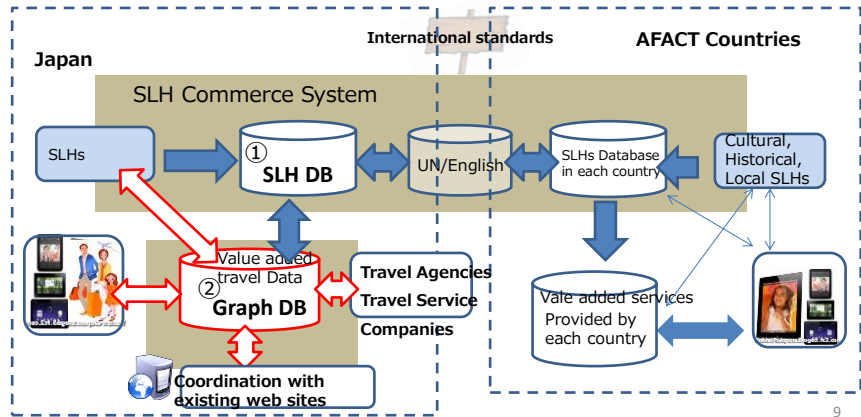
New Wave to AFACT SLH Part1



New Wave to AFACT SLH Part1

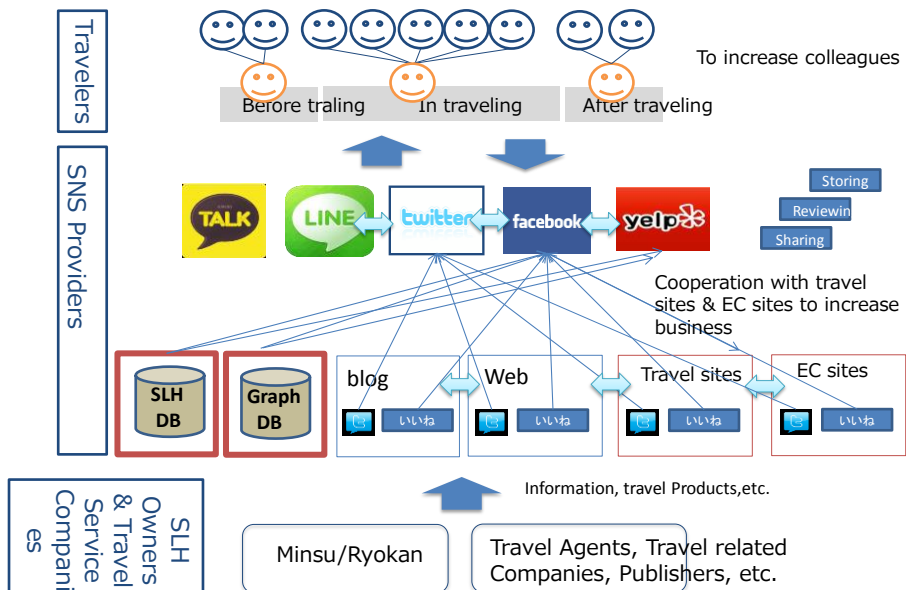
Development of SLH e-Market

- 1) SLH Commerce System Development and Promotion Planning (SLH 2nd Stage)
- 2) Travel agencies should be provided with Innovative DTI Database, which could let travelers come to stay SLHs



9

SNSとの連携でAFACT SLH e-Marketは広がる



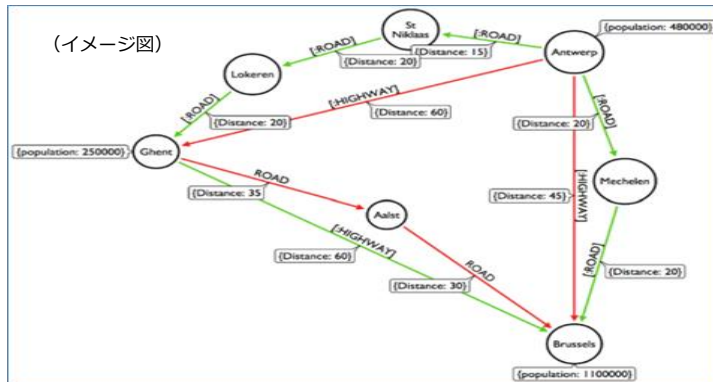
10

(Ref.) **Graph DB**

11

(1) 経路を探るためのグラフ

始点から終点までの
経路が何種類あるのか、
最短経路はどれか、
最も低コストの経路はどれか
等を探ることができる。



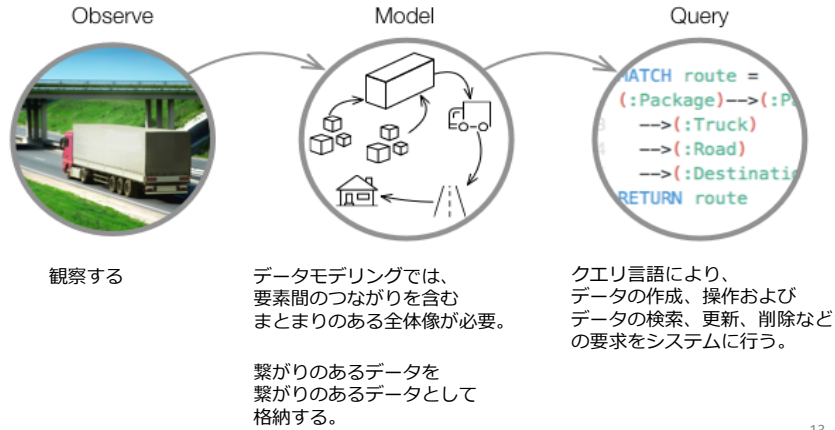
12

New Wave to AFACT SLH Part1

(2) 利用例：荷物配達ルート管理

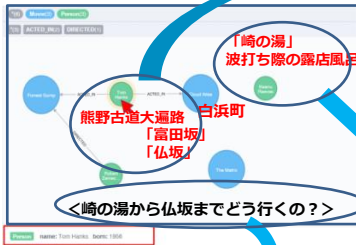
背景

- ・ネットワーク全体を全て正確に一括把握したい
- ・B2CとB2Bの両方の荷物トラッキングしたい
- ・リアルタイムでルートの抽出：1日に500万個の荷物を処理したい



(3) 利用例 <観光 map>

■webインターフェースでグラフの編集をする

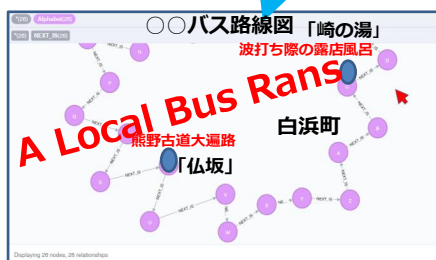


■グラフの大きさ、色、属性などの表示は自由編集。

■ノードや関係性を示す線の上をクリックすると属性情報表示。

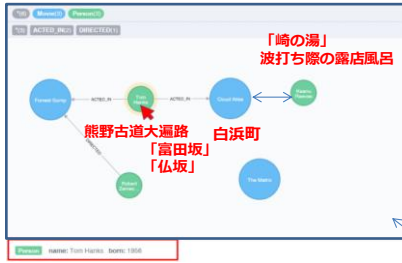


■グラフ全体は前後左右にスクロール表示



New Wave to AFACT SLH Part1

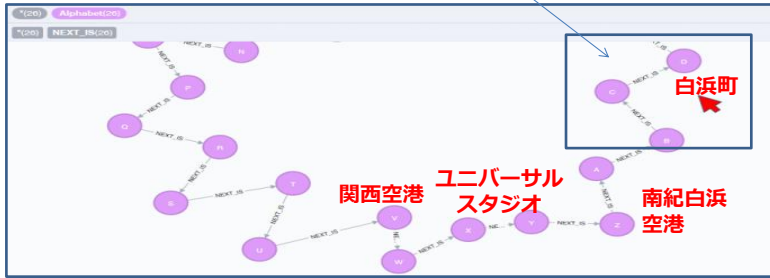
■ web I/Fでグラフの編集をする



■ グラフの大きさ、色、属性などの表示は自由に編集できる。

■ ノードや関係性を示す線の上をクリックすると属性情報が表示される

■ グラフ全体を前後左右にスクロール表示ができる



Displaying 210 nodes, 210 relationships

15

Travel & Tourism Domain

(DISCUSSION)

「New Wave to AFACT SLH」

(part2)

Big DataとSNSを利用した 旅行マーケティング

SNSのつぶやき、投稿を分析

- ・旅行者の増大に伴う消費行動分析
- ・GPSによる周遊分析
- ・SLH「Ryokan」O2Oの検討

Drafted by
JTREC Managing Director
Akio SUZUKI

1

旅行者の増大に伴う消費行動分析

Memo1

訪日外国人の増加に向け、キャッシュレス化の普及が進められている。同時に、ここで得られたデータを有効活用することで、新たなビジネスの創出が期待されている。

●経産省がスタディグループを設置

9/30「クレジットカード産業とビッグデータに関するスタディグループ」の設置を発表。キャッシュレス決済に伴い得られるビッグデータの利活用に向け実務的な検討・協議をする。

参加企業は、クレディセゾン、JCB、VISA・ワールドワイド・ジャパン、三菱UFJニコスとビッグデータ関係事業者ではアイリッジ、ヴァリユーズ、カスタマー・コミュニケーションズ、大日本印刷などが参加。

●インバウンド消費への応用期待

今後、各社ごとに保有しているカード利用情報を集約した膨大なビッグデータの分析結果を加盟店へ提供する方針で、政府もこのデータを活用し、インバウンド消費拡大などの施策を検討する。

2

New Wave to AFACT SLH Part2

Memo2

**オンライン上のウェブサイトやアプリを通じて消費者に情報を提供し
オフライン(実店舗)への集客につなげる「O2O」の支援を手掛ける
スマホ向け情報配信システム「popinfo(ポップインフォ)」の提供等が
活発化。**

顧客企業のアプリにpopinfoを組み込むことで、ユーザーが店舗エリアに近づくと、利用者のスマホにクーポン情報を自動的に配信するなどの機能があり、三井不動産 や東急 など大手企業を中心に300アプリ超に導入されている。

また、大日本印刷は、ユニシス と共同で、**カード決済情報を流通・小売りなどが保有するPOSデータと紐づけ、商品単位でキャッシュバック可能なクーポンの配信を実現。**

3

Memo3

クレジットカードの決済情報を販促に活用する「CLO(Card Linked Offer)」を手掛ける企業も増えている。

N T Tデータ では昨年10月、クレジットカードの決済情報と位置情報を組み合わせ、消費者にクーポンやキャンペーン情報を配信するサービスを開始すると発表した。

野村総研 も昨年8月、クレジットカード大手のセディナと協力し、キャッシュバッククーポンの実証実験を行い、準備を進めている。

このほか、スマホゲームや位置情報活用に強みを持つコロブラ や、位置情報との連動で用いられるBeaconを手掛けているA C C E S S 、アプリックスなどもクレジットカード決済に伴うビッグデータ活用を推進している。

4

New Wave to AFACT SLH Part2

Memo4 CLO (Card Linked Offer)

- ・クレジットカード連携型クーポン
- ・アメリカでは40万以上の加盟店がすでに参加し、1億5千万人以上の利用者に普及
- ・サービスに合意した利用者は、過去のクレジットカード利用履歴などから勧められたクーポンを専用アプリ、Webページ等で予め利用宣言する。
- ・その後、クレジットカードで該当商品を購入すると、自動的に特典が適用される仕組み
- ・CLOは各自の購買履歴からお勧めされるクーポンのため、一斉に同一のクーポンが発行されるバラまき型クーポンとは異なり、利用者には自分好みのクーポンが届く可能性が高まる。
- ・クレジットカード支払時にクーポンが自動的に適用されるため、クーポンを持ち歩いたり、精算時にスマホ画面を提示したりする行為は必要なくなる。
- ・加盟店側は、さまざまな購買情報を用いてクーポンを配信する対象者の絞り込み能。
- ・クレジットカード利用環境があれば、クーポン発行専用端末購の必要がない。
- ・クレジットカードの支払い処理でクーポン処理も自動的に適用されるため、現場スタッフはオペレーションレスでクーポンに対応できる。
- ・決済情報から利用者がクーポンを使ったかどうか分かるため、ROIを可視化でき、データにもとづいた販促投資が行える

5

Memo5 「新しいクーポンのカタチ」進化型CLO (Card Linked Offer) サービス**1. 利用したいクーポンを事前に登録**このクーポン使います！
(専用アプリやWebページから事前登録)

利用者



嗜好にマッチしないクーポン低減

**2. クレジットカードで支払い
自動で特典付与**

利用者

Credit Card

販売員

これ、クーポン対象商品だっけ…？
(クーポン適用商品を
見えずなくてもよい)

30% Off

精算時のクーポン券や
ケータイ提示不要クーポン発行のための
専用端末不要**0. 適切な対象者と特典の設定**

加盟店

顧客属性 (性別 / 年齢)
購買履歴
クーポン利用情報 等効果のわからない広告費削減
実際にクーポンが利用されたときのみ支払い
(成果報酬型広告)

6

New Wave to AFACT SLH Part2

Memo 6
iBEACONを使ったユースケース

商品説明
商品詳細情報を配布

絵に近づく
絵に近づくとき詳細情報を配布

Google Glass と連携
GoogleGlassと連携

GPS Push
セール開催中！この先 100m.

Beacon Push
バッグが 50%OFF

(Access社HPより掲載)

クーポン
店頭にて限定クーポンを配布

行動履歴
ユーザーの位置情報を記録

(Access社HPより掲載)

Travel & Tourism Domain

(DISCUSSION)

「New Wave to AFACT SLH」

(part 3)

- ・ SLH Hotel SystemとDTI⇒あるべき姿は？
- ・ AFACT SLH Business Modelの確立
- ・ UN/CEFACT Standardization Outputの活用

Drafted by
JTREC Managing Director
Akio SUZUKI

9

(2) SLH事業をサポートするシステム

- SLH Hotel SystemとDTI⇒あるべき姿は？
 - ・ 予約やフロント会計などのホテルシステムは競争優位のテーマではない
- AFACT SLH Business Modelの確立が必要
 - ・ SLH eMarketplaceによるワンストップサービス
 - ・ 地理案内は Google iMaps+の活用
 - ・ 地域の魅力はGraph DBによる情報発信
- UN/CEFACT Standardization Outputの活用
- 観光に特化した観光用語辞典の編纂

10

New Wave to AFACT SLH Part2

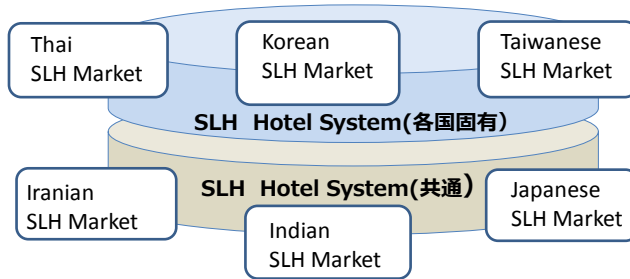
- SLH e-Market事業システム（あるいは事業者）の構築
- 各国SLHのHotel業務は共通機能が多い



e-Marketサービス

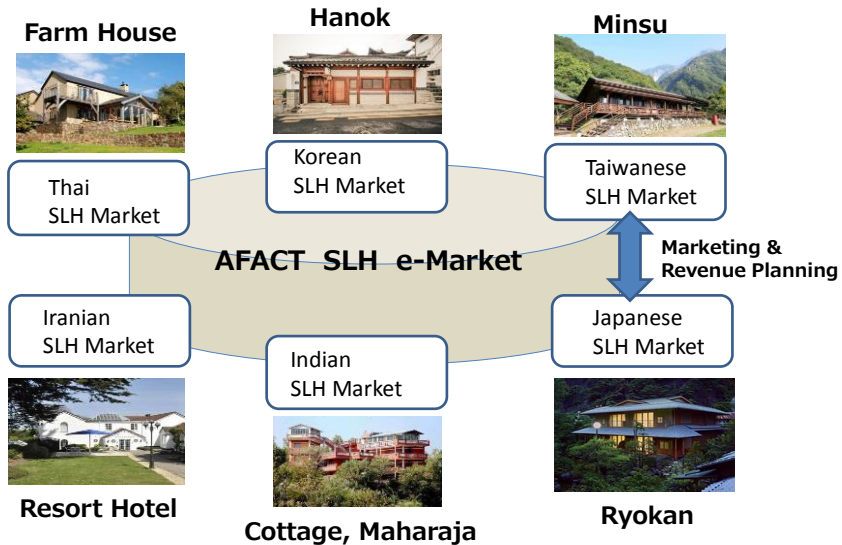
- ・予約、変更、取り消し
- ・簡易PMS
- ・各SLHの周辺観光案内
(外部の情報検索システムとの連携など)

- 各SLHが目指すトータルなホテルシステムは、将来独自に自国の条件に合わせ開発していく。



11

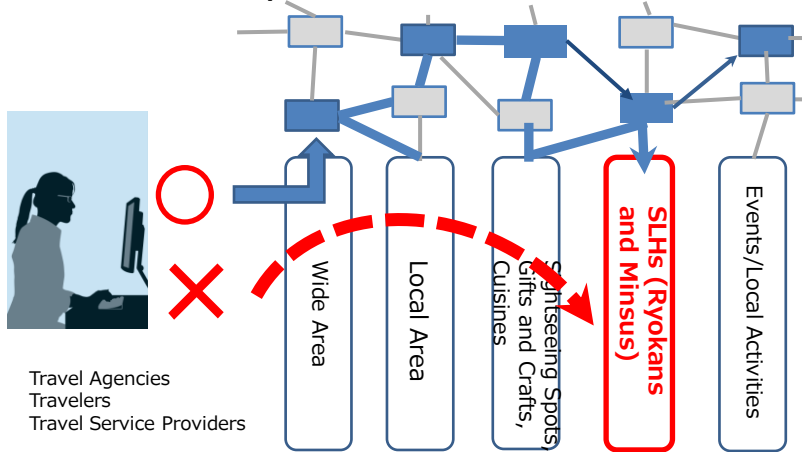
Business model (Understanding between AFACT countries for SLH 2nd Stage Pilot Project)



12

Place "SLH e-Market" offers Travel Agencies and Travelers Value added Services

Travelers Desire to "Search web sites horizontally and vertically".



13

SLHシステムの architecture

- Internet • Mobile
- Open Source
- Cloud
- **Standard format**

利用しやすいデータ、
情報素材の提供



旅行事業者のマーケティング

- SNS/online site
旅行中のSNS利用者は、SNS仲間と情報共有する
(問題意識、興味、情報の投稿)

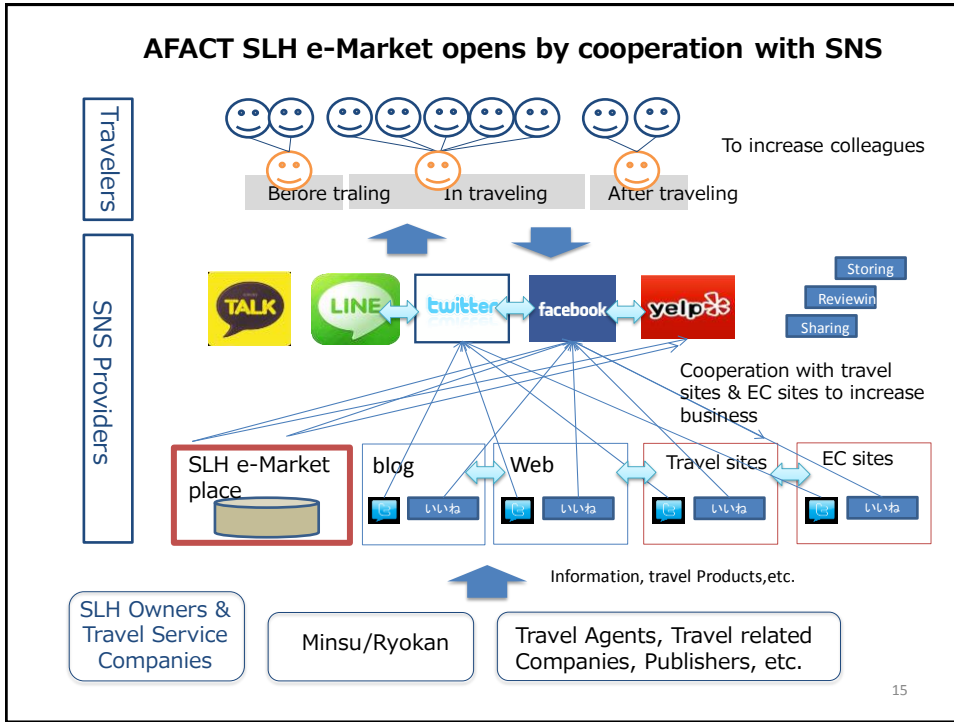
潜在顧客
⇒新規顧客、リピータ発掘

Travelerの情報サイクルに合わせたアプローチ

Travelerの情報サイクル

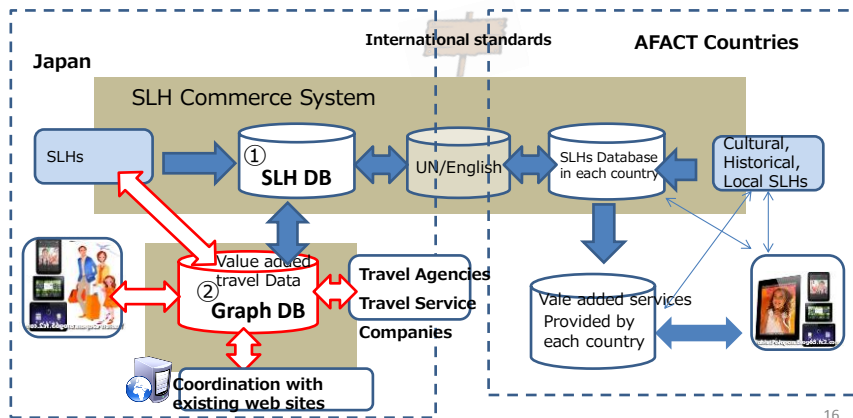


14



Development of SLH e-Market

- 1) SLH Commerce System Development and Promotione Planning (SLH 2nd Stage)
- 2) Travel agencies should be provided with Innovative DTI Database, which could let travelers come to stay SLHs



SLHの用語 Business Terms 2 (宿泊商品)

大項目	日本語 (業界用語)	日本語同義語	定義	英語 (BusinessTerms)	英語同義語	国連の用語表記	国連の定義	具体例
宿泊旅行商品				lodging house travel product		Lodging House_Travel Product. Details	A lodging house travel item which may be purchased by a customer.	
宿泊旅行商品に関する基本事項	旅行商品タイプコード			travel product type code		Lodging House_Travel Product. Type. Code	The code specifying the type of lodging house travel product.	
	旅行商品カテゴリコード			travel product category code		Lodging House_Travel Product. Category. Code	The code specifying the category of lodging house travel product.	
	旅行商品識別番号			travel product identifier		Lodging House_Travel Product. Identification. Identifier	The unique identifier for this lodging house travel product.	
	旅行商品ブランド名			travel product brand name		Lodging House_Travel Product. Brand_Name. Text	The brand name, expressed as text, of this lodging house travel product.	
	旅行商品名			travel product name		Lodging House_Travel Product. Name. Text	The name, expressed as text, of this lodging house travel product.	
	旅行商品提供者名			travel product supplier name		Lodging House_Travel Product. Supplier Name. Text	The name, expressed as text, of the supplier of this lodging house travel product.	
	旅行商品提供者識別番号			travel product supplier identifier		Lodging House_Travel Product. Supplier. Identifier	The unique identifier for the supplier of this lodging house travel product.	
	旅行商品販売責任者名			travel product sales manager name		Lodging House_Travel Product. Sales Manager Name. Text	The name, expressed as text, of the sales manager for this lodging house travel product.	
	旅行事業者ライセンス番号			travel licence identifier		Lodging House_Travel Product. Travel Licence. Identifier	The unique travel licence identifier for this lodging house travel product.	
	旅行商品予約保証必要有無表示			reservation guarantee required indicator for a travel product		Lodging House_Travel Product. Reservation Guarantee Required. Indicator	The indication of whether or not this lodging house travel product requires a reservation guarantee.	
	旅行商品予約保証記述			reservation guarantee text for a travel product		Lodging House_Travel Product. Reservation Guarantee. Text	The reservation guarantee, expressed as text, for this lodging house travel product.	
	旅行商品賠償条項記述			indemnity clause text for a travel product		Lodging House_Travel Product. Indemnity Clause. Text	The indemnity clause, expressed as text, for this lodging house travel product.	
	旅行商品取消条件記述			cancellation policy text for a travel product		Lodging House_Travel Product. Cancellation Policy. Text	The cancellation policy, expressed as text, for this lodging house travel product.	
	旅行商品販売店情報記述			sales office information text for a travel product		Lodging House_Travel Product. Sales Office Information. Text	Sales office information, expressed as text, for this lodging house travel product.	
旅行商品記述			travel product description		Lodging House_Travel Product. Description.	The textual description of this lodging house travel product.		
代理店販売				intermediary sale		Intermediary Sale. Details	The conditions and commission information that apply to the selling of a product by an entity other than the supplier of the product.	
代理店販売に関する事項	代理店販売保証必要有無表示			guarantee required indicator for an intermediary sale		Intermediary Sale. Guarantee Required. Indicator	The indication of whether or not an intermediary sale requires a guarantee.	
	代理店販売保証内容記述			guarantee text for an intermediary sale		Intermediary Sale. Guarantee. Text	The guarantee, expressed as text, for an intermediary sale.	
	代理店販売手数料支払可能表示			commission payable indicator for an intermediary sale		Intermediary Sale. Commission Payable. Indicator	The indication of whether or not commission will be paid for an intermediary sale.	
	代理店販売手数料率			commission rate for an intermediary sale		Intermediary Sale. Commission. Percent	The percent of commission for an intermediary sale.	
	代理店販売手数料			commission amount for an intermediary sale		Intermediary Sale. Commission. Amount	The monetary value of the commission for an intermediary sale.	
	代理店販売期限コード			deadline code for an intermediary sale		Intermediary Sale. Deadline. Code	The code specifying the deadline for an intermediary sale.	
	代理店販売記述			intermediary sale description		Intermediary Sale. Description. Text	The textual description of an intermediary sale.	
予約制限				reservation restriction		Reservation Restriction. Details	A limitation for the booking of a product or service.	
予約制限に関する事項	予約制限タイプコード			reservation restriction type code		Reservation Restriction. Type. Code	The code specifying the type of reservation restriction.	
	予約制限による最小人数			minimum quantity for a reservation restriction		Reservation Restriction. Minimum. Quantity	The minimum quantity for this reservation restriction.	
	予約制限による最大人数			maximum quantity for a reservation restriction		Reservation Restriction. Maximum. Quantity	The maximum quantity for this reservation restriction.	
	予約制限記述			reservation restriction description		Reservation Restriction. Description. Text	The textual description of this reservation restriction.	
顧客種別				customer class		Customer Class. Details	The conditions and requirements of the type of person who may use or purchase a product.	
	顧客種別カテゴリ名	顧客区分名		customer class category name		Customer Class. Category Name. Text	The category name, expressed as text, of a customer class.	

SLHの用語 Business Terms 2 (宿泊商品)

大項目	日本語 (業界用語)	日本語同義語	定義	英語 (BusinessTerms)	英語同義語	国連の用語表記	国連の定義	具体例
顧客種別に関する事項	顧客種別年齢上限	顧客区別年齢上限		upper age limit for a category of a customer class		Customer Class. Upper Age Limit. Numeric	The upper age limit in number of years for the category of a customer class.	
	顧客種別年齢下限	顧客区別年齢下限		lower age limit for a category of a customer class		Customer Class. Lower Age Limit. Numeric	The lower age limit in number of years for the category of a customer class.	
	性別コード			gender code		Customer Class. Gender. Code	The code specifying the gender in a customer class.	
	食事区分コード			meal service category code		Customer Class. Meal Service Category. Code	The code specifying the meal service category for a customer class.	
	寝具特別提供可否表示			special bedding service offered indicator		Customer Class. Special Bedding Service Offered. Indicator	The indication of whether or not special bedding service is offered for a customer class.	
	顧客種別記述			customer class description		Customer Class. Description. Text	The textual description of a customer class.	
商品特徴				travel product feature		Travel Product. Feature. Details	Distinctive or characteristic parts of a travel product.	
商品特徴に関する事項	商品特徴キーワード			keyword for a travel product feature		Travel Product. Feature. Keyword. Marketing Phrase. Text	A keyword for a catch phrase, expressed as text, for marketing this travel product feature.	
	商品特徴宣伝文句			marketing phrase for a travel product feature		Travel Product. Feature. Marketing Phrase. Text	A catch phrase, expressed as text, for marketing this travel product feature.	
	商品特徴記述			travel product feature description		Travel Product. Feature. Description. Text	The textual description of this travel product feature.	
商品構成素材				travel product component		Lodging House. Travel Product Component. Details	An item that is included in a lodging house travel product for which there is no additional charge.	
商品構成素材に関する事項	商品構成素材カテゴリコード			travel product component category code		Lodging House. Travel Product Component. Category. Code	The code specifying the category of this lodging house travel product component.	
	商品構成素材カテゴリ名			travel product component category name		Lodging House. Travel Product Component. Category. Name. Text	The category name, expressed as text, of this lodging house travel product component.	
	商品構成素材識別番号			travel product component identifier		Lodging House. Travel Product Component. Identification. Identifier	The unique identifier for this lodging house travel product component.	
	商品構成素材選択可表示			travel product component choice allowed indicator		Lodging House. Travel Product Component. Choice Allowed. Indicator	The indication of whether or not a choice is allowed within this travel product component.	
	商品構成素材名			travel product component name		Lodging House. Travel Product Component. Name. Text	The name, expressed as text, for this lodging house travel product component.	
	商品構成素材記述			travel product component description		Lodging House. Travel Product Component. Description. Text	The textual description of this lodging house travel product component.	
						Product Component. Itinerary. Details	Schedule and location information for travel for a product component.	
						Product Component. Itinerary. Day. Numeric	The number of the day in this product component itinerary, such as day 1, day 2, or day 3.	
						Product Component. Itinerary. Product Start. Time	The start time of the product for this product component itinerary.	
						Product Component. Itinerary. Product End. Time	The end time of the product for this product component itinerary.	
						Product Component. Itinerary. Specified Area. Text	The specified area, expressed as text, for this product component itinerary.	
						Lodging House. Travel Product Sub-Component. Details	An item which is included in a lodging house travel product component.	
						Lodging House. Travel Product Sub-Component. Category	The code specifying the category for this lodging house travel product sub-component.	
						Lodging House. Travel Product Sub-Component. Category	The code specifying the type of category for this lodging house travel product sub-component.	
						Lodging House. Travel Product Sub-Component	The unique identifier for this lodging house travel product sub-component.	
						Lodging House. Travel Product Sub-Component. Name. Text	The name, expressed as text, of this lodging house travel product sub-component.	
						Lodging House. Travel Product Sub-Component. Supplier	The unique identifier for the supplier of this lodging house travel product sub-component.	
						Lodging House. Travel Product Sub-Component. Supplier	The name, expressed as text, of the supplier of this lodging house travel product sub-component.	
						Lodging House. Travel Product Sub-Component. Applicable	The number of units applicable to this lodging house travel product sub-component.	
						Lodging House. Travel Product Sub-Component. Description	The textual description of this lodging house travel product sub-component.	
						Basic. Price. Details	A sum of money for which something is or may be bought or sold without any discount or surcharge being applied.	

SLHの用語 Business Terms 2 (宿泊商品)

大項目	日本語 (業界用語)	日本語同義語	定義	英語 (BusinessTerms)	英語同義語	国連の用語表記	国連の定義	具体例
						Basic_ Price. Type. Code	The code specifying the type of basic price.	
						Basic_ Price. Type. Text	The type, expressed as text, of the basic price.	
						Basic_ Price. Seasonal_ Rank. Code	The code specifying the seasonal rank of this basic price, such as peak or	
						Basic_ Price. Bracket_ Type. Code	The code specifying the bracket type of this basic price.	
						Basic_ Price. Basis. Quantity	The quantity on which the basic price is based.	
						Basic_ Price. Net Price. Indicator	The indication of whether or not the basic price is a net price.	
						Basic_ Price. Charge. Amount	The monetary value of the basic price charged.	
						Basic_ Price. Service_ Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a service charge is applicable to the basic price.	
						Basic_ Price. Tax_ Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a tax charge is applicable to the basic price.	
						Basic_ Price. Cancellation_ Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not the cancellation charge is applicable to the basic price.	
						Basic_ Price. Commission Paid. Indicator	The indication of whether or not a commission will be paid for this basic price.	
						Extra_ Price. Details	A sum of money which is an addition to the price for which something is or may be bought or sold, such as for a special	
						Extra_ Price. Type. Code	The code specifying the type of extra price.	
						Extra_ Price. Type. Text	The type, expressed as text, of this extra price.	
						Extra_ Price. Seasonal_ Rank. Code	The code specifying the seasonal rank of this extra price.	
						Extra_ Price. Basis. Quantity	The quantity on which the extra price is based.	
						Extra_ Price. Net Price. Indicator	The indication of whether or not the extra price is a net price.	
						Extra_ Price. Charge. Amount	The monetary value of the extra price charged.	
						Extra_ Price. Calculation. Percent	The percentage applied to calculate the extra price.	
						Extra_ Price. Service_ Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a service charge is applicable to the extra price.	
						Extra_ Price. Tax_ Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a tax charge is applicable to the extra price.	
						Extra_ Price. Cancellation_ Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a cancellation charge is applicable to the extra price.	
						Extra_ Price. Commission Paid. Indicator	The indication of whether or not a commission will be paid for this extra price.	
						Extra_ Price. Reason. Code	The code specifying the reason for this extra price.	
						Extra_ Price. Reason Applicable. Quantity	The number applicable to the reason for this extra price.	
						Extra_ Price. Multiple Reason. Indicator	The indication of whether or not multiple reasons affect the extra price.	
						Discount_ Price. Details	A sum of money which is discount against a price for which something may be bought or sold.	
						Discount_ Price. Type. Code	The code specifying the type of discount price.	
						Discount_ Price. Type. Text	The type, expressed as text, of this discount price.	
						Discount_ Price. Seasonal_ Rank. Code	The code specifying the seasonal rank of this discount price.	
						Discount_ Price. Basis. Quantity	The quantity on which the discount price is based.	
						Discount_ Price. Net Price. Indicator	The indication of whether or not the discount price is a net price.	
						Discount_ Price. Charge. Amount	The monetary value of the discount price charged.	
						Discount_ Price. Calculation. Percent	The percentage applied to calculate the discount price.	
						Discount_ Price. Service_ Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a service charge is applicable to the discount price.	
						Discount_ Price. Tax_ Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a tax charge is applicable to the discount price.	
						Discount_ Price. Cancellation_ Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a cancellation charge is applicable to the discount price.	
						Discount_ Price. Commission Paid. Indicator	The indication of whether or not a commission will be paid for this discount price.	
						Discount_ Price. Reason. Code	The code specifying the reason for this discount price.	

SLHの用語 Business Terms 2 (宿泊商品)

大項目	日本語 (業界用語)	日本語同義語	定義	英語 (BusinessTerms)	英語同義語	国連の用語表記	国連の定義	具体例
						Discount_ Price. Reason Applicable.	The number applicable to the reason for this discount price.	
						Discount_ Price. Multiple Reason.	The indication of whether or not multiple reasons affect this discount price.	
						Discount_ Price. Details	A sum of money which is discount against a price for which something may be bought or sold.	
						Discount_ Price. Type. Code	The code specifying the type of discount price.	
						Discount_ Price. Type. Text	The type, expressed as text, of this discount price.	
						Discount_ Price. Seasonal Rank Code	The code specifying the seasonal rank of this discount price.	
						Discount_ Price. Basis. Quantity	The quantity on which the discount price is based.	
						Discount_ Price. Net Price. Indicator	The indication of whether or not the discount price is a net price.	
						Discount_ Price. Charge. Amount	The monetary value of the discount price charged.	
						Discount_ Price. Calculation. Percent	The percentage applied to calculate the discount price.	
						Discount_ Price. Service Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a service charge is applicable to the discount price.	
						Discount_ Price. Tax Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a tax charge is applicable to the discount price.	
						Discount_ Price. Cancellation Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a cancellation charge is applicable to the discount price.	
						Discount_ Price. Commission Paid. Indicator	The indication of whether or not a commission will be paid for this discount price.	
						Discount_ Price. Reason. Code	The code specifying the reason for this discount price.	
						Discount_ Price. Reason Applicable.	The number applicable to the reason for this discount price.	
						Discount_ Price. Multiple Reason.	The indication of whether or not multiple reasons affect this discount price.	
						Service_ Price. Details	A sum of money for a service which is or may be bought or sold.	
						Service_ Price. Seasonal Rank Code	The code specifying the seasonal rank of this service price.	
						Service_ Price. Basis. Quantity	The quantity on which the service price is based.	
						Service_ Price. Net Price. Indicator	The indication of whether or not the service price is a net price.	
						Service_ Price. Charge. Amount	The monetary value of the service price charged.	
						Service_ Price. Calculation. Percent	The percentage applied to calculate the service price.	
						Service_ Price. Tax Charge Applicable. Indicator	The indication of whether or not a tax charge is applicable to the service price.	
						Service_ Price. Commission Paid. Indicator	The indication of whether or not a commission will be paid for this service price.	
						Travel Product_ Tax. Details	The levy required by the national and local government for the travel product.	
						Travel Product_ Tax. Typ	The code specifying a type of tax for the travel product.	
						Travel Product_ Tax. Cat	The code specifying the category to which the tax for the travel product	
						Travel Product_ Tax. Basis. Code	The code specifying the basis of the tax for the travel product.	
						Travel Product_ Tax. Cal	The monetary value resulting from the calculation of a tax for the travel	
						Travel Product_ Tax. Cal	The rate used to calculate the tax amount for the travel product.	
						Travel Product_ Tax. Tax Free. Amount	The monetary value that is tax free for this tax for the travel product.	
						Cancellation_ Price. Details	A sum of money for cancelling something which is or may be bought	
						Cancellation_ Price. Seasonal Rank Code	The code specifying the seasonal rank of this cancellation price.	
						Cancellation_ Price. Determination Code	The code specifying how the cancellation price is determined.	
						Cancellation_ Price. Basis. Quantity	The quantity on which the cancellation price is based.	
						Cancellation_ Price. Net Price. Indicator	The indication of whether or not the cancellation price is a net price.	
						Cancellation_ Price. Charge. Amount	The monetary value of the cancellation price charged.	
						Cancellation_ Price. Calculation. Percent	The percentage applied to calculate the cancellation price.	
						Travel Product_ Period. Details	A specific period of time such as the length of time between two known date/time points, from a start date onwards, or up to an end date for a travel product.	
						Travel Product_ Period. Purpose. Code	The code specifying the purpose of this travel product period.	

SLHの用語 Business Terms 2 (宿泊商品)

大項目	日本語 (業界用語)	日本語同義語	定義	英語 (BusinessTerms)	英語同義語	国連の用語表記	国連の定義	具体例
						Travel Product_ Period. Start. Date Time	The date, time, date time or other date time value for the start of this travel product period of time.	
						Travel Product_ Period. End. Date Time	The date, time, date time or other date time value for the end of this travel product period of time.	
						Travel Product_ Period. Description. Text	The textual description of this travel product period.	
						Seasonal_ Period. Details	A specific period of time such as the length of time between two known date/time points, from a start date onwards, or up to an end date for a season.	
						Seasonal_ Period. Start. Date Time	The date, time, date time or other date time value for the start of this seasonal period of time.	
						Seasonal_ Period. End. Date Time	The date, time, date time or other date time value for the end of this seasonal period of time.	
						Seasonal_ Period. Day Of Week. Code	A code specifying a day of the week for this seasonal period.	
						Seasonal_ Period. Description. Text	The textual description of this seasonal period.	
						Travel Product_ Note. Details	A textual or coded description, such as a remark or additional information, for the travel product.	
						Travel Product_ Note. Content. Code	The code specifying the content of this travel product note.	
						Travel Product_ Note. Content. Text	The content, expressed as text, of this travel product note.	
						Travel Product_ Note. Creation. Date Time	The date, time, date time, or other date time value for the creation of this travel product note.	
						Travel Product_ Note. Identification. Identifier	The unique identifier for this travel product note.	
						Travel Product_ Note. Name. Text	The name, expressed as text, for this travel product note.	
						Travel Product_ Note. Subject. Code	The code specifying the subject of this travel product note.	
						Travel Product_ Note. Subject. Text	The subject, expressed as text, of this travel product note.	
						Product_ Availability. Details	A product which is obtainable or at one's disposal.	
						Product_ Availability. Status. Code	The code specifying the product availability status.	
						Product_ Availability. Sale Unit. Quantity	The number of product units available for sale.	
						Product_ Availability. Description. Text	The textual description of this product availability.	
						Picture. Details	A painting, drawing, or photograph represented as a digital image for electronic sharing.	
						Picture. Area Included. Text	The area or location, expressed as text, that is included in this picture.	
						Picture. Copyright Owner Name. Text	The name of the copyright owner, expressed as text, for this picture.	
						Picture. Description. Text	The textual description of this picture.	
						Picture. Digital Image. Binary Object	Binary object data that is the actual digital image for this picture.	
						Picture. Identification. Identifier	A unique identifier for this picture.	
						Picture. Subject. Text	The subject, expressed as text, of this picture.	
						Picture. Taken. Date Time	The date, time, date time, or other date value of when this picture was created.	
						Picture. Title Name. Text	The name, expressed as text, of the title for this picture.	
						Picture. Type. Text	The type, expressed as text, of this picture, such as a painting, drawing, or photograph.	
						Usage Condition. Details	A stipulation or thing upon which the fulfillment of something else depends.	
						Usage Condition. Age Limitation. Text	An age limitation, expressed as text, applicable to this usage condition.	
						Usage Condition. Applicable. Indicator	An indication of whether or not this usage condition is applicable.	
						Usage Condition. Appropriate Clothing. Text	The appropriate clothing, expressed as text, applicable to this usage condition.	
						Usage Condition. Description. Text	The textual description of the usage condition.	
						Usage Condition. Duration. Text	The duration, expressed as text, applicable to this usage condition.	
						Usage Condition. Gender Limitation. Text	The gender limitation, expressed as text, applicable to this usage condition.	
						Usage Condition. Identification. Identifier	A unique identifier for this usage condition.	
						Usage Condition. Occupancy. Text	An occupancy, expressed as text, applicable to this usage condition.	
						Usage Condition. Physical Characteristic. Text	A physical characteristic, expressed as text, applicable to this usage condition.	
						Usage Condition. Required. Indicator	The indication of whether or not this usage condition is required.	

SLHの用語 BusinessTerms 1 (施設一般)

大項目	日本語	日本語同義語	定義	英語	英語同義語	国連の用語表記	国連の定義	具体例
宿泊施設	所属協会名称							日本旅館協会
	提携先名称(営業上の)							
行き方	最寄地点名							
約款・契約	宿泊約款							
	発効日(契約の)							
	自動契約更新表示							
	契約相手先名称	(取引相手先法人名称)						
連絡方法	連絡方法	連絡手段・通信手段						
連絡先	問合せ先	連絡相手・連絡先						
施設・建物	建築様式名称							
	通称名称							
	建築年月							
	改築年月							
レストラン	料理区分							
温泉	水質							
	禁忌症							
	有効症							
収容者規模	収容宿泊者数							
写真・画像	著作権者名							
	著作権番号							
期間	(商品)有効期間	設定期間						
	予約可能期間							
	利用可能期間							
	季節波動期間							
利用条件	服装条件	ドレスコード						
	最低利用人数							
	最大利用人数(部屋の)							
料金	公示料金							
個人の好み	嗜好内容							