

# 国際標準SLH・DTI・体験プログラムをトリガーにした 事業構想検討プロジェクト

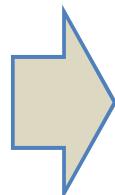
## 第1回キックオフ (基本資料)

2017年2月16日

1

### 事業構想プロジェクトの背景

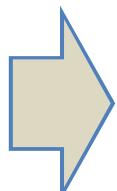
SLH基本情報の標準化。  
その普及は…



予約システム事業者  
旅行事業者  
宿泊事業者



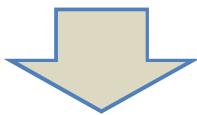
標準化仕様を「はい、どうぞ」  
と渡して成立するビジネスではない



SLH・DTI標準を使うと、誰が誰にどんな  
サービスを提供することができるのか、  
明示したい。

2

「SLH・DTI標準を使うと・・・が可能になる・・・」  
という標準化伝道イメージを少しでも改め、



「これからの新しい観光事業や新しい観光地域経営は、  
国連が目指す「国際協調」可能な事業形態にしたら  
どうか。 AFACT SLH宿泊情報だけでなく、もっと  
幅広く、多様な切り口でアイデアを持ち寄ろう」

3

## 「Society 5.0」 基盤システムイメージ

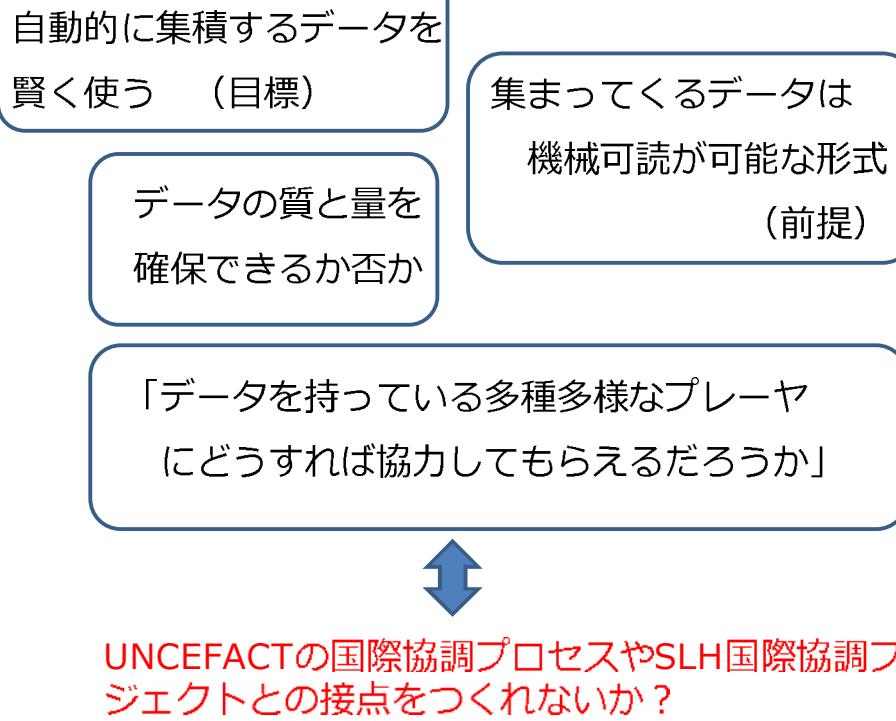


IoT,Big data,AI,Cloud等々を組合わせ、データを活用する超スマート社会を国家計画として発表。

- UNCEFACTの理念と合致；  
eビジネスの推進をするため
  - ハーモナイゼーション
  - ファシリテーション
  - スタンダライゼーションを国際的に協調していく  
→内閣府に説明の機会を得たいが？
- 観光分野新事業・サービスが描けるか？
- 観光とヘルスケアなど多様なプレイヤーが連携する体験プログラムは相性が良さそう。
- JIPDECの共通語彙基盤と観光ドメイン整備の計画のつながりを調査したいが？

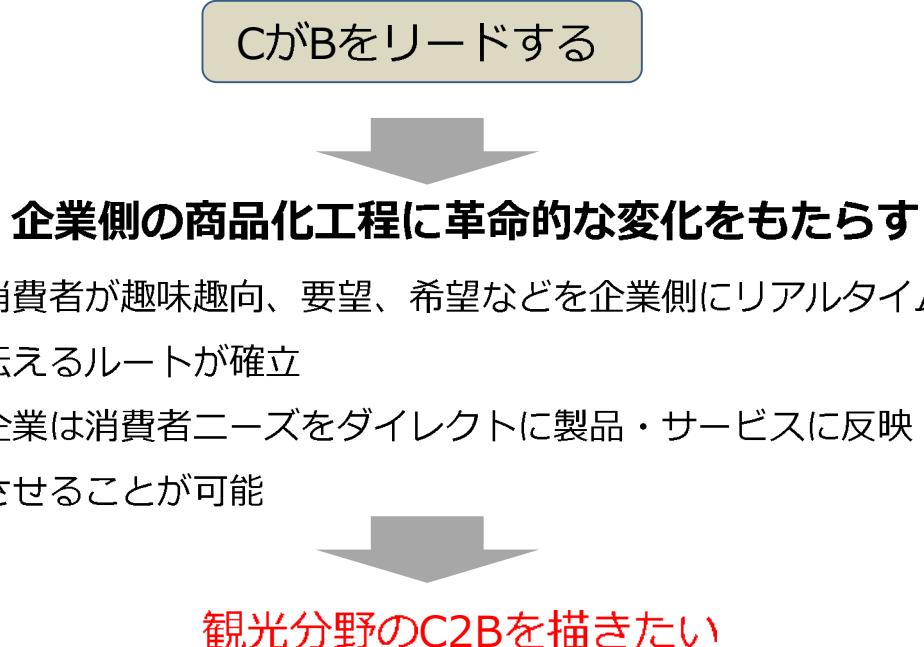
4

## Society5.0やインダストリ4.0 の「肝」



5

## 第4次産業革命： $B2C \Rightarrow C2B$ (消費者から企業) へ情報の流れが変化

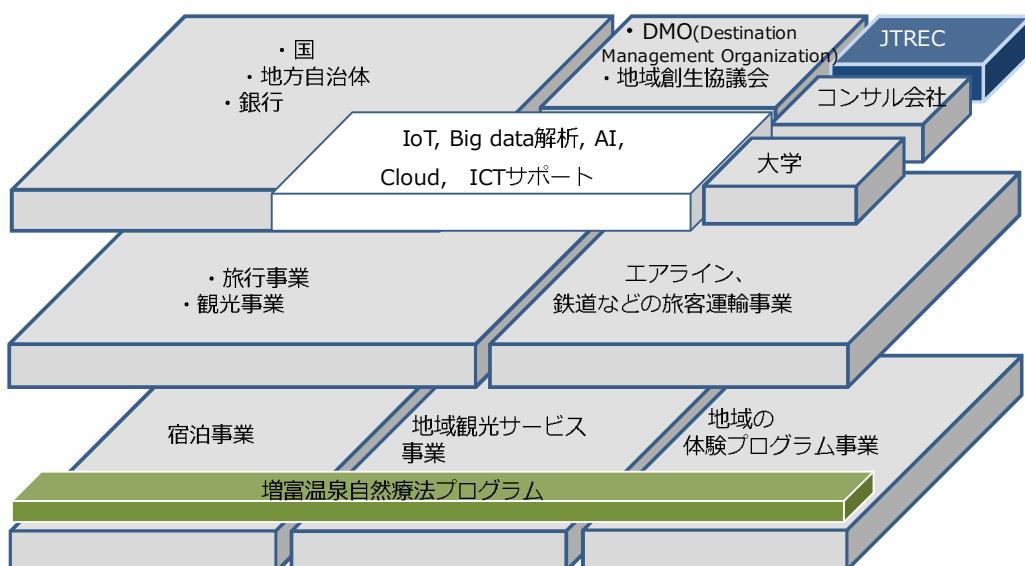


6

# 現状を俯瞰する

7

## 業種・業界の動向観測



8

「明日の日本を支える観光ビジョン」

視点1 観光資源の魅力を極め、地方創生の礎に①

1. 公的施設

「魅力ある公的施設」を、ひろく国民、そして世界に開放

– 「技」の粹がつくされた日本ならではの空間を世界に –

**赤坂迎賓館**

2016年4月19日から一般公開を逐年で実施。

**京都迎賓館**

2016年4月28日～5月9日に試験公開を実施した上で、7月下旬を目途に一般公開を逐年で実施予定。

**ホーフブルク王宮（オーストリア）**

王宮内は、観光施設として日中見学が可能。一部をレセプション会場等の利用向けに、一般開放。

2. 文化財

「文化財」を、「保存優先」から観光客目線での「理解促進」、そして「活用」へ

– 「とておいた文化財」を「とておきの文化財」に –

2020年までに、文化財を核とする観光拠点を全国で200整備、わかりやすい多言語解説など1000事業を展開し、集中的に支援強化。

観光拠点の面的整備（福島県大内宿の茅葺き民家群）

修復整備の拡充と美装化（清水寺三重塔の美装化）

9

「明日の日本を支える観光ビジョン」

001126601.pdf 001126602.pdf 001126602.pdf

視点1 観光資源の魅力を極め、地方創生の礎に②

3. 国立公園

「国立公園」を、世界水準の「ナショナルパーク」へ

– 世界中から休日をすごしにくる上質感あふれる空間に –

2020年を目標に、全国5箇所の公園について、保護すべき区域と観光活用する区域を明確化し、民間の力も活かし、体験・活用型の空間へと集中改善。

**イエローストーン国立公園（米国）**

観光客が豊かな自然を体験するための施設やプログラムを提供。運営費の一部は、入場料やコレクション料で充当。

野生動物を観察する観察者 東門家によるガイドツアー

4. 景観

おもな観光地で「景観計画」をつくり、美しい街並みへ

– ひと目見れば忘れない、ひと目見ただけで場所がわかる景観に –

2020年を目標に、原則として全都道府県・全国の半数の市区町村で、「景観計画」を策定。国が専門家チームを地域派遣し、取組を徹底サポート。

(※) 2015年9月末時点で、20都道府県、472市町村で景観計画を策定済み

京都市

歴史的建造物の保全や景観法規制に加え、屋外広告物の適正化や地域協議会活動など、総合的な取組を展開。

9

「明日の日本を支える観光ビジ」 001126601.pdf 001126602.pdf 001126602.pdf

Yahoo! JAPAN ルボ 第1回観 GDC ゲムド

## 視点2 観光産業を革新し、国際競争力を高め、我が国の基幹産業に

### 5. 観光産業

古い規制を見直し、生産性を大切にする観光産業へ

規制・制度の抜本見直し（通訳案内士、ランドオペレーター、旅行業など）、トップレベルの経営人材育成、民泊ルールの整備、宿泊業の生産性向上など、総合パッケージで推進・支援。

### 6. 市場開拓

あたらしい市場を開拓し、長期滞在と消費拡大を同時に実現

欧米豪や富裕層などをターゲットにしたプロモーション、戦略的ビザ緩和、MICE誘致支援、首都圏のビジネスジェット受入環境改善などを推進。

ビザ緩和による効果

タイからの訪日数（ビザ免除：2013年7月1日）  
800,000人  
700,000人 ビザ免除

今後のビザ緩和対象5ヶ国

### 7. 観光地経営

疲弊した温泉街や地方都市を、未来発想の経営で再生・活性化

2020年までに世界水準DMOを全国で100形成。観光地再生・活性化ファンド、規制緩和などを駆使し、民間の力を最大限活用した安定的・継続的な「観光まちづくり」を実現。

湯田中温泉（長野県山之内町）

湯田中温泉街の再生事業に対し、地域経済活性化支援機構

9:07 2017/02/14

11

「明日の日本を支える観光ビジ」 001126601.pdf 001126602.pdf 001126602.pdf

Yahoo! JAPAN ルボ 第1回観 GDC ゲムド

### 8. 滞在環境

ソフトインフラを飛躍的に改善し、世界一快適な滞在を実現

世界最高水準の技術活用により出入国審査の風景を一変させるほか、ストレスフリーな通信・交通利用環境、キャッシュレス観光、ユニバーサルデザインなどを実現。

### 9. 地方交流

「地方創生回廊」を完備し、全国どこへでも快適な旅行を実現  
-隅から隅まで日本の旅を楽しめるように-

「ジャパン・レールパス」を訪日後でも購入可能化。また、新幹線開業やコマツ空港運営等と連動した、観光地へのアクセス交通の充実を実現。

2016年3月26日 北海道新幹線開業！



### 10. 休暇

「働きかた」と「休みかた」を改革し、躍動感あふれる社会を実現  
-国民一人ひとりが「仕事も」「休日も」楽しめるように-

2020年までに、年次有給休暇取得率70%に向上。また、家族が休暇をとりやすい制度の導入、休暇取得の分散化による観光需要の平準化などを推進。

家族の時間づくり（熊本県人吉市）

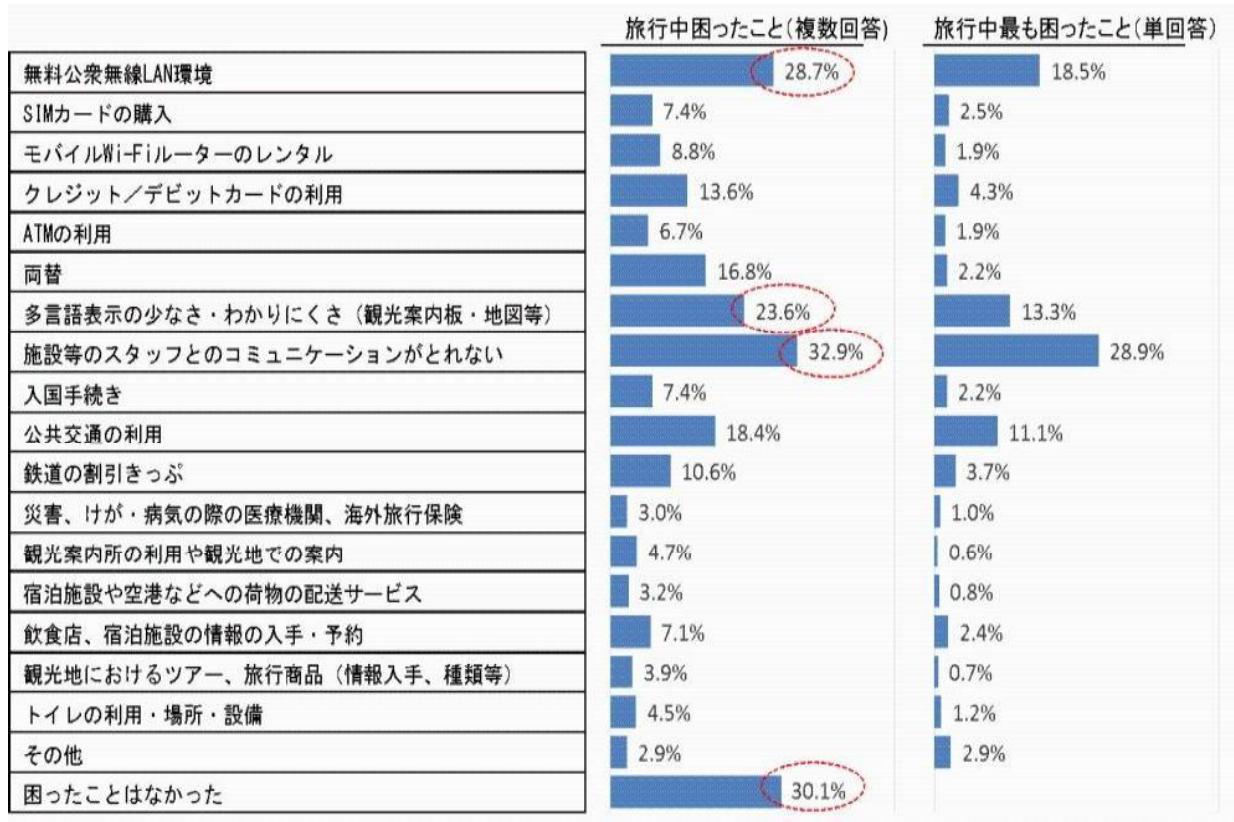
地域の伝統的な祭り開催日に、市内の全小・中学校を休業日とし、地元企業への有給休暇取得を働きかけ。



9:08 2017/02/14

12

訪日旅行中の外国人が一番困ったのは「コミュニケーション」、飛行機・新幹線を  
「問題なく利用できた」は4割 一観光庁調査(2017-2月)



13

## 宿泊事業トピックス ■民泊と簡易宿所

日本の旅館業法における4種の旅館業(2016年度)

①ホテル営業	9,879施設	+70 (対前年)	78,898施設 (△621施設)
②旅館営業	41,899	-1,464	
③簡易宿所営業	26,349	+789	
④下宿営業			

民泊は、厚生労働省と国土交通省が旅館業法の「簡易宿所」に位置づけ、  
営業としてAirbnbを使って収益をあげるには都道府県知事の許可が必要になる。

別枠 Air B&B登録数(2016年)

①全国 31,000  
内 東京 9,000

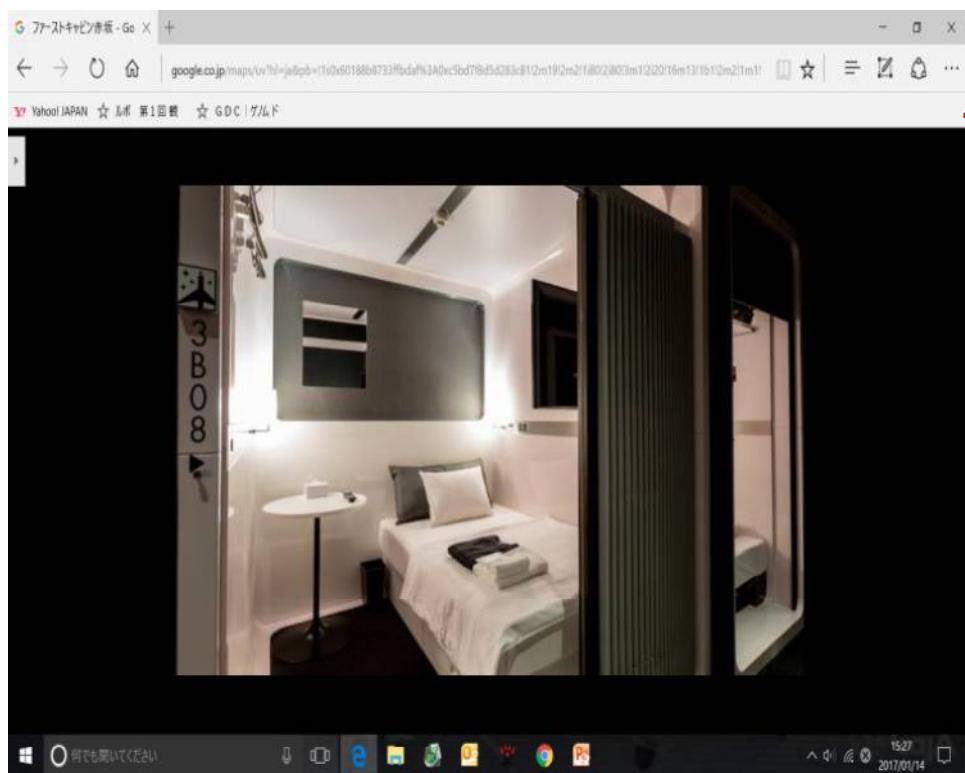
課題を持ちながらも外国人若者  
旅行者は増加傾向

## ①従来型 簡易宿所



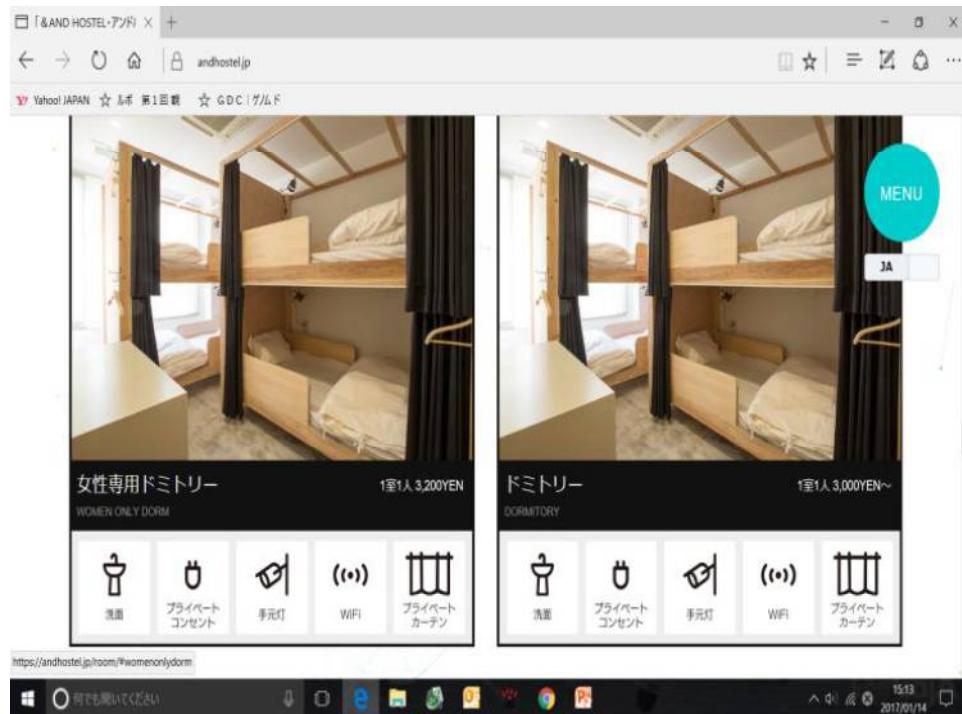
15

## ②新規参入の簡易宿所 (ファーストキャビン)

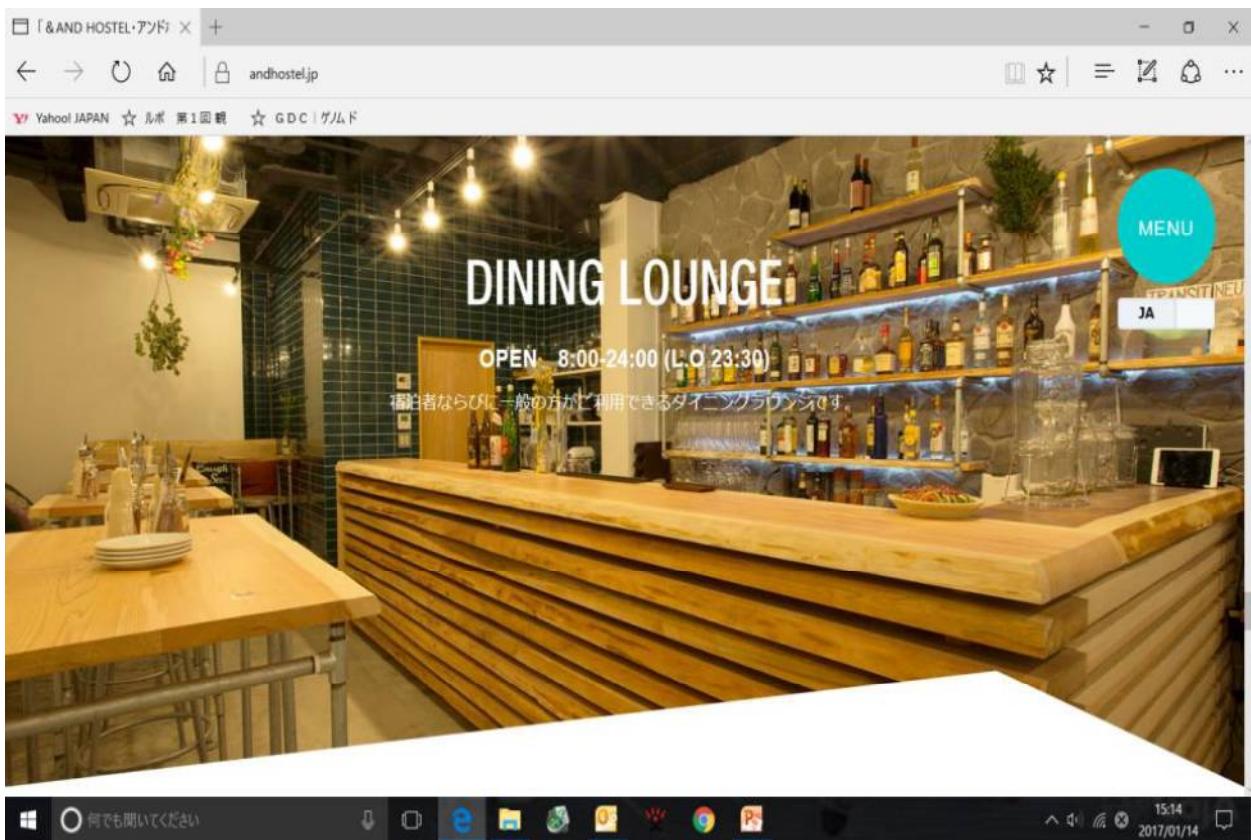


16

## (アンド ホステル)



17



18

### ③Airbnb 民泊 (交流機会)

・SLH宿泊情報システムへの登録を提案してみるか?

A screenshot of the Airbnb Japan search results page. The search term is "日本". The results show 300+ items. Two specific listings are highlighted:

- 1 SakuraRiverView Gion Area + bikes**: ¥15408, まるまる貸切・ベッド4台・4人, 5★ 226件 reviews.
- Yui Valley-Traditional House (easy to Tokyo/Kyoto)**: ¥11108, まるまる貸切・ベッド3台・6人, 5★ 158件 reviews.

To the right, a map of Japan displays several location markers with numbers indicating the count of listings:

- 10272 (Tokyo area)
- 10272 (Kyoto area)
- 11347 (Okinawa area)
- 15408 (Gion area)
- 6569 (Osaka area)
- 11108 (Yui Valley area)

The bottom of the screen shows a Windows taskbar with the date 2017/01/13 and time 16:23.

19

### ④豪華カプセルホテル

A screenshot of a luxury capsule hotel room. The room has a large, comfortable bed with Simmons brand bedding. A green speech bubble with the text "広っ!" (It's wide!) is overlaid on the image. A callout box highlights the bed's dimensions: 1m x 1m x 2m. The room also features a wooden floor and a small shelf with a bicycle helmet.

The bottom of the screen shows a Windows taskbar with the date 2017/02/08 and time 19:39.

20



21

## ⑤中国の民泊大手が日本に進出

### 訪日客の囲い込みを狙う

民泊新法を見据え、中国の「途家（トゥージア）」は全額出資の「日本途家」（千代田区）を設立した。

- ・登録物件 5000件目標（2020年）  
家主は利用宿泊費の3%を日本途家に支払う。  
専用カスタマーサポートを置く。
- ・全国800万戸の空き家を民泊転換に働きかけ、取得して自前の宿泊施設として運用する。
- ・直営の管理会社設立予定
- ・予約サイト「relux」と提携し、ロコパートナーズ社運営の旅館700件の予約も受け付ける。

22

# 途家（トゥージア）

The screenshot shows the Japanese version of the Tujia website. The header includes links to 'ツイート', 'シェア', 'Google+', 'はてブ', and 'Pocket'. Below the header is a banner for '春节旅行 住哪都是家' (Spring Festival Travel, Home Wherever You Are) featuring a family. To the right, there's an advertisement for 'Famifi' with a monthly price of 2,480 yen. Another section below it promotes a maid cleaning service for Airbnb.

23

The screenshot shows a news article from min-paku.biz dated 2017.02.01. The headline reads '中国民泊大手「途家」、民泊新法見据え日本進出へ。' (Chinese major short-term rental company 'Tujia' enters Japan under the new law). The article features a large image of the Hong Kong skyline at night. To the right of the article is the same Famifi advertisement as seen on the homepage.

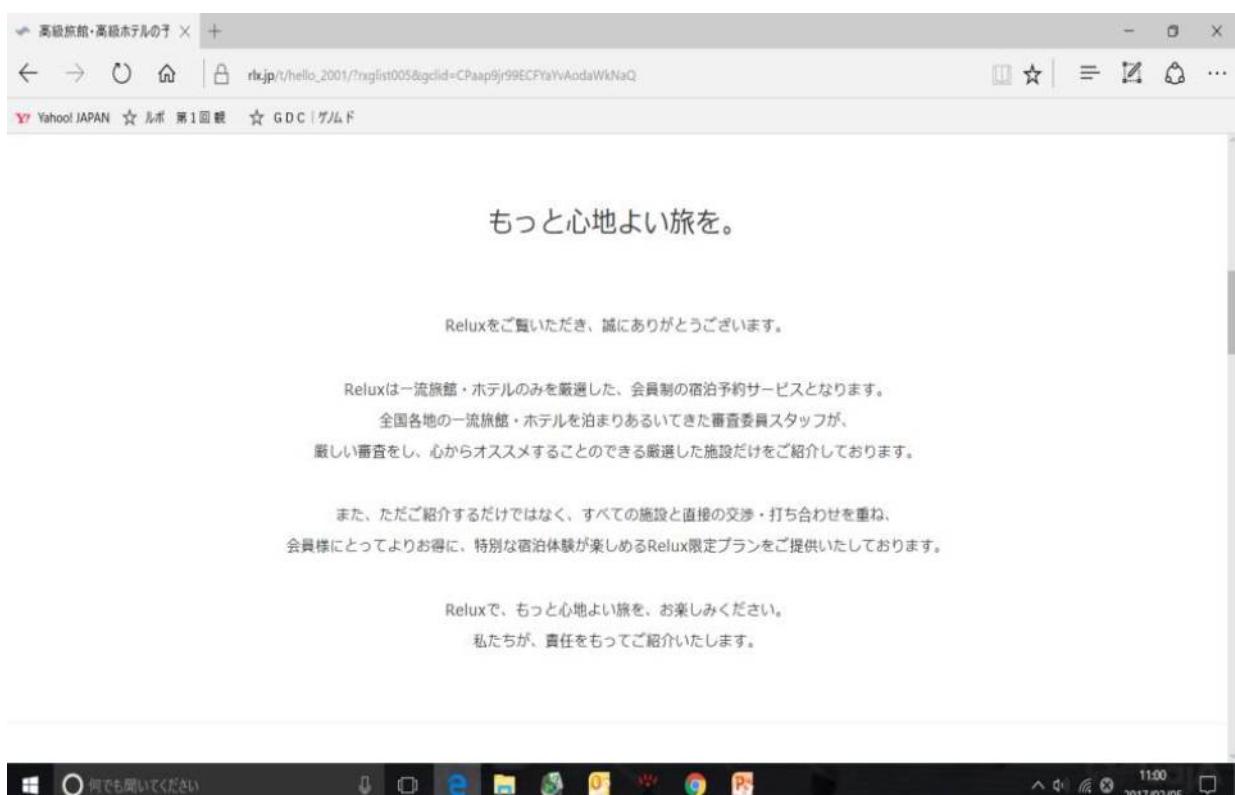
24

## 「日本途家」と「relux」の提携



25

## 「relux」



26

# 「relux」

高级旅館・高級ホテルの予約

rlx.jp/t/hello\_2001/?nxglist005&gclid=CPaap9j99ECPYayAodaWkNaQ

Yahoo! JAPAN ルポ 第1回観 G D C ゲムド

## 掲載施設の紹介

The screenshot shows three travel agency websites (rlx.jp) displaying introductions to different hotels. Each introduction includes a small image, the hotel's name, and a brief description.

別邸 仙寿庵	延楽	里海邸 大洗金波樓本邸
ルレ・エ・シャトーにも加盟。谷川岳に併む、伝統と革新の和風リゾート旅館。	伝統と思いの重なりで生まれる秀樹の安息を味わう、薬師峡谷の名旅館。	ここが海辺のふるさと。海と空のスクリーンを独り占める贅沢を、いつまでも。

Windows taskbar: 何でも聞いてください, e (Edge), Google, Chrome, Firefox, 11:02, 2017/02/05

27

# 「relux」

高级旅館・高級ホテルの予約

rlx.jp/t/hello\_2001/?nxglist005&gclid=CPaap9j99ECPYayAodaWkNaQ

Yahoo! JAPAN ルポ 第1回観 G D C ゲムド

The screenshot shows three travel agency websites (rlx.jp) displaying introductions to different hotels. Each introduction includes a small image, the hotel's name, and a brief description.

落合楼村上	和倉温泉 多田屋	秘湯の宿 運龍
有形文化財にも登録されている伊豆の老舗旅館。歴史と風格を心から堪能したい。	幻想的な夕焼けを眺め、心を預ける。和倉の海の傍らに併む老舗旅館。	五万坪の敷地と九種十一の湯を味わい尽くしたい、伊豆の純和風旅館。

## お客様の声

Windows taskbar: 何でも聞いてください, e (Edge), Google, Chrome, Firefox, 11:03, 2017/02/05

28

## 旅行事業トピックス

### ■大手旅行会社

#### ①JTB/インドネシア・パノラマツアーズと資本提携、業務提携

高橋社長「JTBをアジアでナンバーワンの旅行会社にする」

- ・インドネシア最大手パノラマツアーズと提携、JTBジャカルタ支店を統合。株式40%を数十億円で取得した。
- ・パノラマツアーズは、年間売上180億円、インドネシア国内24都市53の店舗網と顧客基盤を持つ。
- ・訪日向けツアー等の販売に注力
- ・日本以外への旅行手配、商品開発も行う

29

## 「トリッピース」ソーシャルをベースにしたWEBサービス事業

### “ツアーを考えるのはユーザー自身”

自分が思い描く旅行プランを現実のものにすることが出来る。

#### 概況

ユーザー数6万人、企画されたツアーは2000件と急成長中の新サービス

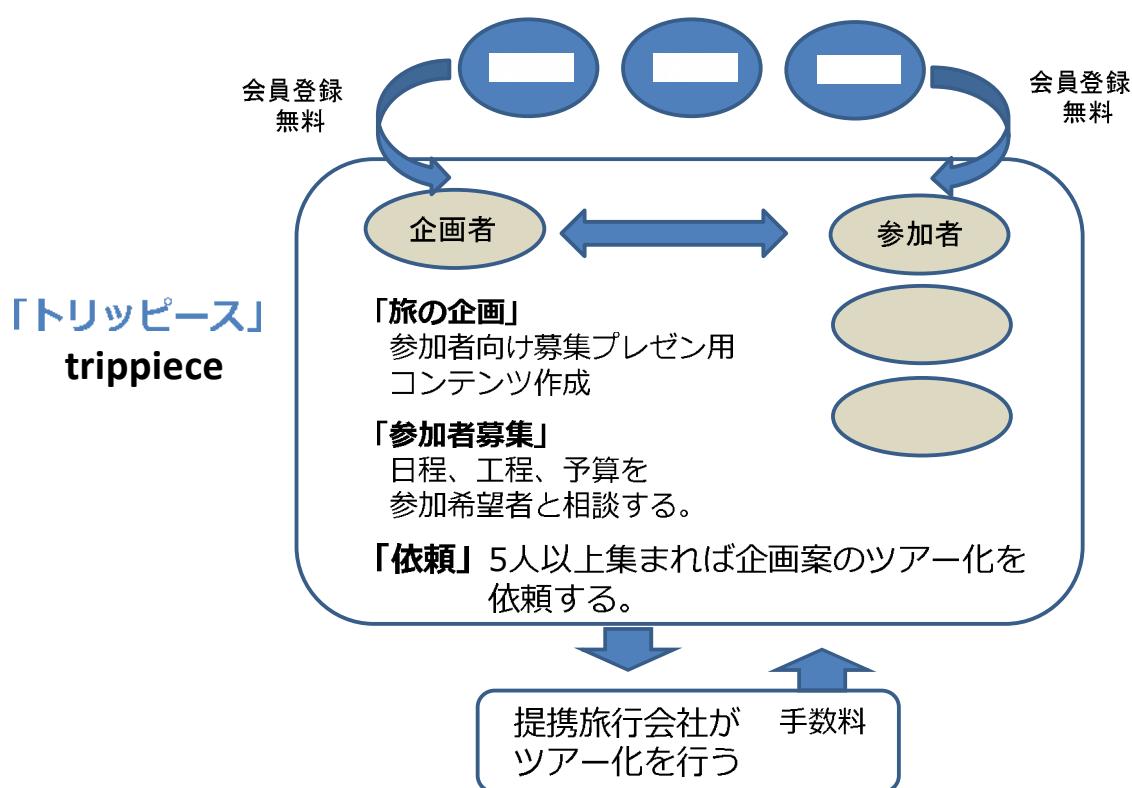
#### ユーザー登録

- ・「企画者（幹事）」と「参加者」カテゴリ
- ・企画者（幹事を選べば誰もが立案者になれる。）

#### ユーザーのアイデアが現実のツアーとなるまでの流れ

- ・企画者には、「旅の企画」「参加者募集」「依頼」の3項目が求められる。
- ・「旅の企画」では、参加者に向けたプレゼン用のコンテンツ制作を行う（タイトル作成、旅を企画した理由の明記など）。
- ・「参加者募集」では、参加者を募る具体的な日程や行程、予算などを参加者たちと共に話し合い、企画をブラッシュアップする。
- ・参加者が5名以上集まり企画が固まれば、事務局へ企画のツアー化を「依頼」
- ・提携する旅行会社によりツアーが正式に誕生する。

30



31

## 「トリッピース」 trippiece

「はじめて」で始まって、「また会おう」  
で終われる旅です。

「企画は自分たちで話し合って決めていくもの  
なので、パック旅行では味わえない達成感や  
充実感が得られるんです」

32

## その他、旅行観光の個性的な事業が増えている

### (株) エボラブル アジア

- ・65人、206億/2015年度売上
- ・オンライン旅行/B2C,B2B,B2B2C
- ・インバウンド

### (株) ゆこゆこ

- ・シニアの行動特性をマーケティング
- ・旅館の販売注力
- ・地銀19行提携

### (株) キッズコム

- ・教育、旅行、地域活性化、人材育成、マーケティング、広告
- ・3000人規模のイベント運営

### エムケイグループ

- ・トラベルコーディネータ

### シェルパ(株)

- ・アウトドア ツアーサービス
- ・手軽、手ぶらで。

### (株) トラベリエンス

- ・通訳案内士によるツアー
- ・新しい旅のスタイルを提供し世界一のマーケットプレースを目指す

### フリープラス

- ・アジア太平洋インバウンド

### (株) アーチプラス

- ・インバウンド美容ツーリズム(アジア特化)

33

## (株) エボラブル アジア

The screenshot shows the homepage of the company's website, evolvableasia.com. The header includes the company logo, a search bar, and navigation links for HOME, NEWS, COMPANY, SERVICE, INFORMATION, and CONTACT, along with an English language switcher. The main content area is divided into three columns: "ITオフショア開発事業" (with an icon of a person working on a laptop), "オンライン旅行事業" (with an icon of a smartphone displaying a map), and "訪日旅行事業" (with an icon of two people standing in front of a building). Each column contains a brief description and a "この事業を詳しく見る" button.

株式会社エボラブルアジア × +  
evolvableasia.com  
Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回 観 ☆ G D C | ゲーム  
EVOLABLE ASIA 東証マザーズ上場 証券コード: 6191  
HOME ニュース COMPANY 事業案内 SERVICE 情報 IR情報 CONTACT English  
事業案内 / SERVICE オンライン旅行事業・ITオフショア開発事業、訪日旅行事業を柱に、アジアを繋ぐ架け橋となることを目指しております。  
ITオフショア開発事業  
エンジニア人材不足のソリューションとしてベトナムのホーチミン・ハノイ・ダナンに拠点を設立。500人以上のITエンジニアを擁する日系最大のラボ型オフショア開発\*を開拓しております。  
この事業を詳しく見る >  
オンライン旅行事業  
国内航空券年商（取扱高）200億円を突破した、創業当初からのコア事業。航空会社との強固なアライアンスにより、国内全路線の比較予約を実現しております。  
この事業を詳しく見る >  
訪日旅行事業  
オンライン旅行事業で蓄積したノウハウをいち早く訪日外国人向けサービス及び民泊運営企業向けサービスとして展開。2000万人に迫る急成長市場のニーズに応えてまいります。  
この事業を詳しく見る >

34

訪日旅行事業 | 株式会社エボラブル・アジア

evolableasia.com/service/inbound

Yahoo! JAPAN ルボ 第1回観 GDC ゲムド

EVOLABLE ASIA

東証マザーズ上場 証券コード: 6191

HOME ニュース COMPANY SERVICE IR INFORMATION CONTACT English

## 訪日旅行事業

訪日旅行客の日本への来訪をより便利にする

オンライン旅行事業で蓄積したノウハウを、いち早く訪日外国人向けサービス及び民泊運営企業向けサービスとして展開。今後のインバウンド需要に向けて、旅行事業を提供してまいります。



Windows 何でも聞いてください 14:15 2017/02/05

35

訪日旅行事業 | 株式会社エボラブル・アジア

evolableasia.com/service/inbound

Yahoo! JAPAN ルボ 第1回観 GDC ゲムド

EVOLABLE ASIA

東証マザーズ上場 証券コード: 6191

HOME ニュース COMPANY 事業案内 IR INFORMATION CONTACT お問い合わせ English



### 訪日旅行客向けダイナミックパッケージ

増加する東南アジア発の個人訪日旅行客に向け、各国言語への対応を強化。まずはタイ語での日本国内ホテル・旅館情報を整備し、株式会社ジヤルパックが販売する「日本初となる訪日外国人向けのダイナミックパッケージ」に国内ホテル・旅館のコンテンツを提供。今後は、他国方面において訪日旅行の販売促進環境を順次整えてまいります。



Windows 何でも聞いてください 14:16 2017/02/05

36

訪日旅行事業 | 株式会社エボラブル・アジア

evolvableasia.com/service/inbound

Yahoo! JAPAN ルポ 第1回観 ゲルド GDC

JPX 東証マザーズ上場 証券コード：6191

HOME ホーム NEWS ニュース COMPANY 企業情報 SERVICE 事業案内 IR INFORMATION IR情報 CONTACT お問い合わせ English

タイ

**民泊CtoCプラットフォーム「AirTrip民泊」プレオープン**

民泊CtoCプラットフォームのサービスAirTrip民泊 (<https://minpaku.airtrip.jp/>) を東京都大田区「特区民泊」にてプレオープン（グランドオープンは2017年4月予定）。

- ・「法に則った物件のみの掲載」
- ・「MADE IN JAPANの使いやすさ」
- ・「旅行に不可欠な移動手段（航空券・新幹線）も同時に提供」

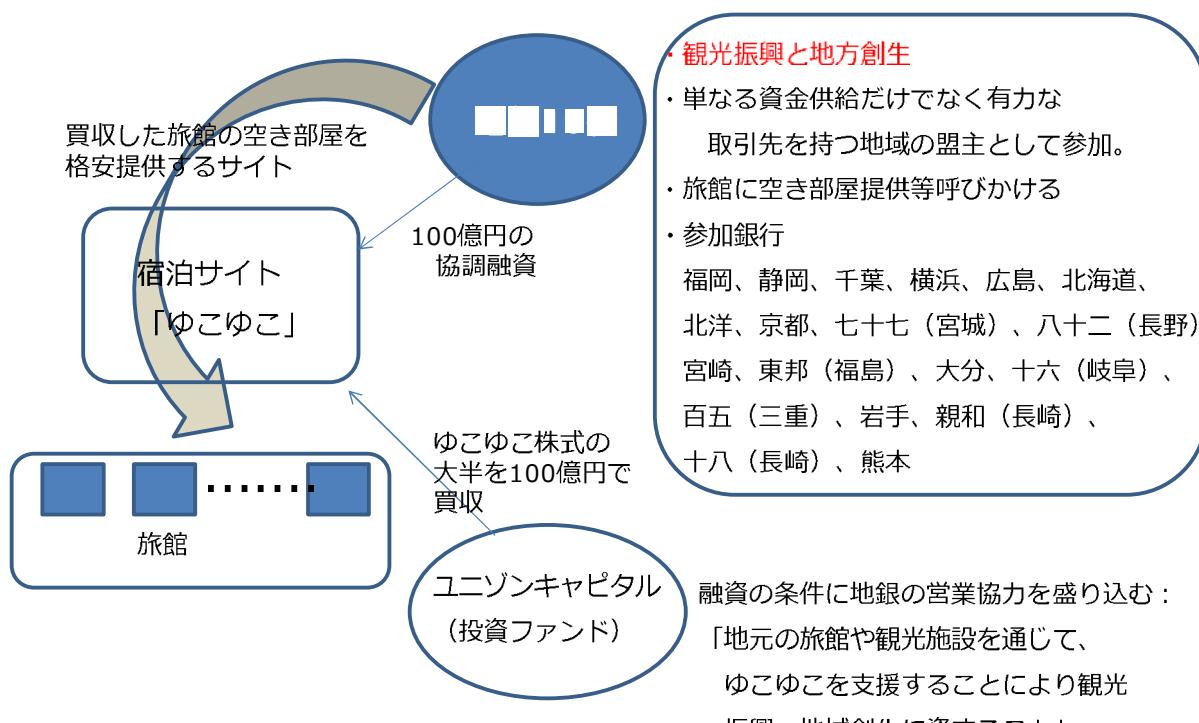
これら3点をコンセプトとし、「日本人による日本人の為の民泊サイト」を掲げ、旅行のみならずご出張・イベント参加等でも民泊を一般的に利用できる環境となるよう、民泊とともに移動手段の提供をいたします。

東京都大田区(特区民泊)のみ  
先行オープン!!

14:17 2017/02/05

## 地銀19行が観光支援

シニア向け「ゆこゆこ」宿泊サイトに協調融資



# ゆこゆこ

株式会社ゆこゆこ／温泉・ × +  
yukoyuko.co.jp  
Yahoo! JAPAN ルボ 第1回競 ☆ GDC | ゲムド

ゆこゆこ おとなの毎日に、愉しみを。

ゆとりの出来た世代のみなさまに、  
より多くの愉しみを持っていただくことが  
私たちの願いです。

▶ ゆこゆこの想いへ

■ サービス概要

- 自社メディアによる宿泊予約サービス提供
- その他メディアによる宿泊予約サービス提供
- 飲食クーポン情報誌の発行

■ ニュースリリース・新着情報

- 2016年12月12日 [リリース] シニアが選ぶ「今年もっとも印象に残ったニュース2016」
- 2016年11月18日 [リリース] シニア夫婦に関する調査2016
- 2016年11月17日 [リリース] シニア夫婦の国内旅行に関する調査\_2016

■ お宿情報誌「ゆこゆこ」お申込みは  
0120-715-262  
受付時間 9:00~21:00

■ お宿のご予約は  
ゆこゆこ  
温泉・宿・予約サイト

何でも聞いてください

1427 2017/02/05

39

ゆこゆこネット/公式・温泉・ × +  
yukoyuko.net  
Yahoo! JAPAN ルボ 第1回競 ☆ GDC | ゲムド

温泉旅行をお得に！温泉宿満載の宿泊予約サイト「ゆこゆこ」

テレビ CM 放映中

お風呂検索 身体に優しい施設検索 湯宿地検索 鮮光スポット・イベント検索 予約確認・変更 キャンセル 宿泊+JR

温泉宿の予約をするならこの一冊！  
お宿情報誌 ゆこゆこ

お申込みは こちら

会員登録・予約確認

無料会員登録 会員登録会&変更  
予約組合&変更

都道府県 湯宿地(東日本) 湯宿地(西日本)

北海道 北海道  
東北 青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島  
関東 埼玉・千葉・群馬・栃木・茨城・栃木・東京・神奈川  
中部 伊豆・濃尾  
甲信越 山梨・長野・新潟  
東海 愛知・岐阜・三重  
北陸 富山・石川・福井  
近畿(関西) 大阪・京都・奈良・和歌山  
中国・四国 中国・四国  
九州 福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

宿名・キーワードから検索

宿泊日 2017年2月 5日(日)  
泊数 1泊  
都道府県  
大人人數  
子供人數  
部屋数  
1名  
1部屋

1日付から検索

メルマガ登録  
メルマガ新規登録  
メルマガ登録・解約  
メルマガ新規登録  
ペア宿泊券  
プレゼント!  
メルマガ登録して応募する方はこちら  
3/31(金) 23:59まで

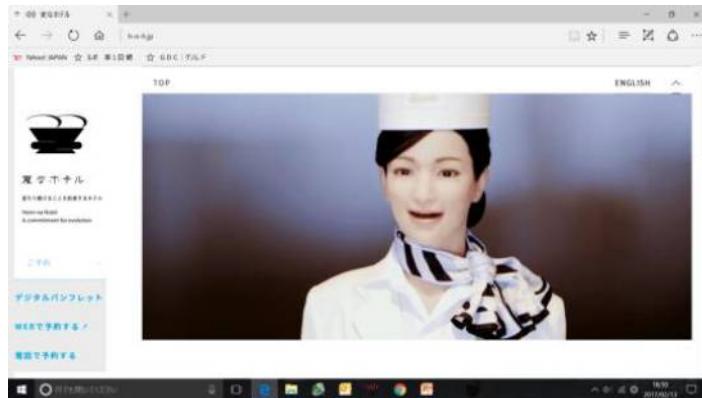
1422 2017/02/05

40

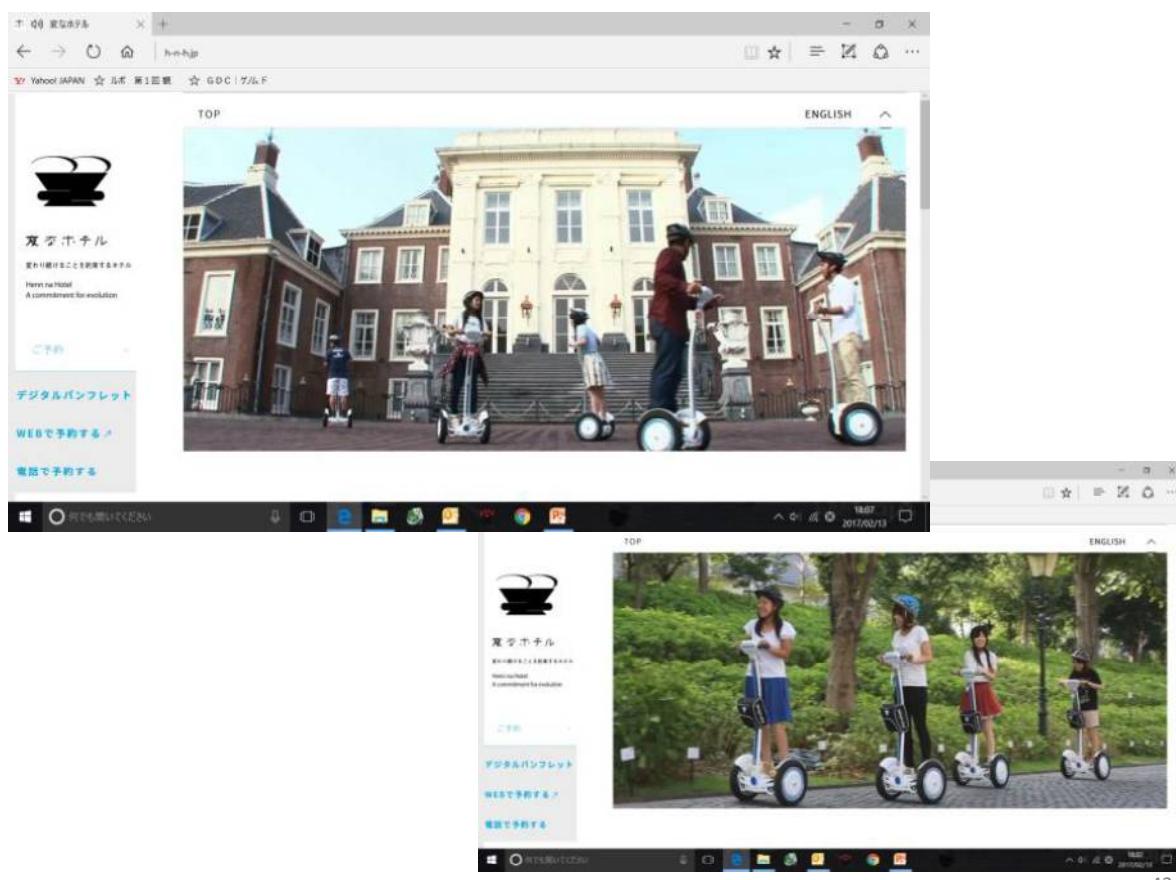
# HIS ホテル事業を加速

2018年度中にロボットによる省力運営を特徴とする  
「変なホテル」を国内外に10施設、新設する。

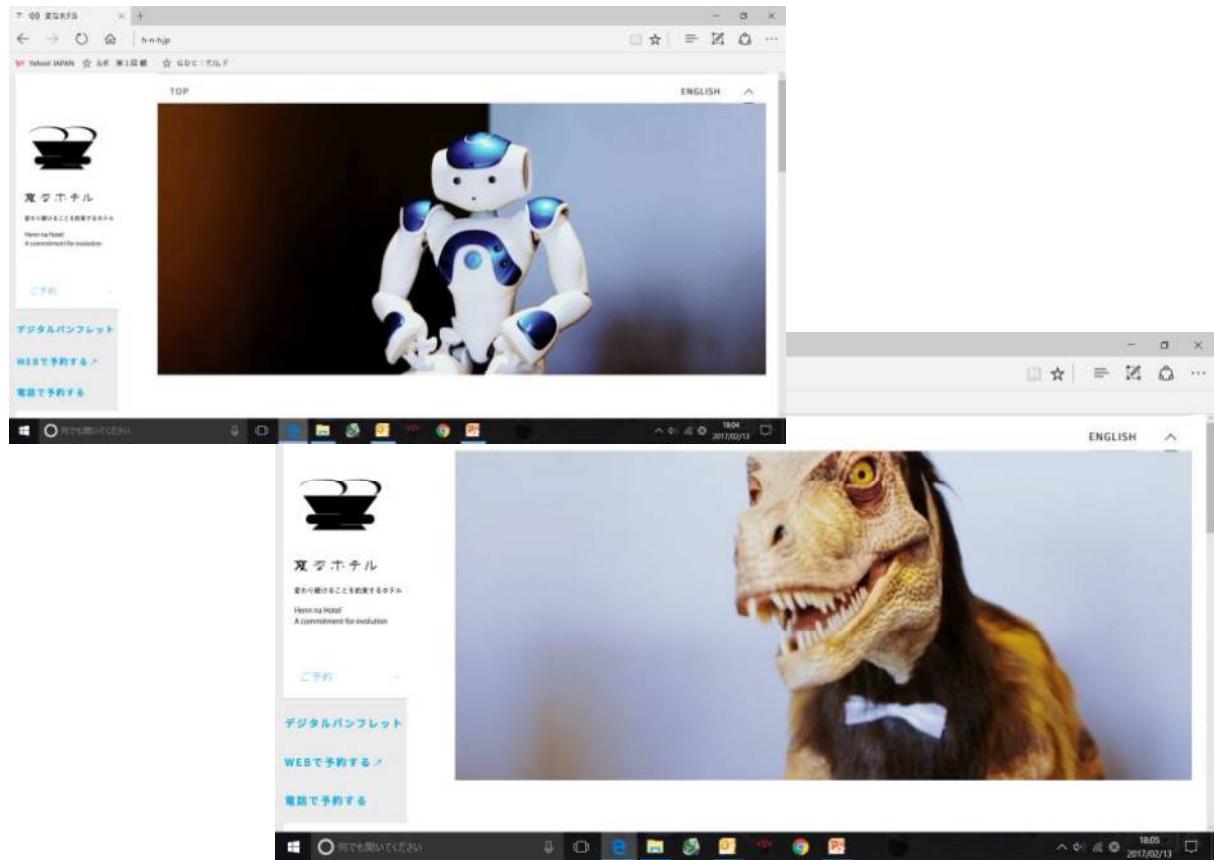
- ・新設は千葉県（浦安市）、愛知県、大阪府、上海市、台湾など10ヶ所。
- ・現在は国内外で11施設運営中。
- ・2022年までに  
100施設に増やす。



41



42



43

## ■ エアライン関連

### ①日本航空 訪日向け予約サイトの開設

<航空券・ホテルをセットで>

子会社ジャルパックは、訪日外国人向けに航空券と宿泊施設予約のサイトを開設した。

第一弾：・タイの訪日向けにタイ語と英語を用意

- ・日程や好みに合わせ、日航グループの往復券と全国5,000件の旅館・ホテルを選択できる。
- ・旅行保険も組み込む

→ 「JAL訪日ダイナミックパッケージ」の販売

44

## ANA 医療滞在を支援

<まず、中国人向け、人間ドック+航空券+ホテル>

北京発 (2泊3日ツアー)

1日目	自宅 → 北京空港 → 羽田空港 → 病院近くのホテル ホテル泊 (早朝、専用車で送迎) (ビジネスクラス) (車で移動、鴨川)	
2日目	人間ドック (終日)	ホテル泊
3日目	人間ドック → 成田空港 → 北京空港 → 自宅 (車で移動) (ビジネスクラス) (専用車送迎)	

1人当たりの参加費

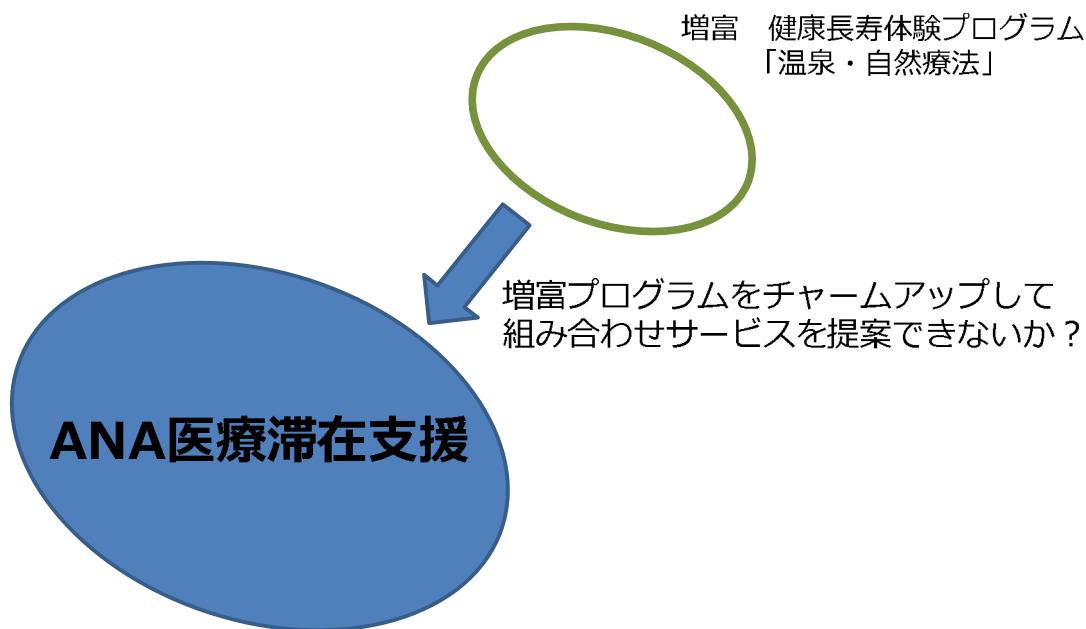
病院受診代  
ANA往復航空券  
空港等への送迎車  
ホテル代

860,000円

オプション

脳MRI  
肺CT

45



46

## 豪華高速バス 個室/よく眠れる

The screenshot shows the interior of a Kanto Bus 'Dream Sleeper' bus. The interior features dark, wavy-patterned walls and overhead luggage racks. A central graphic on the wall features a large letter 'S' surrounded by stars, with the text 'DREAM SLEEPER' below it. In the top right corner of the image, there is a 'GOOD DESIGN AWARD 2016' logo. The browser interface at the top includes the URL 'kanto-bus.co.jp/nightway/dream-sleeper', the Kanto Bus logo, and various menu options like '路線バス', '夜行高速乗合バス', '深夜急行バス', '吉祥寺～お台場直行バス', '空港連絡バス', and '貸切バス'. The taskbar at the bottom shows the Windows Start button, a microphone icon, and the date/time '2017/02/08 19:22'.

47

The screenshot displays an advertisement for the 'DREAM SLEEPER Superior Class'. The text 'DREAM SLEEPER' is in large, bold, white letters, with 'Superior Class' in a smaller, gold-colored script font underneath. Below this, the text '2017年1月18日(水)から、東京↔大阪間 運行開始' (Operation begins from January 18, 2017, between Tokyo and Osaka) and '予約受付中' (Reservations accepted) is shown in red. At the bottom, there is an image of a white 'EXPRESS KANTO' bus with 'DREAM SLEEPER' and 'Superior Class' branding. The browser interface at the top includes the URL 'kanto-bus.co.jp/nightway/dream-sleeper', the Kanto Bus logo, and various menu options. The taskbar at the bottom shows the Windows Start button, a microphone icon, and the date/time '2017/02/08 19:23'.

48

ドリームスリーパー東京大阪 × +

kanto-bus.co.jp/nightway/dream-sleeper

Yahoo! JAPAN ルボ 第1回観 GDC ゲムド

TOKYO ⇌ OSAKA

池袋駅西口 なんば(OCAT)/門真車庫

開業記念特別割引 大人片道/全席

20,000円 → 18,000円

何でも聞いてください

1924 2017/02/08



49

ドリームスリーパー東京大阪 × +

kanto-bus.co.jp/nightway/dream-sleeper

Yahoo! JAPAN ルボ 第1回観 GDC ゲムド



折りたたみ式大型テーブル  
フットライト  
扉付き完全個室  
ゼログラビティシート  
調光機能付き室内照明  
独立型パウダールーム  
座席角度 電動調節スイッチ  
温水洗浄機能および  
水浄化機能付きトイレ

全11室、扉付きの完全個室ゆとり

電源コンセント・USB接続端子・無料Wi-Fi(7ヶ国語対応)

<https://www.kanto-bus.co.jp/nightway/dream-sleeper/?id=exception-jwffeature7>

何でも聞いてください

1923 2017/02/08

50

# JR東日本 豪華列車



列車のご紹介

TRAIN SUITE 四季島

ラウンジ ダイニング 四季島スイート デラックススイート スイート

コンセプト

TRAIN SUITE 四季島を支える想い

列車のご紹介

旅のご紹介

資料請求/GALERIE四季島のご案内

旅のお申し込み

よくあるお問い合わせ

http://www.jreast.co.jp/shiki-shima/train.html

JR EAST

19:34 2017/02/08

51



ラウンジ

種やかな樹林を思わせる壁が印象的なラウンジは、「TRAIN SUITE 四季島」の感動体験にお客さまを導く入口。 素々と受け繼がれてきた東日本各地に亘り工芸品が、測度として取り入れられています。 乗客の方々が集う場でもあるラウンジでの、そんな日本のデザイン文化の再発見は、旅の時間とともにすり人ととの語らいを生み出す契機となるでしょう。

TRAIN SUITE 四季島を支える想い

列車のご紹介

旅のご紹介

資料請求/GALERIE四季島のご案内

旅のお申し込み

よくあるお問い合わせ

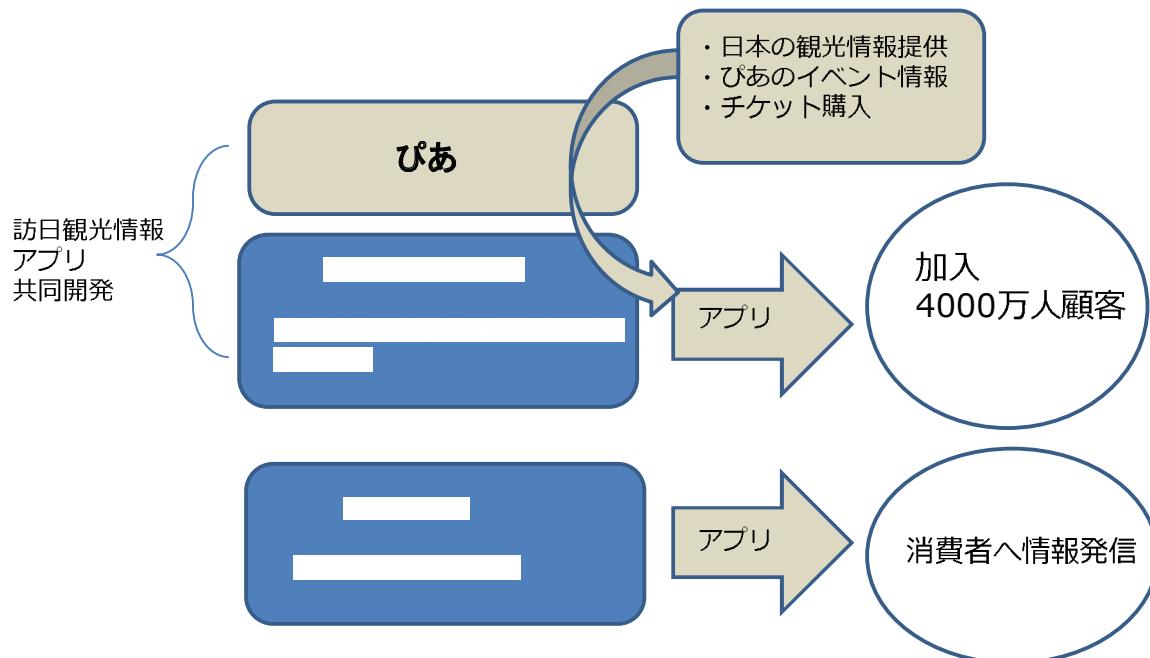
http://www.jreast.co.jp/shiki-shima/train.html

JR EAST

19:35 2017/02/08

52

「消費者と接点を持つ企業同士で新たなサービスを作る」



53

## JTBとアソビューが自治体・DMOのサポートを提案

第一弾として、観光商品の販売管理システムを共同開発

JTBは出資先の体験型レジャー予約サイト「アソビュー」と共同で観光商品をクラウド上で販売管理する「エリアゲート」を開発した。

DMO等のサイトに、地域の宿泊施設や体験プログラムをリアルタイムに予約したり、特産品を購入したりするページを開き、JTB、アソビューがその地域で扱う商品情報を載せる。



54

## バリアフリー・ツーリズム 各地で受け入れ体制整備始まる

### <宿泊施設、観光施設とバリアフリー専門NPOの連携>

2020年のオリンピック、パラリンピックを控え、障害者が気軽に旅行できるよう、「バリアフリーツーリズムの動きが広がる。高齢化で足腰に不安を抱える観光客も急増し、バリアフリー化が商機につながるという見方が広がっていることも背景にある。

#### 旭川ツアーセンタ（バリアフリー研究所兼営）



観光地を障害者の目線で段差の高さや間口の広さ、坂の勾配等の情報を提供する。

宿泊施設のバリアフリー改修を進言したり車椅子の貸し出しも行う。

55

A screenshot of a computer browser showing the website for the Aquro rental service. The main banner features the text '旭川観光レンタル車いす 快適AQIRO' and several small images showing people using the wheelchair rentals in various outdoor settings like snow and sand. Below the banner is a detailed description of the service, including contact information and terms. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with various icons.

56

## 伊勢神宮

2月より車椅子での参拝を介助する有償ボランティアが活動。

内宮から正宮まで800m。参道は玉砂利、正宮には25の階段がある。

## 老舗旅館も改装

バリアフリー活動に呼応して改装に踏み切る旅館も目立つ。伊勢市「日の出旅館」。

経営不振で一時は廃業寸前まで追い込まれた。

車椅子で宿泊できる部屋を設けるなどバリアフリー化を進めたところ息を吹き返した。

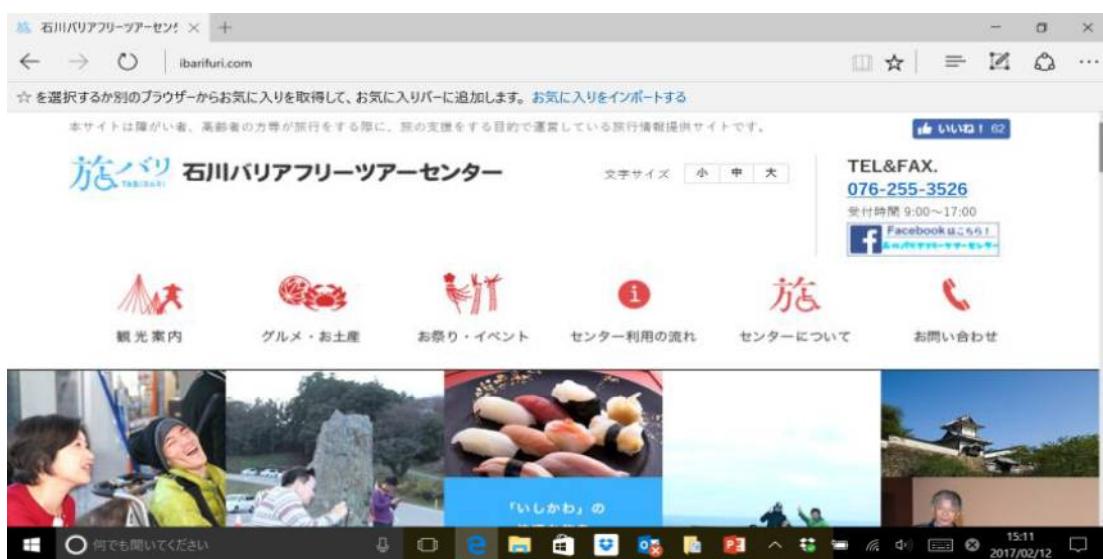
宿泊客は、年間6,000人（10倍）になり、バリアフリー部屋の稼働率は90%以上で海外からのリピータも多い。

車椅子の人でも入れる露天風呂、車椅子のままシャワーも使え、座ったまま露天風呂に入れるリフトなどある。

57

## 金沢市

障害者の旅行を手助けするNPO「石川バリアフリーツアーセンタ」は、人気スポットについて、段差の場所、道幅等を掲載したmapを配布。ホテルのドアや通路の幅、洗面台の高さなども調査して情報提供している。滝に打たれる体験も計画中。



58

石川パリアフリーアーセンタ × +

← → ⌂ | ibarifuri.com

☆ を選択するか別のブラウザからお気に入りを取得して、お気に入りバーに追加します。お気に入りをインポートする

## パリフリ石川

ニュース&トピックス

The screenshot shows the homepage of the IbariFuri Shiga website. It features a large image of a traditional building at night with the text '金沢城・兼六園四季物語 ~冬の段~'. Below it is a smaller image of a person in traditional costume with the text '8月27日(土) にわか祭り開催♪'. To the right, there's a section titled '2016年以降のキーワード' with the text 'パリアフリーの最先端へ。 中能登町' and another section with the text '7/31(日) 中能登パリアフリースポット開発の為、調査を実施!' and the date '2016.07.21'. At the bottom, there's a Windows taskbar with various icons and the date '2017/02/12'.

59

石川パリアフリーアーセンタ × +

← → ⌂ | ibarifuri.com

☆ を選択するか別のブラウザからお気に入りを取得して、お気に入りバーに追加します。お気に入りをインポートする

## 旅のご案内

石川の旅

This screenshot shows a travel information page. It has two main search options: 'エリアから探す。' (Search by area) and '目的から探す' (Search by purpose). The 'エリアから探す' section features a map of the Ishikawa region with highlighted areas for 'のと能登' and 'かなざわ 金沢'. The '目的から探す' section lists categories with icons: '泊まる' (Accommodation), '観光' (Tourism), '食べる' (Food), '体験' (Experience), '交通機関' (Transportation), and 'その他' (Other). The Windows taskbar at the bottom shows the date '2017/02/12'.

60

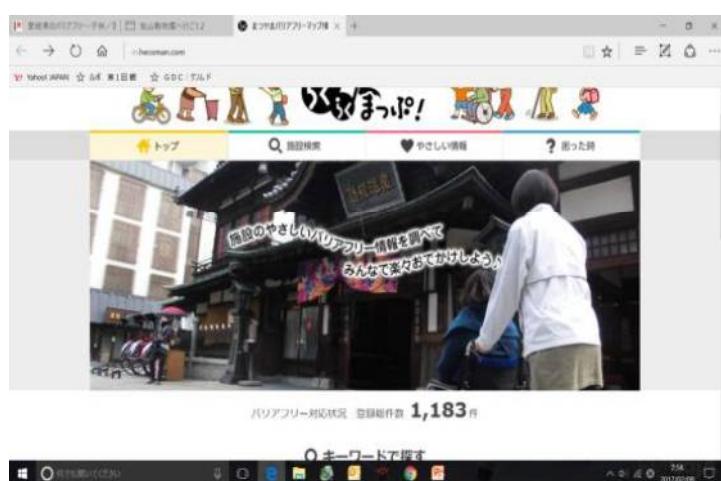


61

## 松山市

NPO「プロジェクトゆうあい」は、障害者向け観光施設のバリアフリー化情報を掲載したmapを配布。2015年からは英語版発行。

「国宝の松山城は、車椅子でどこまで行けるのか？」といった具体的な情報を探る問い合わせが目立つ。このため新しい情報に常に目配りして、



現地に足を運びバリアフリーの実態を把握するようにしている」

62

The screenshot shows the homepage of the MatsuYama Barrier-Free Map website. At the top, there is a search bar with the placeholder text "例:暮らし 官公序関係 県の機関" and a "検索" button. Below the search bar, a note says "※キーワードは3つまで入力できます。". There are three main search categories: "目的別検索" (Search by purpose), "詳しい検索" (Detailed search), and "観光地検索" (Travel destination search). Each category has an illustration and a brief description. The "目的別検索" section shows a woman and a child, with the text "誰が、どこに、何をするか 目的別に検索". The "詳しい検索" section shows a person with a dog, with the text "補助犬の入室可能などの バリアフリー対応状況から検索". The "観光地検索" section shows people at a traditional building, with the text "観光スポットを検索". At the bottom of the page, there is a news banner: "NEWS 2016年03月28日 「まつやまバリアフリーマップ情報サイト」がリニューアルオープンしました！". The taskbar at the bottom of the screen shows various application icons and the date/time: "2017/02/09 7:15".

63

## ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業 「研修生プロデュース計画発表会」参加募集

「ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業」では、地域の魅力を発掘・ブランド化し、個性的商品やサービスを世界に売り込める人材育成を目指し、2016年7月より実践的な研修を実施してまいりました。

全国から選抜された約140名の研修生が、国内外で活躍するプロデューサーの元、実践的な研修を経て、今後はそれぞれの地域の活性化につながる事業を、あらゆる関係者を巻き込みながらプロデュースし、「稼ぐ地域」の実現に推進していく予定です。

「研修生プロデュース計画発表会」では、研修で習得した知識により、魅力的にブラッシュアップされた各研修生の事業企画プランを発表形式でご説明し、ご理解いただくことで、本事業のより一層の発展を図りたく考えております。

64

## 概要

日時：2017年2月27日（月）13:15～15:30

会場：JPタワー 4階

（千代田区丸の内二丁目7番2号、丸の内線「東京駅」地下道より直結）

主催：ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業事務局

（運営：ジェイアール東日本企画、事業構想大学院大学）

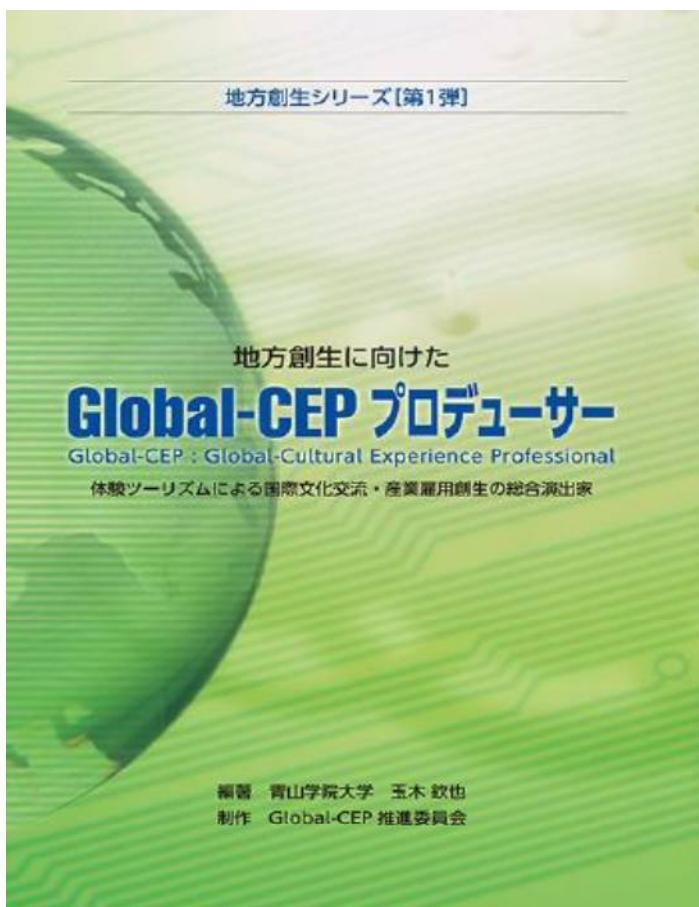
対象：地域産品の海外販路開拓やインバウンドを通じた

地域の活性化に関心のある方

参加費：無料・事前申し込み制

申し込み締切：2017年2月10日(金) 15:00

65



青山学院HICONの“Global-CEP”  
という組織が地方創生に向けた  
Global-CEPプロデューサー育成  
を推進中。

教材を出版 ¥2,800 (税別)

JTRECも参加。  
増富を事例にSLH,DTI,  
体験プログラム等の講義を  
する。

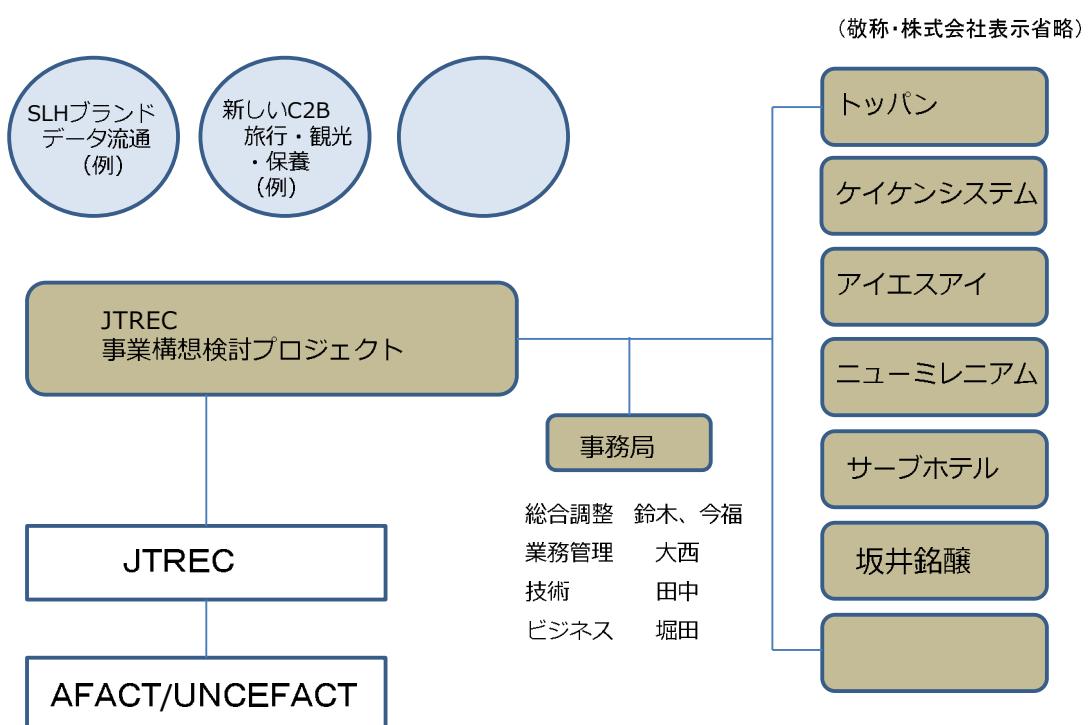
国際標準を使うことで観光  
事業が国際協調路線で進む  
メリットを提示していく。

66

## 事業検討の体制

67

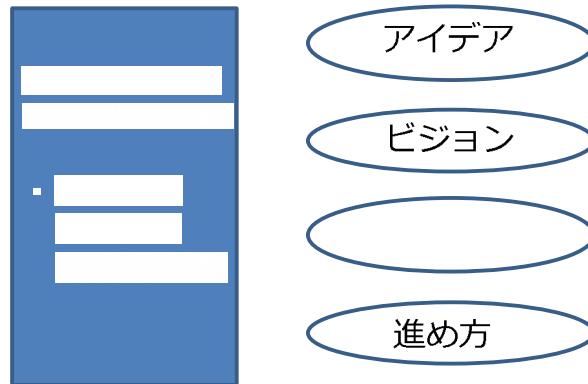
## 事業検討スキーム（案）



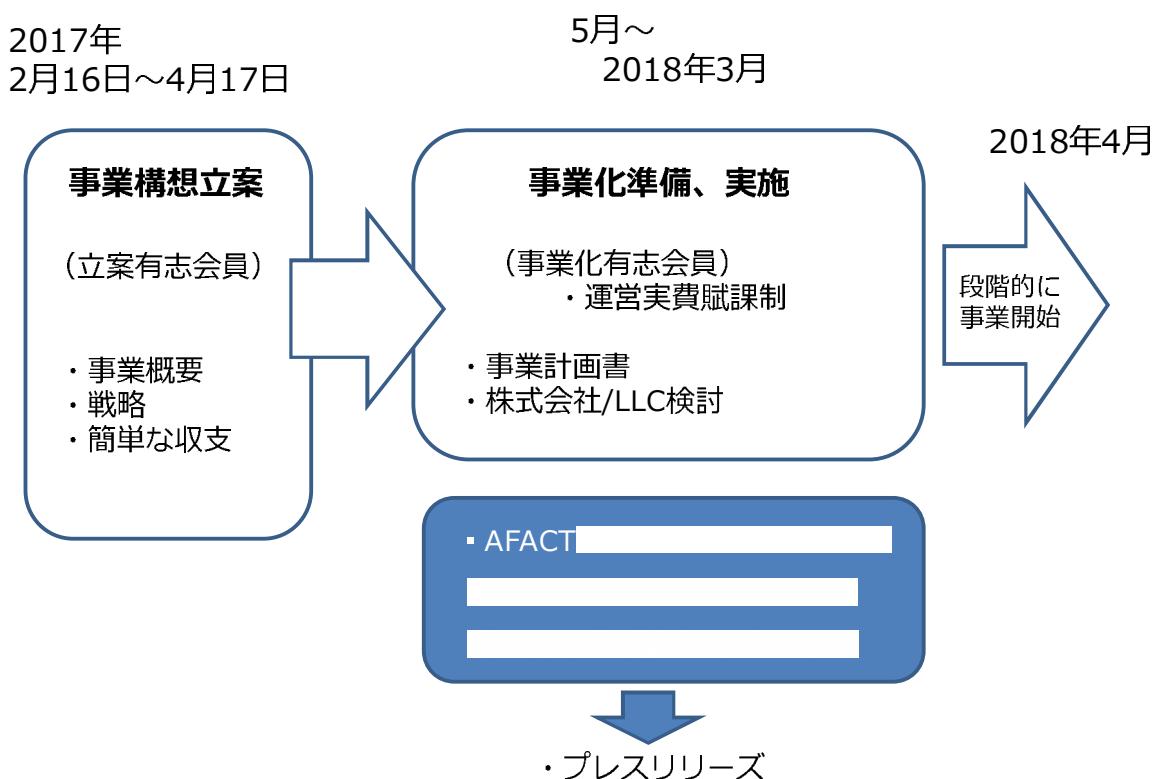
第1回 2月16日(木) 13時00分 キックオフ  
・基本資料(事務局)  
・意見交換

第2回 3月1日(水) 13時30分 ・各社ご提案/ご意見

- ①凸版
- ②アイエスアイ
- ③ケイケンシステム
- ④ニューミレニアム
- ⑤サーブホテル
- ⑥坂井銘醸

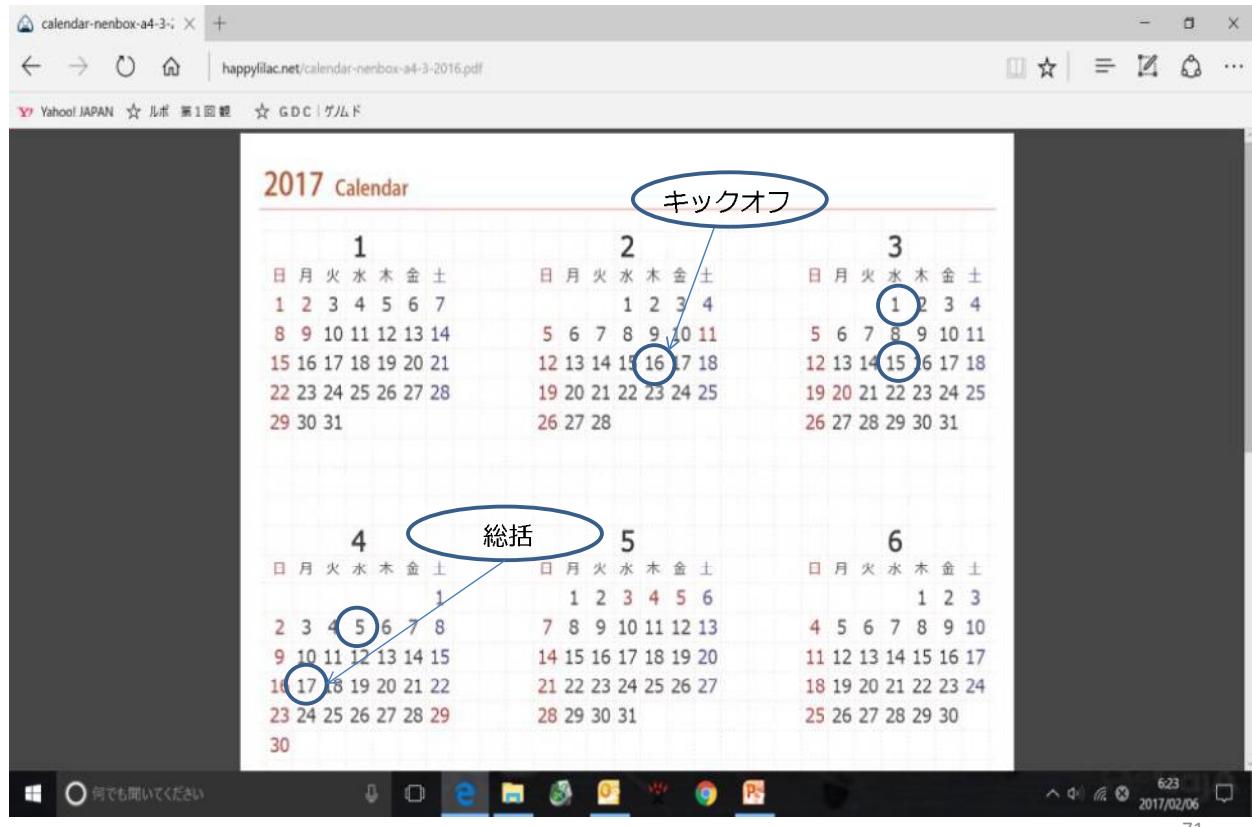


69



70

# 検討スケジュール



71

	■ ■	■ ■ ■ ■	■ ■	
第1回	2月16日(木) 13時～15時	キックオフ	JASTPRO	
第2回	3月 1日(水) 13時30分～15時30分	ご提案、プレゼン	JASTPRO	
第3回	3月15日(水) 13時30分～15時30分	検討	JASTPRO	
第4回	4月 5日(水) 13時30分～15時30分	検討	JASTPRO	
第5回	4月17日(月) 13時30分～15時30分	総括	JASTPRO	

72