

# 国際標準SLH・DTI・体験プログラムをトリガーにした 事業構想検討プロジェクト

## 第1回キックオフ (基本資料)

2017年2月16日

1

### 事業構想プロジェクトの背景

SLH基本情報の標準化。  
その普及は...



予約システム事業者  
旅行事業者  
宿泊事業者



標準化仕様を「はい、どうぞ」  
と渡して成立するビジネスではない



SLH・DTI標準を使うと、誰が誰にどんな  
サービスを提供することができるのか、  
明示したい。

2

「SLH・DTI標準を使うと・・・が可能になる・・・」  
 という標準化伝道イメージを少しでも改め、



「これからの新しい観光事業や新しい観光地域経営は、  
 国連が目指す「国際協調」可能な事業形態にしたら  
 どうか。AFACT SLH宿泊情報だけでなく、もっと  
 幅広く、多様な切り口でアイデアを持ち寄ろう」

3

## 「Society 5.0」 基盤システムイメージ



IoT, Big data, AI, Cloud等々を  
 組み合わせ、データを活用する  
 超スマート社会を国家計画と  
 して発表。

- ・ UNCEFACTの理念と合致；  
 eビジネスの推進をするため
  - ハーモナイゼーション
  - ファシリテーション
  - スタンダライゼーション
 を国際的に協調していく  
 →内閣府に説明の機会を得たいが？
- ・ 観光分野新事業・サービス  
 が描けるか？
- ・ 観光とヘルスケアなど多様  
 なプレイヤーが連携する体験  
 プログラムは相性が良さそう。
- ・ JIPDECの共通語彙基盤と  
 観光ドメイン整備の計画の  
 つながり調査したいが？

4

## Society5.0やインダストリ4.0の「肝」

自動的に集積するデータを賢く使う (目標)

集まってくるデータは機械可読が可能な形式 (前提)

データの質と量を確保できるか否か

「データを持っている多種多様なプレーヤにどうすれば協力してもらえるだろうか」



UNCEFACTの国際協調プロセスやSLH国際協調プロジェクトとの接点をつくれぬか？

5

### 第4次産業革命：

**B2C⇒C2B** (消費者から企業) へ情報の流れが変化

CがBをリードする



### 企業側の商品化工程に革命的な変化をもたらす

- ・消費者が趣味趣向、要望、希望などを企業側にリアルタイムに伝えるルートが確立
- ・企業は消費者ニーズをダイレクトに製品・サービスに反映させることが可能



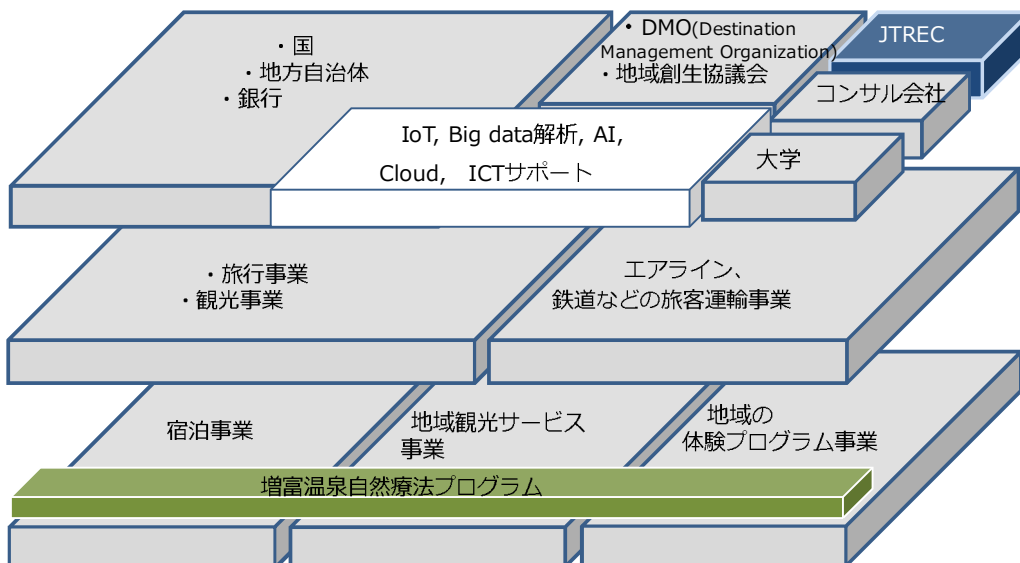
観光分野のC2Bを描きたい

6

# 現状を俯瞰する

7

## 業種・業界の動向観測



8

# 観光庁「明日の日本を支える観光ビジョン」

「明日の日本を支える観光ビジョン」

mit.go.jp/common/001126602.pdf

Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回観 ☆ GDC | ガムド


## 視点1 観光資源の魅力を極め、地方創生の礎に①

### 1. 公的施設

**「魅力ある公的施設」を、ひろく国民、そして世界に開放**

－「技」の粋がつかされた日本ならではの空間を世界に－

↓



**赤坂迎賓館**

2016年4月19日から一般公開を  
通年で実施。



**京都迎賓館**

2016年4月28日～5月9日に試験  
公開を実施した上で、7月下旬を  
目途に一般公開を通年で実施予定。

**ホーフブルク王宮 (オーストリア)**

王宮内は、観光施設として日中見学が可能。一部を  
レセプション会場等の利用向けに、一般開放。

### 2. 文化財

**「文化財」を、「保存優先」から観光客目線での「理解促進」、そして「活用」へ**

－「とっておいた文化財」を「とっておきの文化財」に－

↓

2020年までに、文化財を核とする**観光拠点**を  
全国で**200整備**、わかりやすい多言語解説など  
**1000事業**を展開し、集中的に支援強化。



観光拠点の面的整備  
(福島県大内宿の茅葺き民家群)



修復整備の拡充と美装化  
(清水寺三重塔の美装化)

「明日の日本を支える観光ビジョン」

001126601.pdf 001126602.pdf 001126602.pdf

mit.go.jp/common/001126602.pdf

Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回観 ☆ GDC | ガムド

## 視点1 観光資源の魅力を極め、地方創生の礎に②

### 3. 国立公園

**「国立公園」を、世界水準の「ナショナルパーク」へ**



－世界中から休日をすごしにくる上質感あふれる空間に－

↓

2020年を目標に、**全国5箇所**の公園について、  
保護すべき区域と観光活用する区域を明確化し、  
**民間の力も活かし、体験・活用型の空間**へと  
集中改善。

**イエローストーン国立公園 (米国)**

観光客が豊かな自然を体験するための施設やプログラム  
を提供。運営費の一部は、入場料やプログラム料で充当。

### 4. 景観

**おもな観光地で「景観計画」をつくり、美しい街並みへ**



－ひと目見れば忘れない、ひと目見ただけで場所がわかる景観に－

↓

2020年を目途に、原則として**全都道府県・全国の半数の市区町村**で、「**景観計画**」を策定。国が  
専門家チームを地域派遣し、取組を徹底サポート。  
(※) 2015年9月末時点で、20都道府県、472市町村で  
景観計画を策定済み

**京都市**

歴史的建造物の保全や景観法規制に加え、屋外広告物の  
適正化や地域協議会活動など、総合的な取組を展開。



「明日の日本を支える観光ビジョン」 001126601.pdf 001126602.pdf 001126602.pdf

mlit.go.jp/common/001126602.pdf

Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回観 ☆ GDC | ゲムド

## 視点2 観光産業を革新し、国際競争力を高め、我が国の基幹産業に

### 5. 観光産業

**古い規制を見直し、生産性を大切にする観光産業へ**

規制・制度の抜本見直し（通訳案内士、ランドオペレーター、旅行業など）、**トップレベルの経営人材育成、民泊ルールの整備、宿泊業の生産性向上**など、総合パッケージで推進・支援。

### 6. 市場開拓

**あたらしい市場を開拓し、長期滞在と消費拡大を同時に実現**

欧米豪や富裕層などをターゲットにしたプロモーション、戦略的ビザ緩和、MICE誘致支援、首都圏のビジネスジェット受入環境改善などを推進。

**ビザ緩和による効果**

タイからの訪日数（ビザ免除：2013年7月1日）  
 800,000  
 700,000  
**ビザ免除**

今後のビザ緩和対象5ヶ国

### 7. 観光地経営

**疲弊した温泉街や地方都市を、未来発想の経営で再生・活性化**

2020年までに世界水準DMOを全国で100形成。観光地再生・活性化ファンド、規制緩和などを駆使し、民間の力を最大限活用した安定的・継続的な「観光まちづくり」を実現。

**湯田中温泉（長野県山之内町）**

湯田中温泉街の再生事業に対し、地域経済活性化支援機構

9:07 2017/02/14

11

「明日の日本を支える観光ビジョン」 001126601.pdf 001126602.pdf 001126602.pdf

mlit.go.jp/common/001126602.pdf

Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回観 ☆ GDC | ゲムド

## 8. 滞在環境

**ソフトインフラを飛躍的に改善し、世界一快適な滞を実現**

世界最高水準の技術活用により出入国審査の風景を一変させるほか、**ストレスフリーな通信・交通利用環境、キャッシュレス観光、ユニバーサルデザイン**などを実現。

### 9. 地方交流

**「地方創生回廊」を完備し、全国どこへでも快適な旅行を実現**

一隅から隅まで日本の旅を楽しめるように

「**ジャパン・レールパス**」を訪日後でも購入可能化。また、**新幹線開業やJALシティ空港運営**等と連動した、**観光地へのアクセス交通の充実**を実現。

2016年3月26日 北海道新幹線開業！

### 10. 休暇

**「働きかた」と「休みかた」を改革し、躍動感あふれる社会を実現**

一国民一人ひとりが「仕事も」「休日も」楽しめるように

2020年までに、**年次有給休暇取得率70%に向上**。また、**家族が休暇をとりやすい制度の導入、休暇取得の分散化**による観光需要の平準化などを推進。

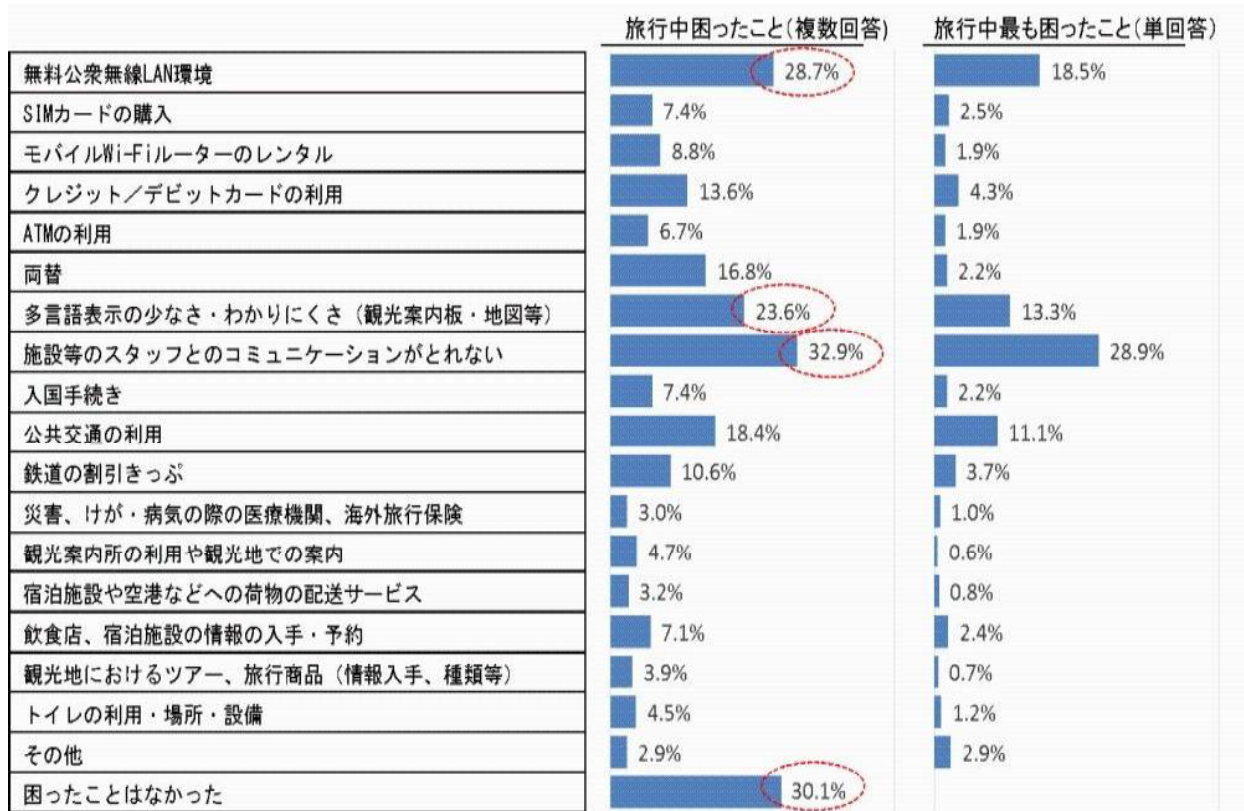
**家族の時間づくり（熊本県人吉市）**

地域の伝統的な祭り開催日に、市内の全小・中学校を休業日とし、地元企業への有給休暇取得を働きかけ。

9:08 2017/02/14

12

訪日旅行中の外国人が一番困ったのは「コミュニケーション」、飛行機・新幹線を「問題なく利用できた」は4割 — 観光庁調査 (2017-2月)



13

## 宿泊事業トピックス

### ■ 民泊と簡易宿所

日本の旅館業法における4種の旅館業(2016年度)

①ホテル営業	9,879施設	+70 (対前年)	} 78,898施設 (△621施設)
②旅館営業	41,899	-1,464	
③簡易宿所営業	26,349	+789	
④下宿営業			

民泊は、厚生労働省と国土交通省が旅館業法の「簡易宿所」に位置づけ、営業としてAirbnbを使って収益をあげるには都道府県知事の許可が必要になる。

別枠 Air B&B登録数(2016年)

①全国 31,000  
内 東京 9,000

課題を持ちながらも外国人若者旅行者は増加傾向

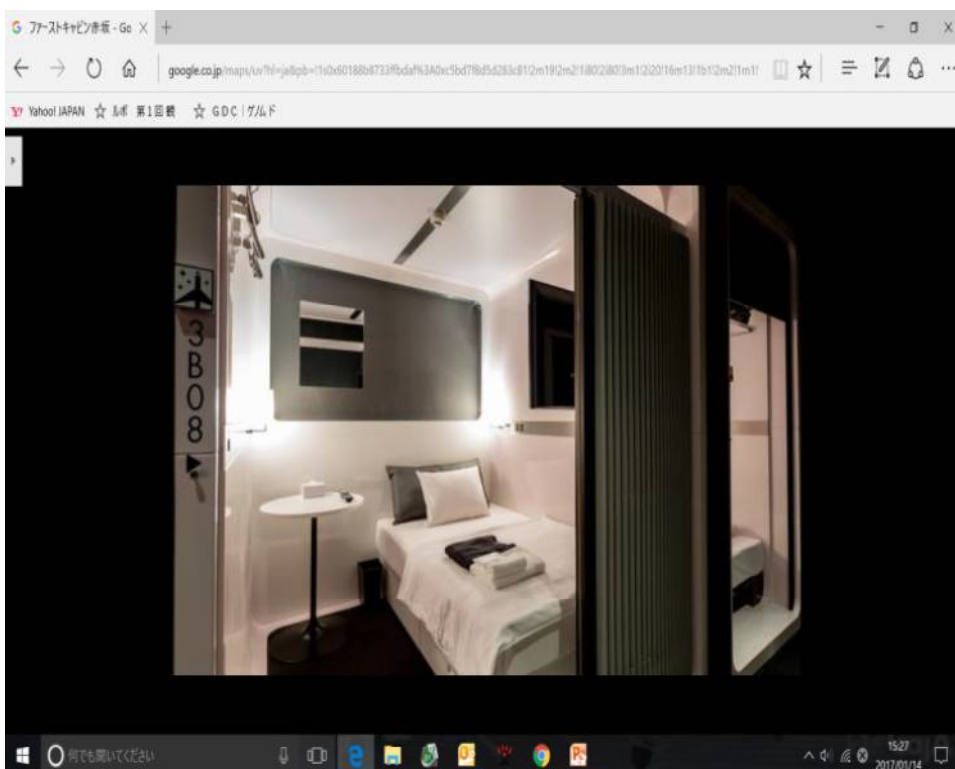
14

## ①従来型 簡易宿所



15

## ②新規参入の簡易宿所 (ファーストキャビン)

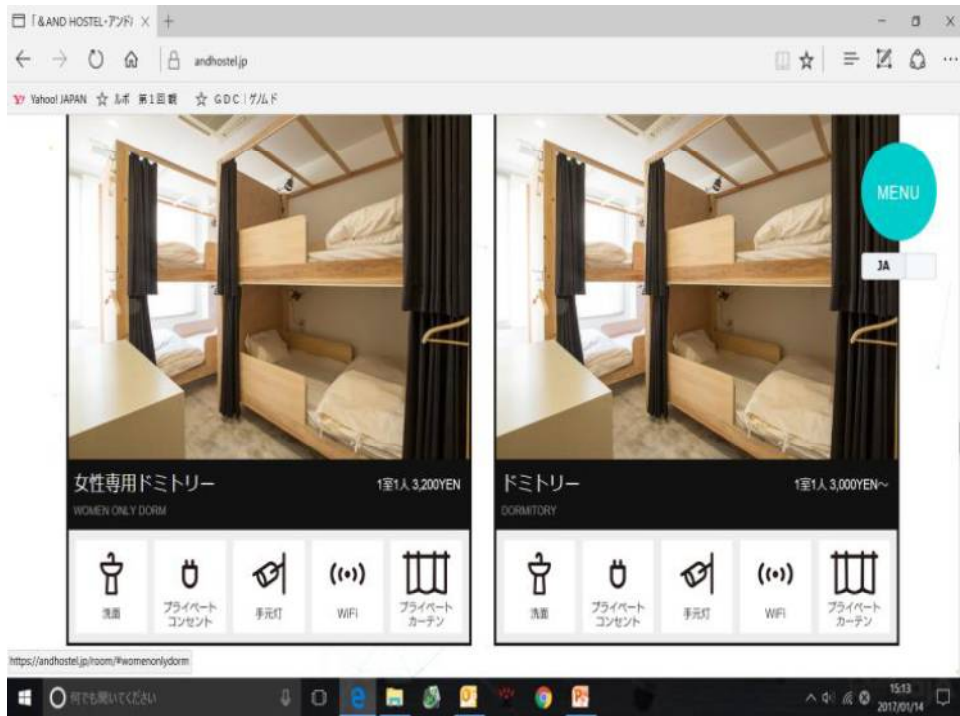


・SLH宿泊情報システムへの登録を提案したらどうか？

16

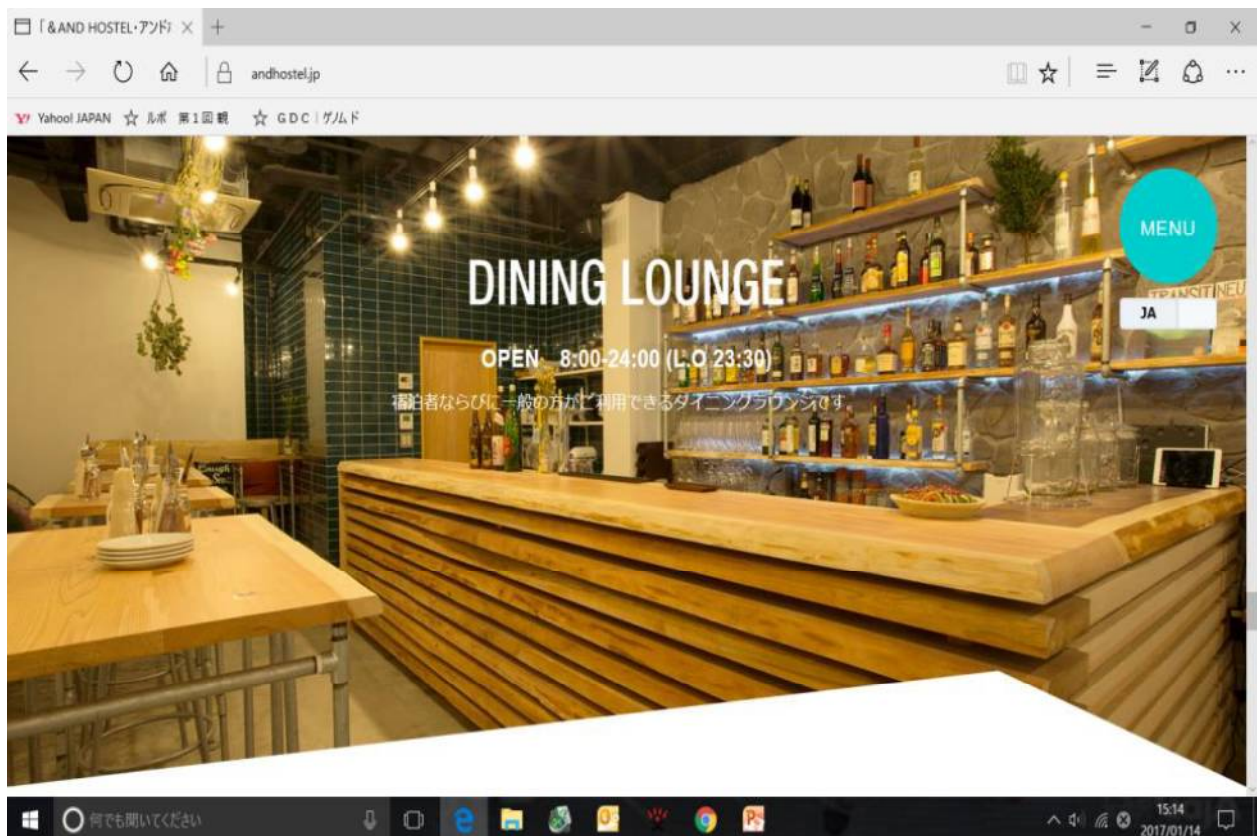


## (アンド ホステル)



- これも同様にSLH宿泊情報システムへの登録を提案したらどうか？

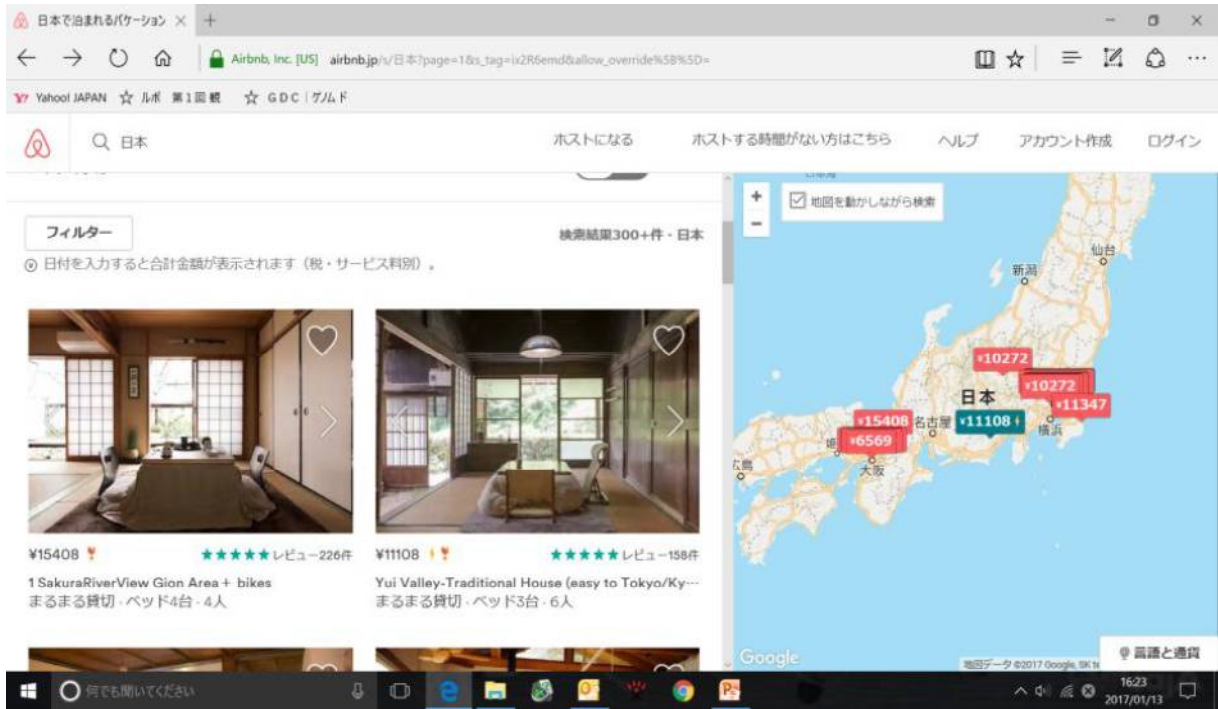
17



18

### ③Airbnb 民泊 (交流機会)

・SLH宿泊情報システムへの登録を提案してみるか？



19

### ④豪華カプセルホテル



20





21

## ⑤中国の民泊大手が日本に進出

### 訪日客の囲い込みを狙う

民泊新法を見据え、中国の「途家（トゥージア）」は全額出資の「日本途家」（千代田区）を設立した。

- ・登録物件 5000件目標（2020年）  
家主は利用宿泊費の3%を日本途家に支払う。  
専用カスタマーサポートを置く。
- ・全国800万戸の空き家を民泊転換に働きかけ、取得して自前の宿泊施設として運用する。
- ・直営の管理会社設立予定
- ・予約サイト「relux」と提携し、ロコパートナーズ社運営の旅館700件の予約も受け付ける。

22

# 途家 (トゥージア)

途家 (Tuja) | 日本語 | min-paku.biz/list/tuja

Yahoo! JAPAN ☆ ルボ 第1回観 ☆ GDC | ゲムド

ホーム > 民泊サイト (バケーションレンタルサイト) のまとめ・一覧 > 途家 (Tuja)

## 途家 (Tuja)

ツイート | シェア | Google+ | B! はてブ | Pocket

春节旅行 住哪都是家

tuja 途家

春节旅行 住哪都是家

手机预订专享 注册送200元礼品卡 每单还多送5元

iPhone | Android

多人多天便捷 | 更灵活更实惠 | 比酒店更实惠 | 新奇当地体验

民泊WIFI 業界最安値宣言! 月々2,480円~!!

月間通信制限なし! 月末代金なし! 超高速! 下り最大440Mbps

famifi 詳しくはコチラ ▶

多言語対応可! お得なりネンサービスあり

Pinay

ピナイ民泊清掃サービス 民泊専用の清掃代行サービスです。

11:10 2017/02/05

23

途家 (Tuja) | 日本語 | 中国民泊大手「途家」、民泊新法見据え日本進出へ。 | min-paku.biz/news/tuja-japan-advancement.html

Yahoo! JAPAN ☆ ルボ 第1回観 ☆ GDC | ゲムド

ホーム > 民泊ニュース > 中国民泊大手「途家」、民泊新法見据え日本進出へ。

2017.02.01

## 中国民泊大手「途家」、民泊新法見据え日本進出へ。

民泊WIFI 業界最安値宣言! 月々2,480円~!!

月間通信制限なし! 月末代金なし! 超高速! 下り最大440Mbps

famifi 詳しくはコチラ ▶

多言語対応可! お得なりネンサービスあり

Pinay

ピナイ民泊清掃サービス 民泊専用の清掃代行サービスです。

11:07 2017/02/05

24

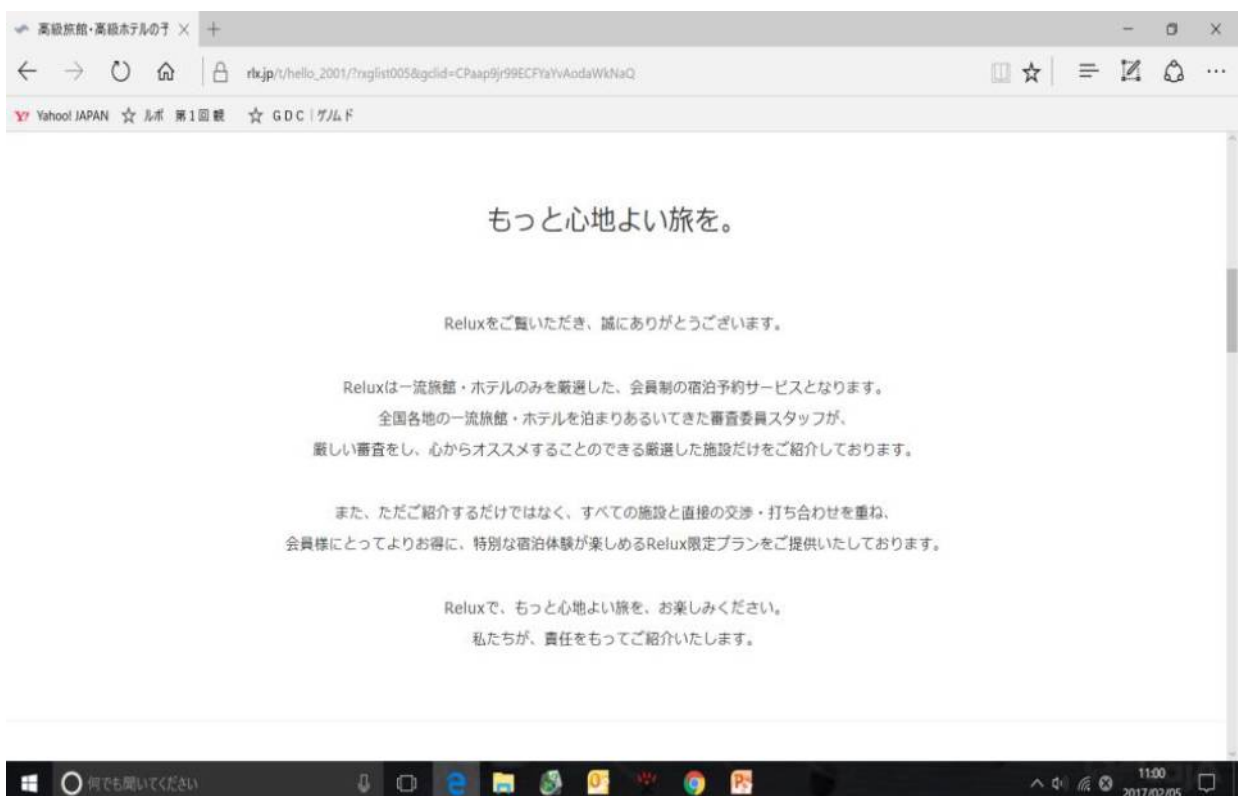


## 「日本途家」と「relux」の提携



25

## 「relux」



26

# 「relux」

掲載施設の紹介

別邸 仙寿庵  
ルレ・エ・シャトーにも加蓋。谷川岳に佇む、伝統と革新の和風リゾート旅館。

延楽  
伝統と想いの重なりで生まれる天候の安眠を味わう。黒部峡谷の名旅館。

里海邸 大洗金波楼本邸  
ここが海辺のふるさと。海と空のスクリーンを独り占めする贅沢を、いつまでも。

落合楼村上  
有形文化財にも登録されている伊豆の老舗旅館。歴史と風格を心から堪能したい。

和倉温泉 多田屋  
幻想的な夕焼けを眺め、心を預ける。和倉の海傍に佇む老舗旅館。

秘湯の宿 運能  
五万坪の敷地と九種十一の湯を味わい尽くしたい。伊豆の純和風旅館。

27

# 「relux」

お客様の声

落合楼村上  
有形文化財にも登録されている伊豆の老舗旅館。歴史と風格を心から堪能したい。

和倉温泉 多田屋  
幻想的な夕焼けを眺め、心を預ける。和倉の海傍に佇む老舗旅館。

秘湯の宿 運能  
五万坪の敷地と九種十一の湯を味わい尽くしたい。伊豆の純和風旅館。

28

## 旅行事業トピックス

### ■大手旅行会社

#### ①JTB/インドネシア・パノラマツアーズと資本提携、業務提携

高橋社長「JTBをアジアでナンバーワンの旅行会社にする」

- ・インドネシア最大手パノラマツアーズと提携、JTBジャカルタ支店を統合。株式40%を数十億円で取得した。
- ・パノラマツアーズは、年間売上180億円、インドネシア国内24都市53の店舗網と顧客基盤を持つ。
- ・訪日向けツアー等の販売に注力
- ・日本以外への旅行手配、商品開発も行う

29

## 「トリッピーズ」ソーシャルをベースにしたWEBサービス事業

### “ツアーを考えるのはユーザー自身”

自分が思い描く旅行プランを現実のものにすることが出来る。

#### 概況

ユーザー数6万人、企画されたツアーは2000件と急成長中の新サービス

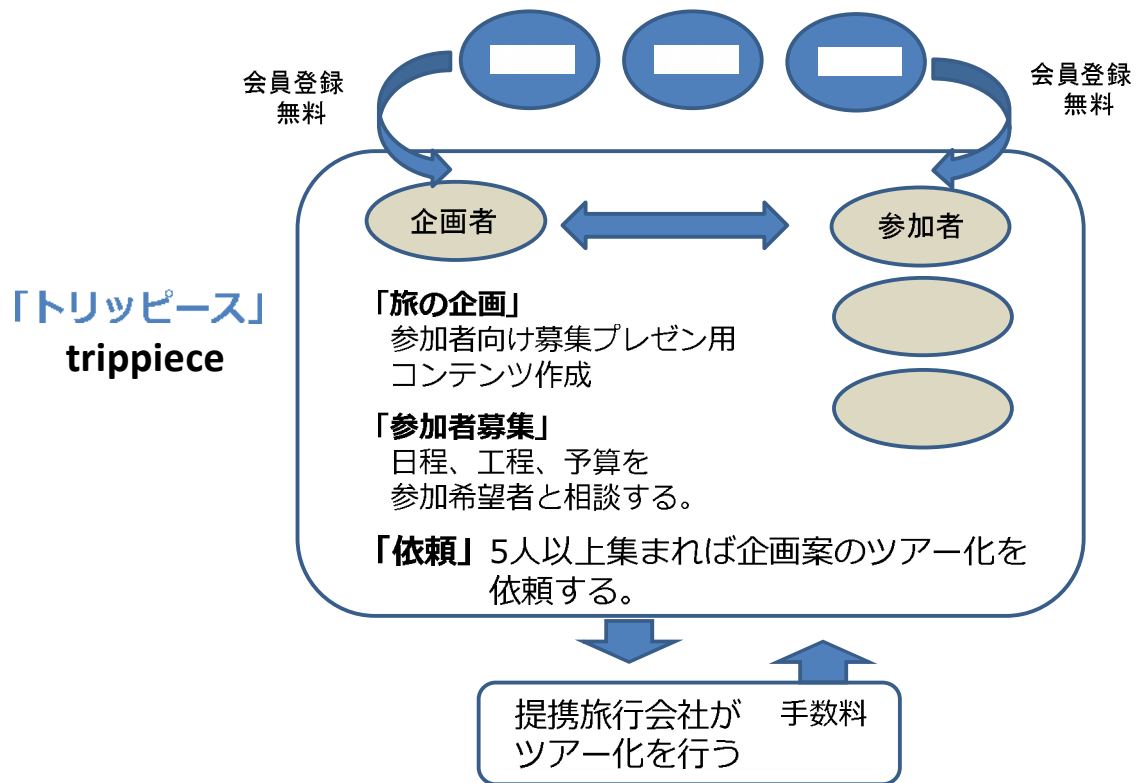
#### ユーザー登録

- ・「企画者（幹事）」と「参加者」カテゴリ  
・・・企画者（幹事を選べば誰もが立案者になれる。

#### ユーザーのアイデアが現実のツアーとなるまでの流れ

- ・企画者には、「旅の企画」「参加者募集」「依頼」の3項目が求められる。
- ・「旅の企画」では、参加者に向けたプレゼン用のコンテンツ制作を行う（タイトル作成、旅を企画した理由の明記など）。
- ・「参加者募集」では、参加者を募る具体的な日程や行程、予算などを参加者たちと共に話し合い、企画をブラッシュアップする。
- ・参加者が5名以上集まり企画が固まれば、事務局へ企画のツアー化を「依頼」
- ・提携する旅行会社によりツアーが正式に誕生する。

30



31

## 「トリッピース」 trippiece

「はじめまして」で始まって、「また会おう」で終われる旅です。

「企画は自分たちで話し合っ決めていくものなので、パック旅行では味わえない達成感や充実感が得られるんです」

32



## その他、旅行観光の個性的な事業が増えている

### (株) エボルブ アジア

- ・ 65人、206億/2015年度売上
- ・ オンライン旅行/B2C,B2B,B2B2C
- ・ インバウンド

### (株) ゆこゆこ

- ・ シニアの行動特性をマーケティング
- ・ 旅館の販売注力
- ・ 地銀19行提携

### (株) キッズコム

- ・ 教育、旅行、地域活性化、  
人材育成、マーケティング、  
広告
- ・ 3000人規模の  
イベント運営

### エムケイグループ

- ・ トラベルコーディネータ

### シェルパ (株)

- ・ アウトドア ツアーサービス
- ・ 手軽、手ぶらで。

### (株) トラベリエンス

- ・ 通訳案内士によるツアー
- ・ 新しい旅のスタイルを提供し世界一のマーケットプレースを目指す

### フリープラス

- ・ アジア太平洋インバウンド

### (株) アーチプラス

- ・ インバウンド美容ツーリズム  
(アジア特化)

33

### (株) エボラブル アジア

株式会社エボラブルアジア × +

evolvableasia.com

Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回観 ☆ G.D.C | ゲムド

EVOLABLE ASIA

東京証券取引所 上場  
証券コード: 6191

HOME ホーム

NEWS ニュース

COMPANY 企業情報

SERVICE 事業案内

IR INFORMATION IR情報

CONTACT お問い合わせ

English

事業案内 / SERVICE

オンライン旅行事業・ITオフショア開発事業、訪日旅行事業を柱に、アジアを繋ぐ架け橋となることを目指しております。

#### ITオフショア開発事業

エンジニア人材不足のソリューションとしてベトナムのホーチミン・ハノイ・ダナンに拠点を設立。500人以上のITエンジニアを擁する“日系最大のラボ型オフショア開発”を展開しております。

この事業を詳しく見る >

#### オンライン旅行事業

国内航空券年高（取扱高）200億円を突破した、創業当初からのコア事業。航空会社との強固なアライアンスにより、国内全路線の比較予約を実現しております。

この事業を詳しく見る >

#### 訪日旅行事業

オンライン旅行事業で蓄積したノウハウをいち早く訪日外国人向けサービス及び民泊運営企業向けサービスとして展開。2000万人に迫る急成長市場のニーズに応えてまいります。

この事業を詳しく見る >

何でも聞いてください

14:13 2017/02/05

34

訪日旅行事業 | 株式会社 × +

evolvableasia.com/service/inbound

Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回観 ☆ GDC | ゲムド

**EVOLABLE ASIA**  東証マザーズ上場  
証券コード: 6191

HOME ホーム NEWS ニュース COMPANY 企業情報 SERVICE 事業案内 IR INFORMATION IR情報 CONTACT お問い合わせ English

## 訪日旅行事業

訪日旅行者の日本への来訪をより便利にする

オンライン旅行事業で蓄積したノウハウを、いち早く訪日外国人向けサービス及び民泊運営企業向けサービスとして展開。  
今後のインバウンド需要に向けて、旅行事業を提供してまいります。



何でも聞いてください

14:15 2017/02/05

35

訪日旅行事業 | 株式会社 × +

evolvableasia.com/service/inbound

Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回観 ☆ GDC | ゲムド

**EVOLABLE ASIA**  東証マザーズ上場  
証券コード: 6191

HOME ホーム NEWS ニュース COMPANY 企業情報 SERVICE 事業案内 IR INFORMATION IR情報 CONTACT お問い合わせ English



### 訪日旅行者向けダイナミックパッケージ

増加する東南アジア発の個人訪日旅行者に向け、各国言語への対応を強化。まずはタイ語での日本国内ホテル・旅館情報を整備し、株式会社ジャルパックが販売する「日本初となる訪日外国人向けのダイナミックパッケージ」に国内ホテル・旅館のコンテンツを提供。今後は、他国方面において訪日旅行の販売促進環境を順次整えてまいります。



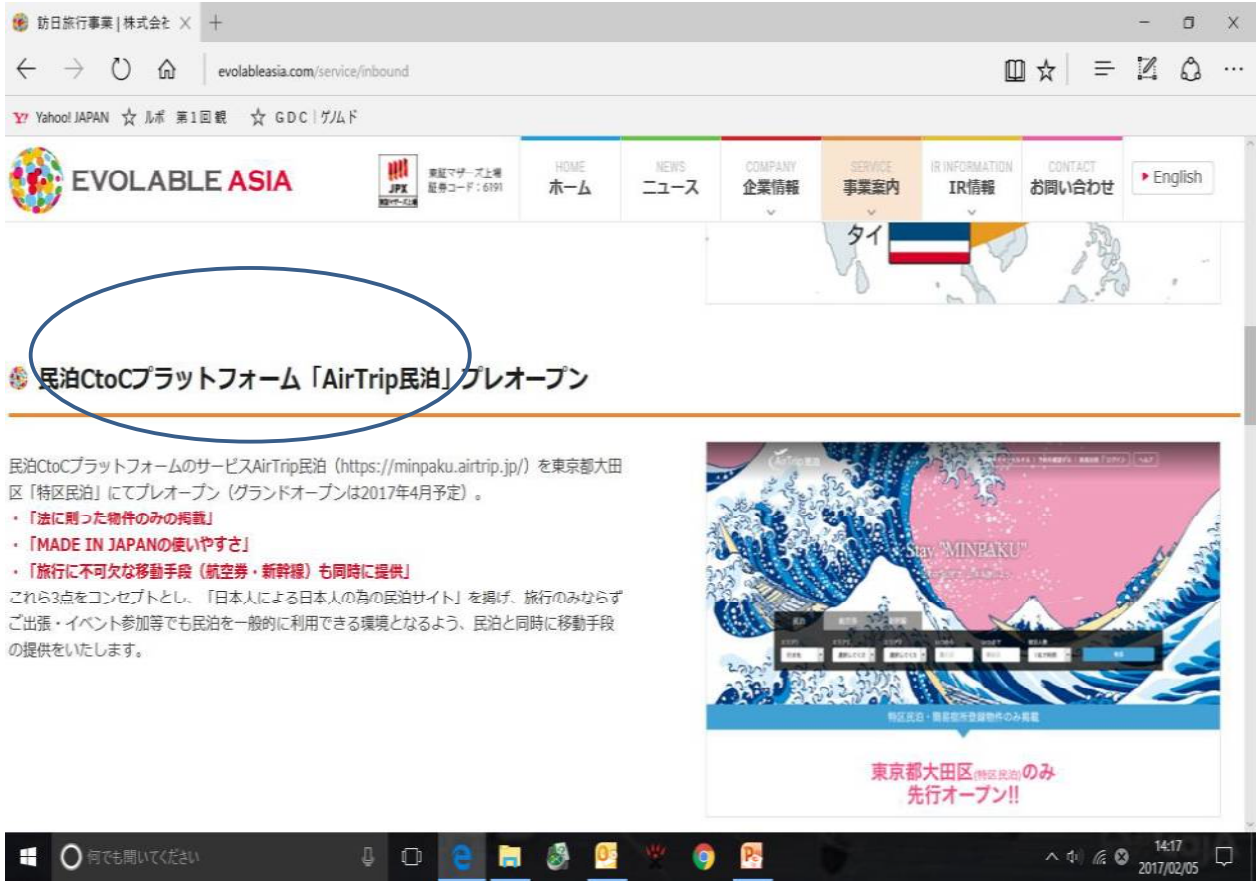
タイ

日本

何でも聞いてください

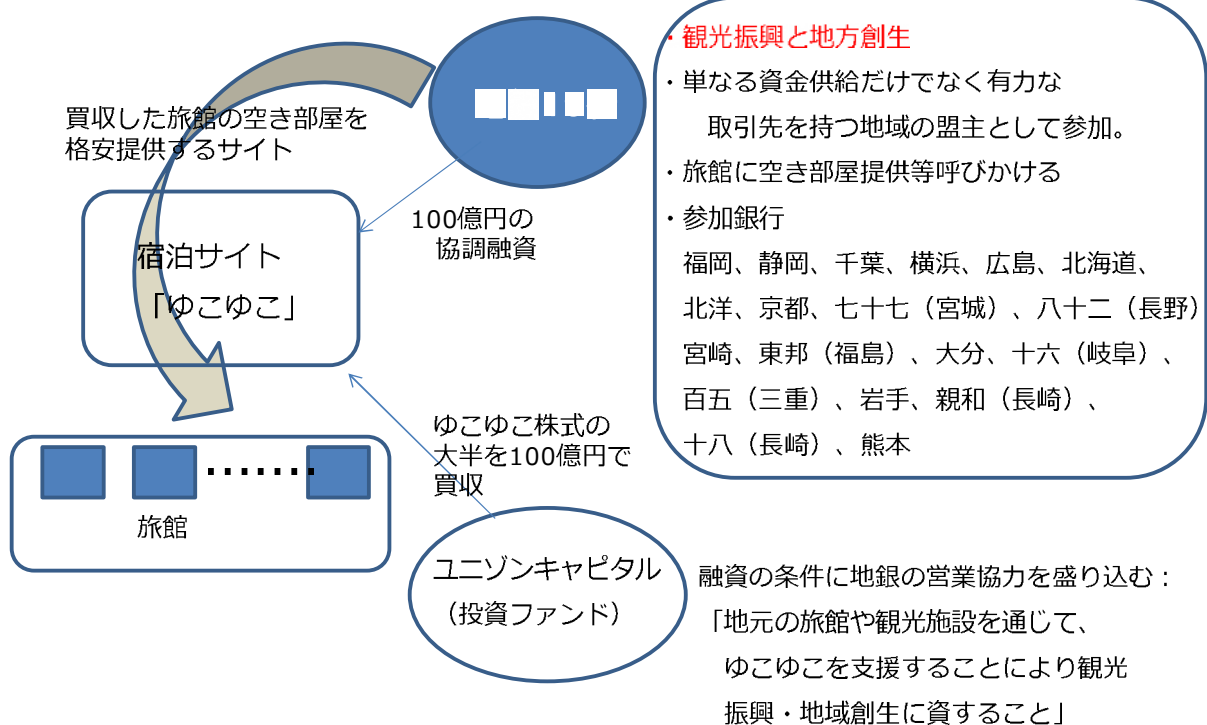
14:16 2017/02/05

36



## 地銀 19 行が観光支援

シニア向け「ゆこゆこ」宿泊サイトに協調融資





株式会社ゆこゆこ/温泉

yukoyuko.co.jp

Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回観 ☆ GDC | ゲムド

ゆこゆこ おとなの暮らしに、楽しみを。

◆ ニュースリリース ◆ サイトマップ ◆ お問い合わせ

文字サイズ

ゆこゆこの想い サービス概要 事業内容 企業情報 採用情報 調査レポート

ゆとりの出来た世代のみなさまに、より多くの楽しみを持っていただくことが私たちの願いです。

ゆこゆこの想いへ

サービス概要

- 自社メディアによる宿泊予約サービス提供
- その他メディアによる宿泊予約サービス提供
- 飲食クーポン情報誌の発行

ニュースリリース・新着情報

- 2016年12月12日 【リリース】シニアが選ぶ 今年もっとも印象に残ったニュース2016
- 2016年11月18日 【リリース】シニア夫婦に関する調査2016
- 2016年11月17日 【リリース】シニア夫婦の国内旅行に関する調査 2016

お宿情報誌「ゆこゆこ」お申込みは 0120-715-262

お宿のご予約は ゆこゆこ 温泉・宿 予約サイト

ゆこゆこネット/公式・温泉

yukoyuko.net

Yahoo! JAPAN ☆ ルポ 第1回観 ☆ GDC | ゲムド

ゆこゆこ 気軽に、お得に。平日、何度もお出かけ

満足度アンケート 旅のQ&A ゆこゆことは? 文字の大きさの変更

お風呂検索 身体に優しい施設検索 温泉地検索 観光スポット・イベント検索 予約確認・変更 キャンセル 宿泊+JR

温泉旅行をお得に! 温泉高満額の宿泊予約サイト「ゆこゆこ」

テレビCM 放映中

無料でお届け

温泉宿の予約をするならこの一冊!

お宿情報誌 ゆこゆこ

お申込みはこちら

会員登録・予約確認

無料会員登録

会員情報照会&変更 予約照会&変更

都道府県

温泉地(東日本) 温泉地(西日本)

北海道 北海道

東北 青森 | 岩手 | 秋田 | 宮城 | 山形 | 福島

関東 栃木 | 茨城 | 群馬 | 埼玉 | 千葉 | 東京 | 神奈川県

伊豆箱根 伊豆 | 箱根

甲信越 山梨 | 長野 | 新潟

東海 静岡 | 岐阜 | 愛知 | 三重

北陸 富山 | 石川 | 福井

近畿(関西) 滋賀 | 京都 | 大阪 | 兵庫 | 奈良 | 和歌山

中国・四国 鳥取 | 島根 | 岡山 | 広島 | 山口

徳島 香川 | 愛媛 | 高知

九州 福岡 | 佐賀 | 長崎 | 熊本 | 大分 | 宮崎 | 鹿児島

宿名・キーワードから宿を探す

宿名(宿番号)、温泉地名、料理名などのキーワードで検索

日付から宿を探す

宿泊日

2017年2月 5日(日)

泊数 宿泊地

1泊 都道府県

大人人数 部屋数

メールマガジン

お得情報が手に入る! 『値下げ・特典付』など

メルマガ登録・解除

メルマガ新規登録/キャンペーン

累計100泊分 ペア宿泊券プレゼント!

メルマガ登録して応募する方はこちら

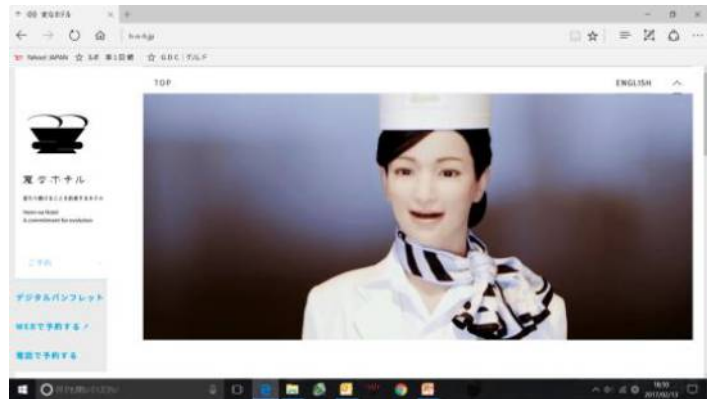
3/31(金) 23:59まで



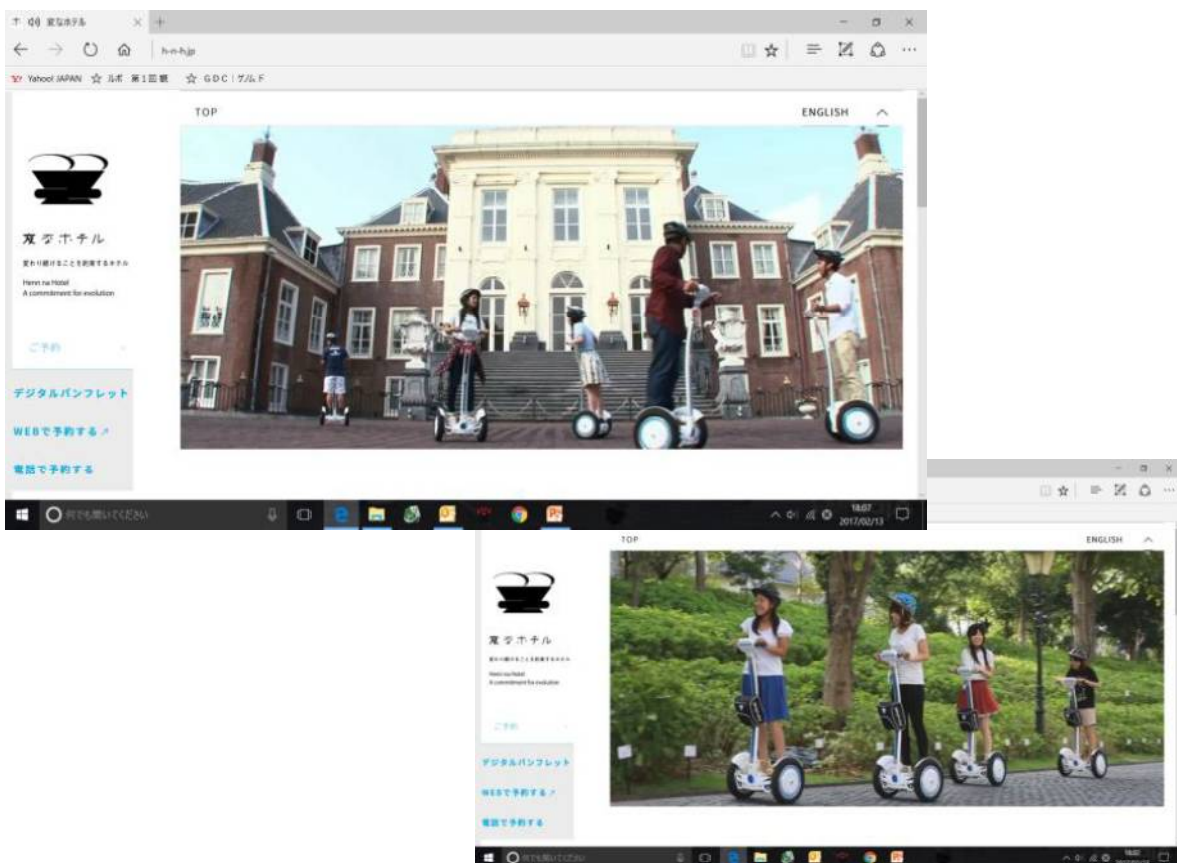
## HIS ホテル事業を加速

2018年度中にロボットの導入による省力運営を特徴とする  
「変なホテル」を国内外に10施設、新設する。

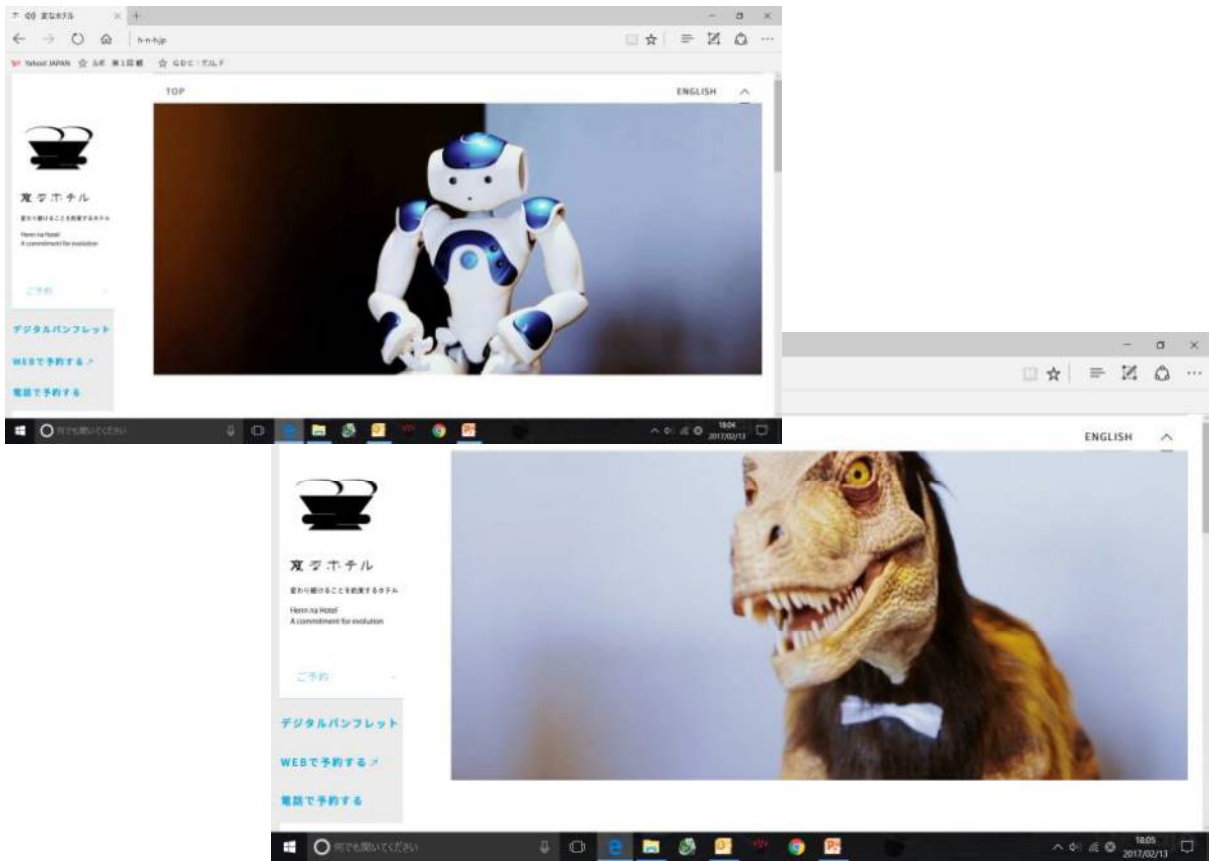
- ・新設は千葉県（浦安市）、愛知県、大阪府、上海市、台湾など10ヶ所。
- ・現在は国内外で11施設運営中。
- ・2022年までに  
100施設に増やす。



41



42



43

## ■ エアライン関連

### ① 日本航空 訪日向け予約サイトの開設

<航空券・ホテルをセットで>

子会社ジャルパックは、訪日外国人向けに航空券と宿泊施設予約のサイトを開設した。

第一弾：・タイの訪日向けにタイ語と英語を用意

- ・日程や好みに合わせ、日航グループの往復券と全国5,000件の旅館・ホテルを選択できる。
- ・旅行保険も組み込む

➔ 「JAL**訪日**ダイナミックパッケージ」の販売

44

## ANA 医療滞在を支援

<まず、中国人向け、人間ドック+航空券+ホテル>

北京発 (2泊3日ツアー)

1日目	自宅 → 北京空港 → 羽田空港 → 病院近くのホテル	ホテル泊
	(早朝、専用車で送迎) (ビジネスクラス) (車で移動、鴨川)	
2日目	人間ドック (終日)	ホテル泊
3日目	人間ドック → 成田空港 → 北京空港 → 自宅	
	(車で移動) (ビジネスクラス) (専用車送迎)	

1人当たりの参加費

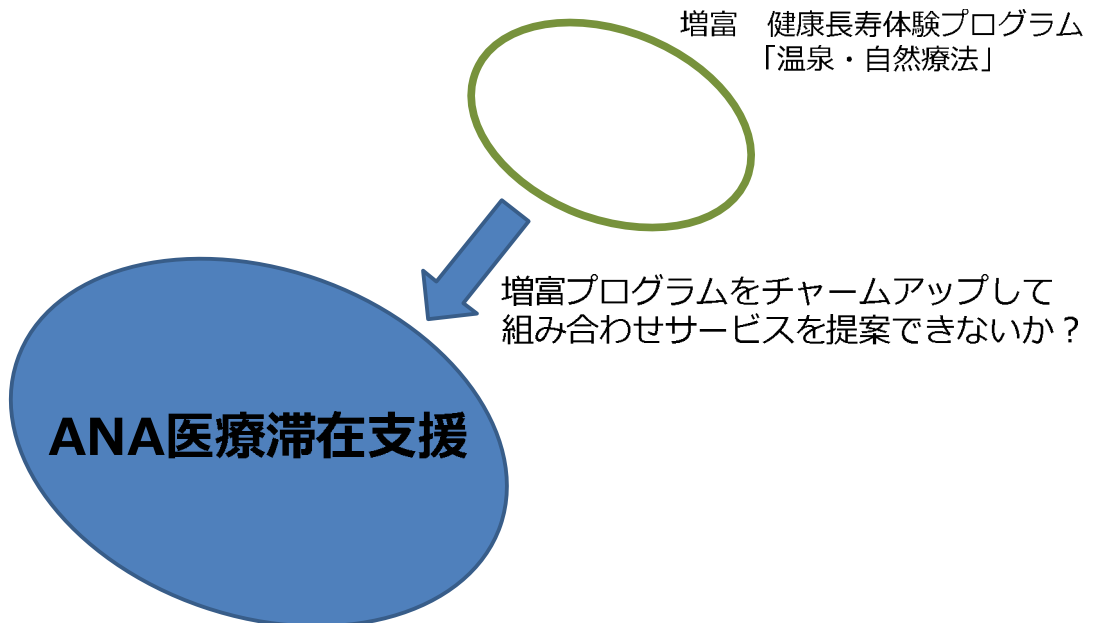
病院受診代  
ANA往復航空券  
空港等への送迎車  
ホテル代

860,000円

オプション

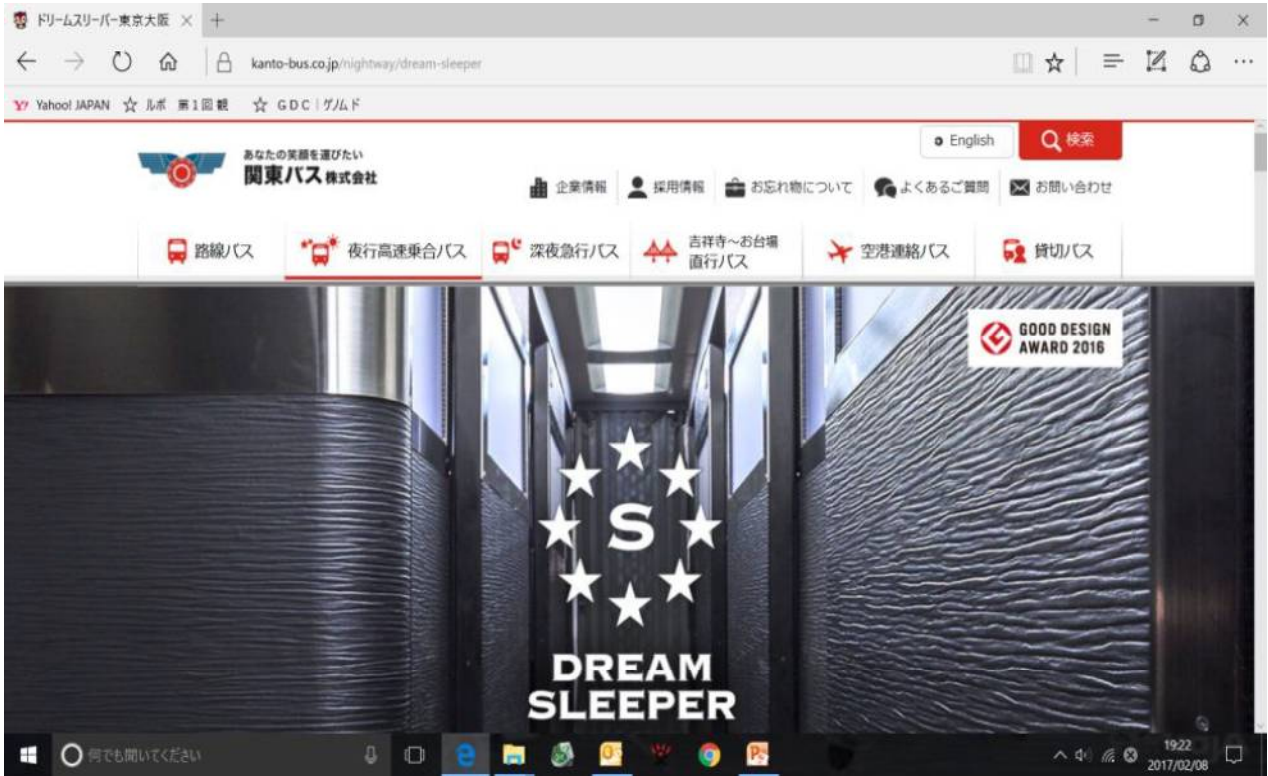
脳MRI  
肺CT

45



46

# 豪華高速バス 個室/よく眠れる



47



48



ドリームスリーパー-東京大阪 × +

← → ↻ 🏠 🔒 kanto-bus.co.jp/nightway/dream-sleeper

Yahoo! JAPAN ☆ ルボ 第1回観 ☆ GDC | グムド

TOKYO 池袋駅西口

⇄

OSAKA なんば(OCAT)/門真車庫

開業記念特別割引 大人片道/全席

20,000円 → **18,000円**

何でも聞いてください

19:24 2017/02/08

49

ドリームスリーパー-東京大阪 × +

← → ↻ 🏠 🔒 kanto-bus.co.jp/nightway/dream-sleeper

Yahoo! JAPAN ☆ ルボ 第1回観 ☆ GDC | グムド

折りたたみ式大型テーブル

調光機能付き室内照明

フロントライト

扉付き完全個室

ゼログラビティシート

独立型パウダールーム

座席角度 電動調節スイッチ

温水洗浄機能および水浄化機能付きトイレ

全11客、扉付きの完全個室ゆりの

電源コンセント・USB接続端子・無料Wi-Fi(7ヶ国語対応)

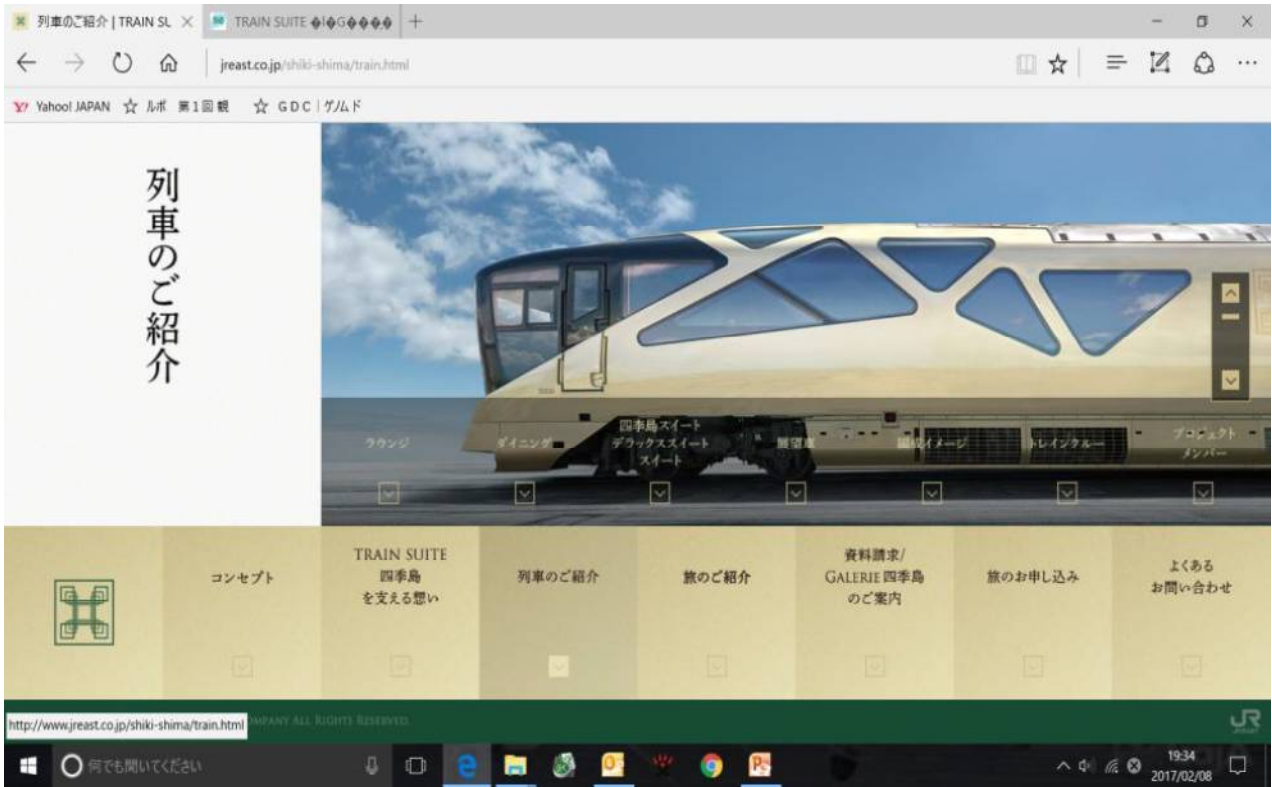
<https://www.kanto-bus.co.jp/nightway/dream-sleeper/?id=exception-jwFeature7>

何でも聞いてください

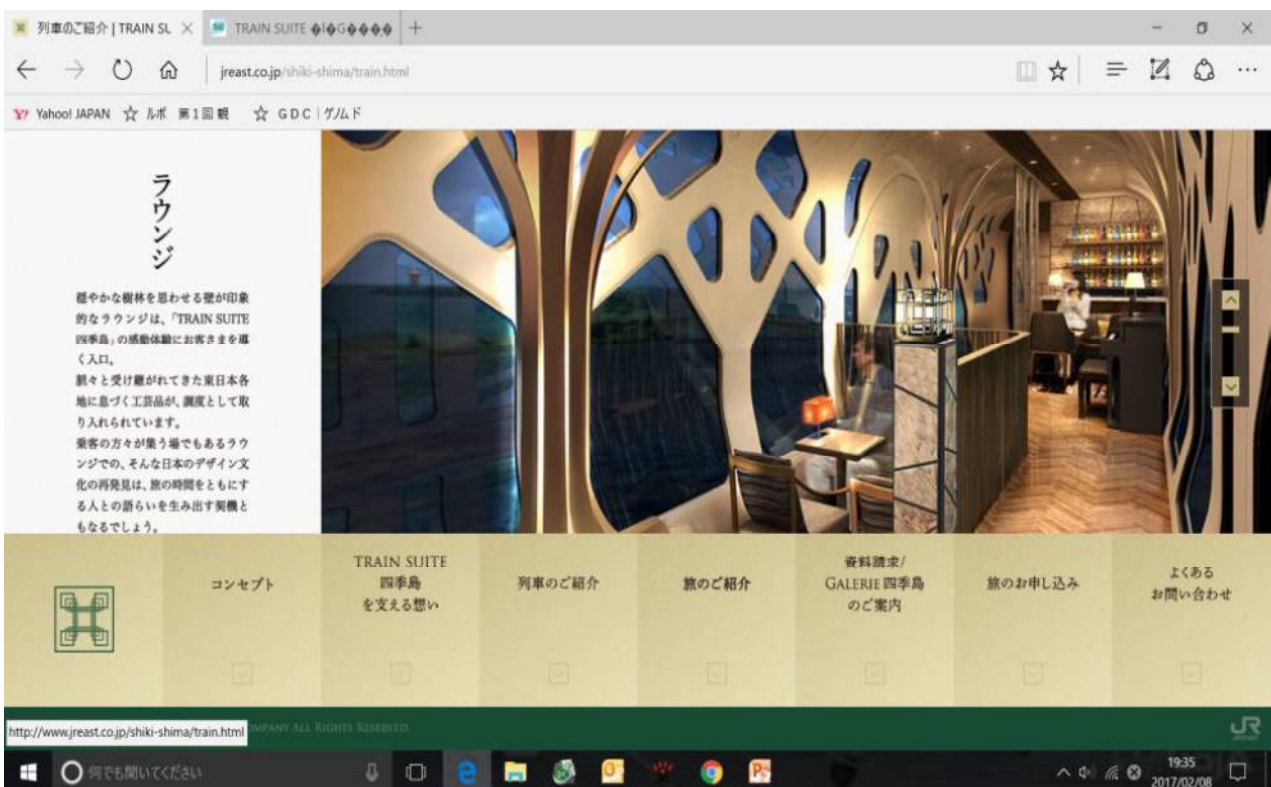
19:25 2017/02/08

50

# JR東日本 豪華列車



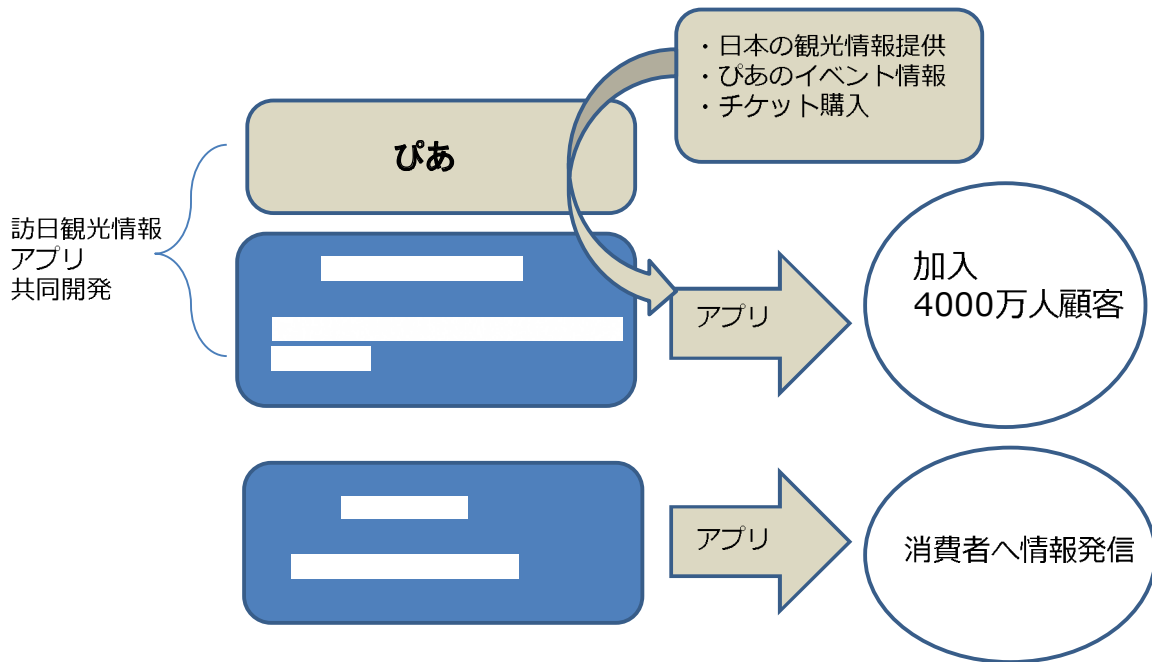
51



52

## チケットぴあ タイで日本観光アプリサービス

「消費者と接点を持つ企業同士で新たなサービスを作る」



53

## JTBとアソビューが自治体・DMOのサポートを提案

第一弾として、観光商品の販売管理システムを共同開発

JTBは出資先の体験型レジャー予約サイト「アソビュー」と共同で観光商品をクラウド上で販売管理する「エリアゲート」を開発した。

DMO等のサイトに、地域の宿泊施設や体験プログラムをリアルタイムに予約したり、特産品を購入したりするページを開き、JTB,アソビューがその地域で扱う商品情報を載せる。



54



＜宿泊施設、観光施設とバリアフリー専門NPOの連携＞

2020年のオリンピック、パラリンピックを控え、障害者が気軽に旅行できるよう、「バリアフリーツーリズムの動きが広がる。高齢化で足腰に不安を抱える観光客も急増し、バリアフリー化が商機につながるという見方が広がっていることも背景にある。

旭川ツアーセンター（バリアフリー研究所兼営）



観光地を障害者の目線で段差の高さや間口の広さ、坂の勾配等の情報を提供する。  
宿泊施設のバリアフリー改修を進言したり車椅子の貸し出しも行う。



## 伊勢神宮

2月より車椅子での参拝を介助する有償ボランティアが活動。  
内宮から正宮まで800m。参道は玉砂利、正宮には25の階段がある。

## 老舗旅館も改装

バリアフリー活動に呼応して改装に踏み切る旅館も目立つ。伊勢市「日の出旅館」。  
経営不振で一時は廃業寸前まで追い込まれた。  
車椅子で宿泊できる部屋を設けるなどバリアフリー化を進めたところ息を吹き返した。

宿泊客は、年間6,000人（10倍）になり、バリアフリー部屋の稼働率は90%以上で  
海外からのリピータも多い。

車椅子の人でも入れる露天風呂、車椅子のままシャワーも使え、座ったまま露天風呂に  
入れるリフトなどある。

57

## 金沢市

障害者の旅行を手助けするNPO「石川バリアフリースターセンター」は、人気スポット  
について、段差の場所、道幅等を掲載したmapを配布。ホテルのドアや通路の幅、  
洗面台の高さなども調査して情報提供している。滝に打たれる体験も計画中。



58



石川バリアフリーツアーセンズ | ibarifuri.com

☆を選択するか別のブラウザからお気に入りを取得して、お気に入りバーに追加します。お気に入りをインポートする

## バリフリ石川

ニュース&トピックス

金沢城・兼六園四季物語 ~冬の段~

2017.01.25

8月27日(土) にわか祭り開催

2016.07.22

2016年以降のキーワード

バリアフリーの最先端へ。  
中能登町

---

7/31(日) 中能登バリアフリース  
ポット開発の為、調査を実施!

2016.07.21

何でも聞いてください | 15:13 2017/02/12

59

石川バリアフリーツアーセンズ | ibarifuri.com

☆を選択するか別のブラウザからお気に入りを取得して、お気に入りバーに追加します。お気に入りをインポートする

## 旅のご案内

石川の旅

エリアから探す。

のと 能登

かなざわ 金沢

目的から探す

泊まる	観光
食べる	体験
交通機関	その他

何でも聞いてください | 15:16 2017/02/12

60

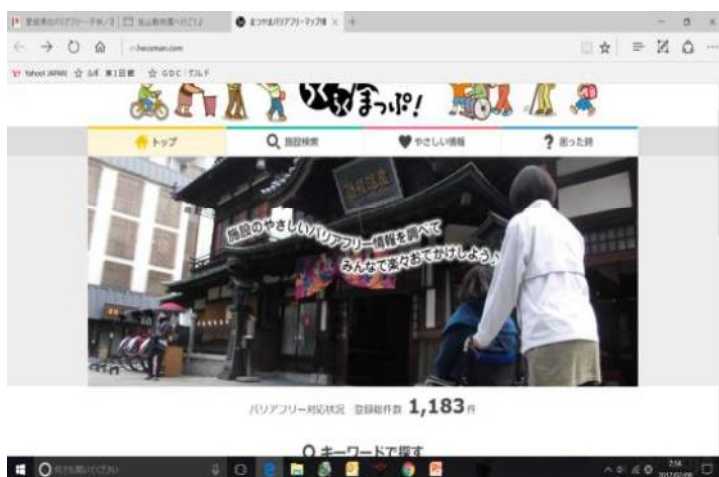


61

## 松山市

NPO「プロジェクトゆうあい」は、障害者向け観光施設のバリアフリー化情報を掲載したmapを配布。2015年からは英語版発行。

「国宝の松山城は、車椅子でどこまで行けるのか?」といった具体的な情報を求める問い合わせが目立つ。このため新しい情報に常に目配りして、



現地に足を運びバリアフリーの実態を把握するようにしている」

62



63

## ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業 「研修生プロデュース計画発表会」参加募集

「ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業」では、地域の魅力を発掘・ブランド化し、個性的商品やサービスを世界に売り込める人材育成を目指し、2016年7月より実践的な研修を実施してまいりました。

全国から選抜された約140名の研修生が、国内外で活躍するプロデューサーの元、実践的な研修を経て、今後はそれぞれの地域の活性化につながる事業を、あらゆる関係者を巻き込みながらプロデュースし、「稼ぐ地域」の実現に推進していく予定です。

「研修生プロデュース計画発表会」では、研修で習得した知識により、魅力的にブラッシュアップされた各研修生の事業企画プランを発表形式でご説明し、ご理解いただくことで、本事業のより一層の発展を図りたく考えております。

64

## 概要

日時：2017年2月27日（月） 13:15～15:30

会場：JPタワー 4階

（千代田区丸の内二丁目7番2号、丸の内線「東京駅」地下道より直結）

主催：ふるさとグローバルプロデューサー育成支援事業事務局

（運営：ジェイアール東日本企画、事業構想大学院大学）

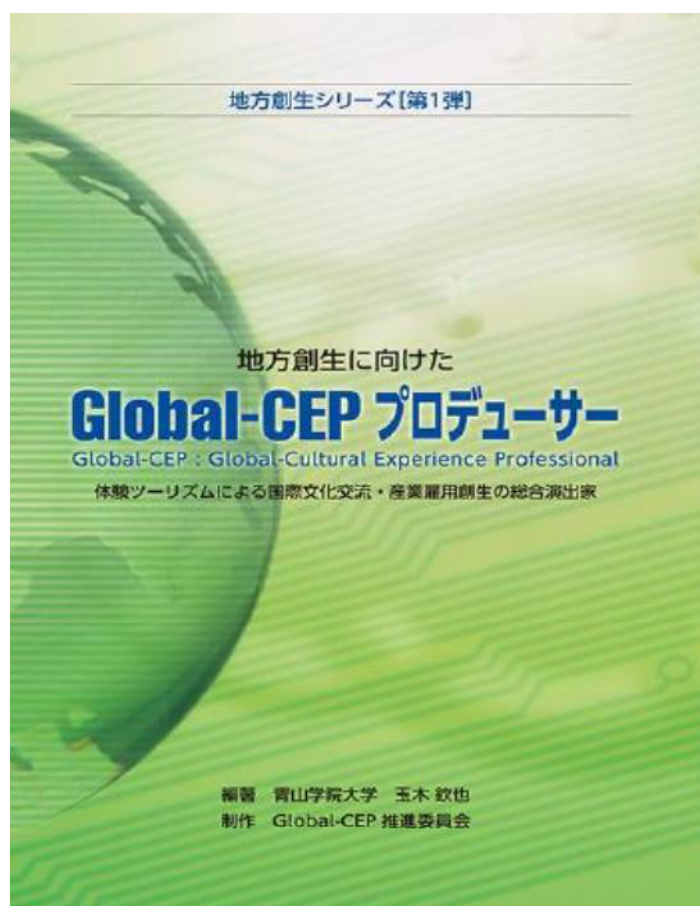
対象：地域製品の海外販路開拓やインバウンドを通じた

地域の活性化に関心のある方

参加費：無料・事前申し込み制

申し込み締切: 2017年2月10日(金) 15:00

65



青山学院HICONの“Global-CEP”という組織が地方創生に向けたGlobal-CEPプロデューサー育成を推進中。

教材を出版 ¥2,800（税別）

**JTRECも参加。**

**増富を事例にSLH,DTI,体験プログラム等の講義をする。**

**国際標準を使うことで観光事業が国際協調路線で進むメリットを提示していく。**

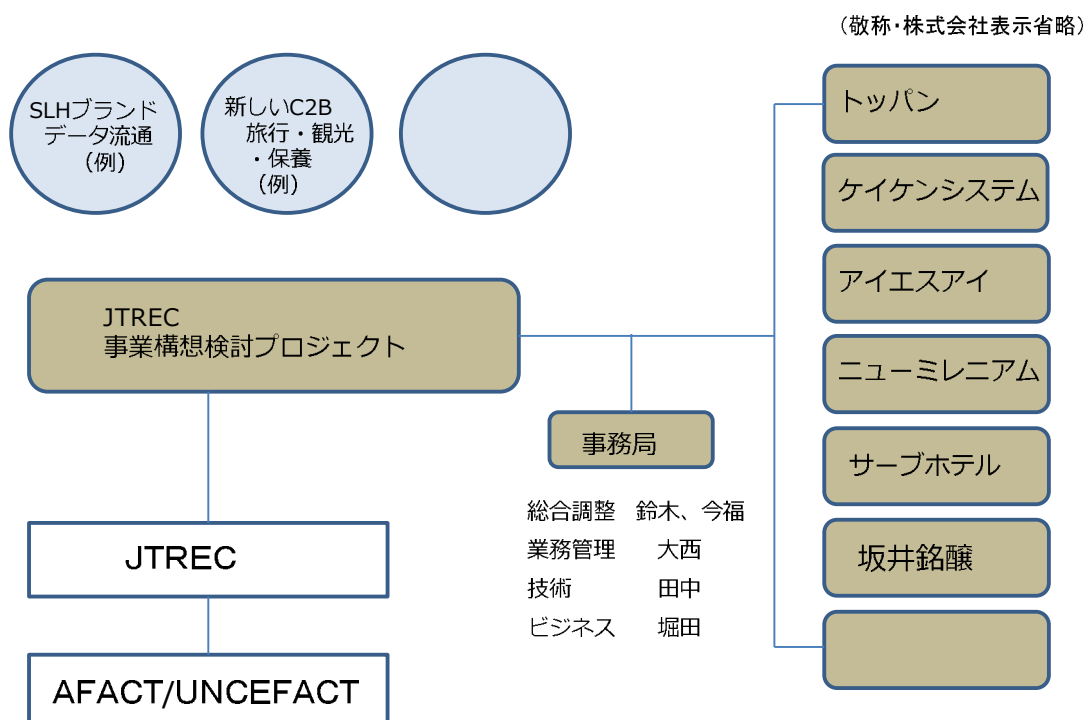
66



# 事業検討の体制

67

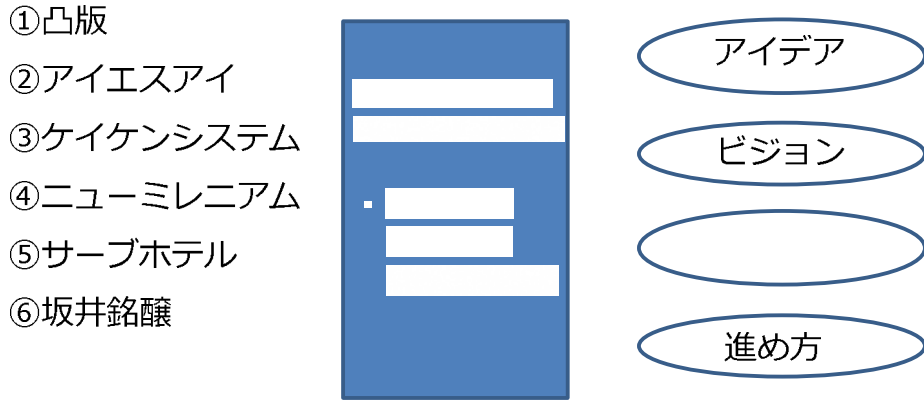
## 事業検討スキーム（案）



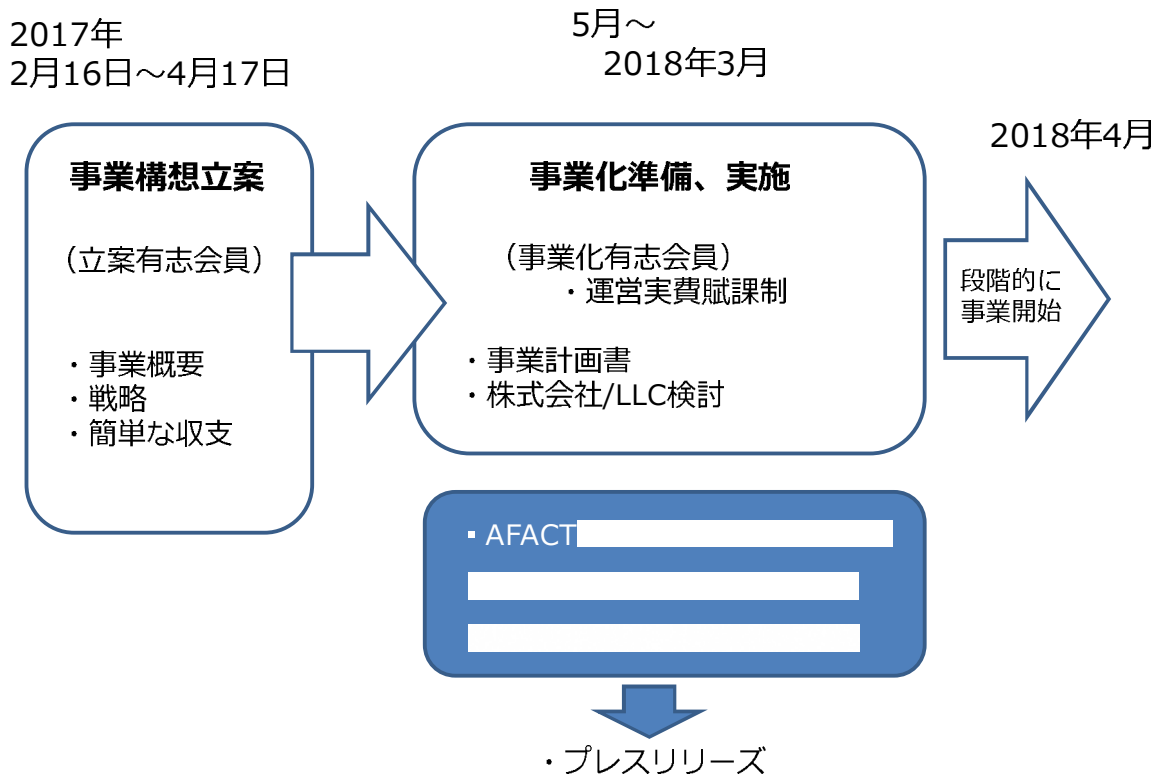
68

第1回 2月16日(木) 13時00分 キックオフ  
・基本資料(事務局)  
・意見交換

第2回 3月1日(水) 13時30分 ・各社ご提案/ご意見

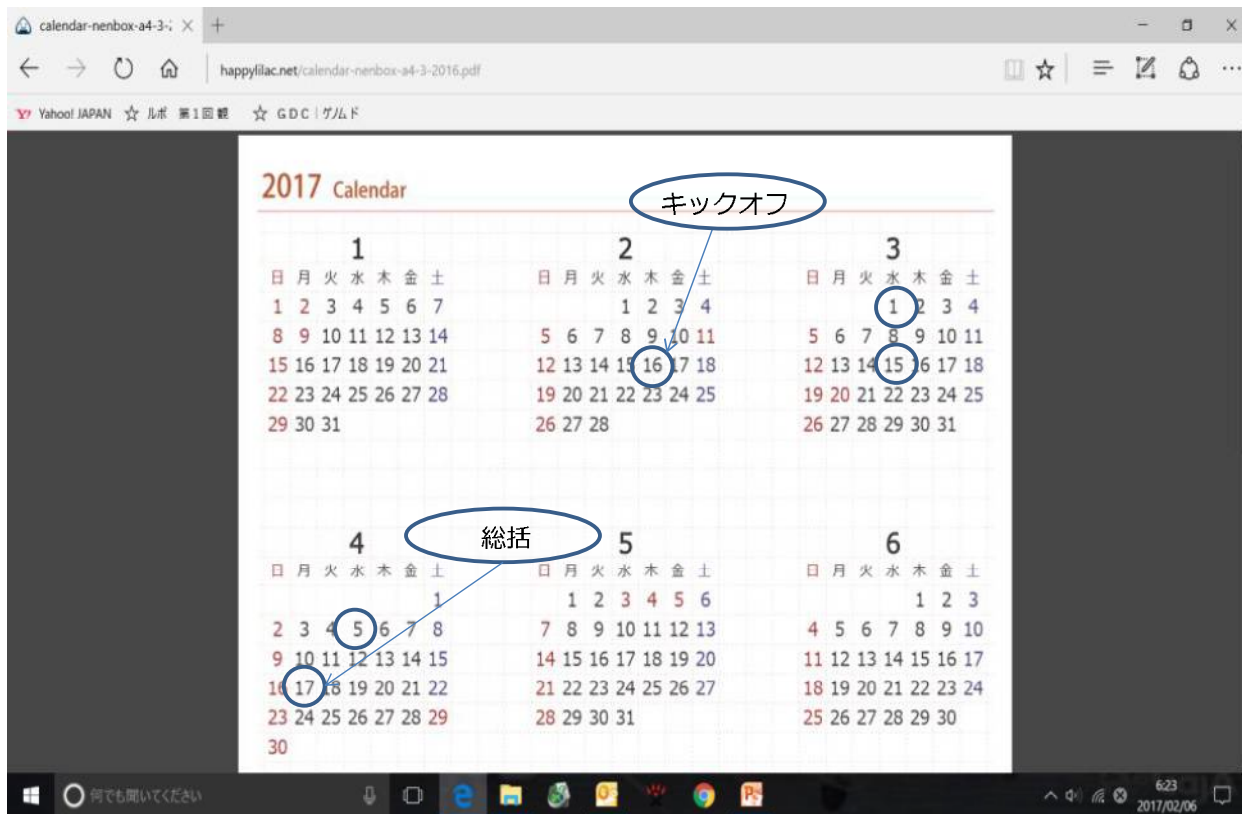


69



70

# 検討スケジュール



71

	□ □	□ □ □ □	□ □
第1回	2月16日(木) 13時～15時	キックオフ	JASTPRO
第2回	3月 1日(水) 13時30分～15時30分	ご提案、プレゼン	JASTPRO
第3回	3月15日(水) 13時30分～15時30分	検討	JASTPRO
第4回	4月 5日(水) 13時30分～15時30分	検討	JASTPRO
第5回	4月17日(月) 13時30分～15時30分	総括	JASTPRO

72