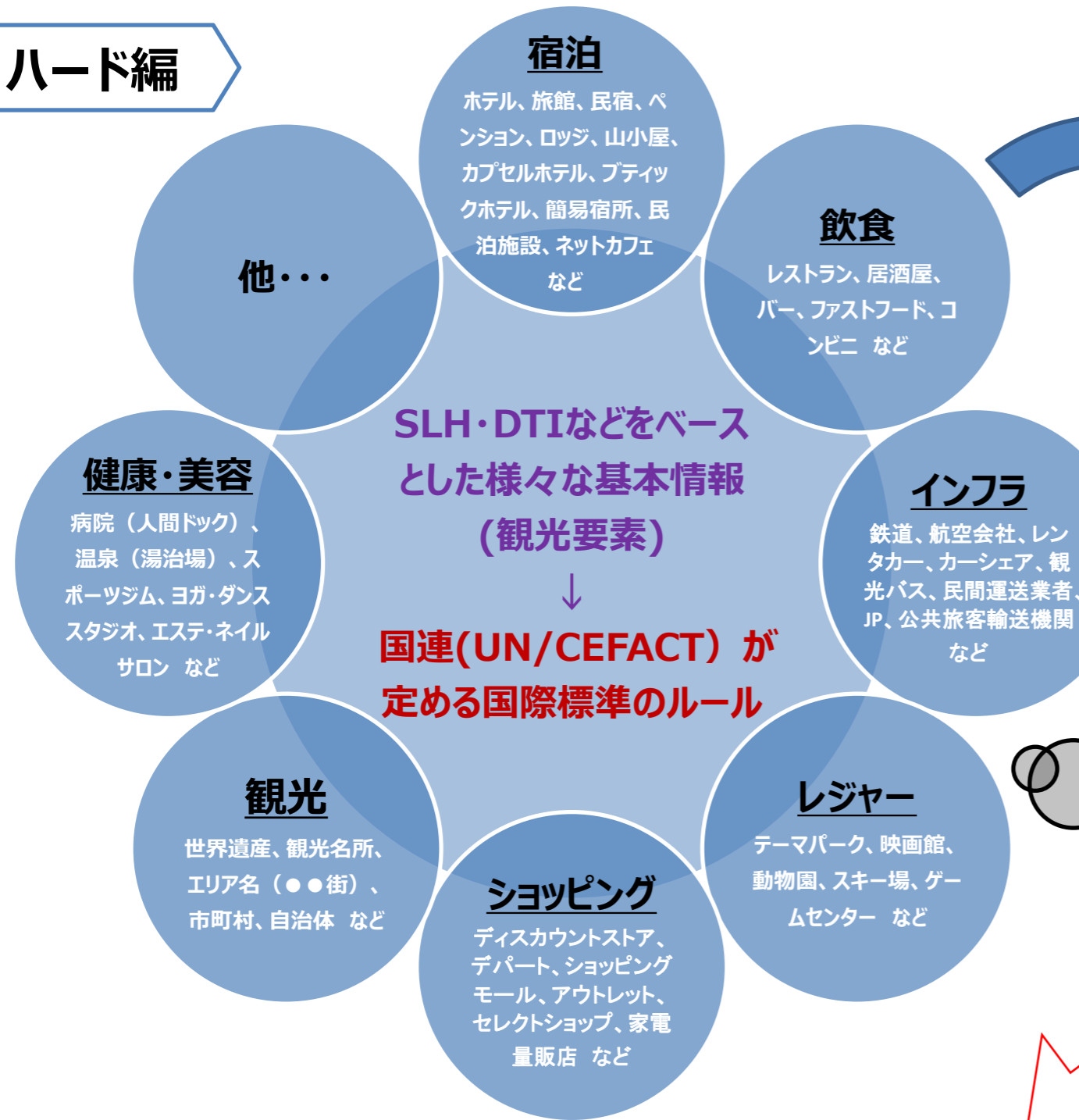


ハード編



既存各分野の事業者と連携・協業も?

- <宿泊> 楽天、じゃらん、トリップアドバイザー、エキスペディア...
- <飲食> 食べログ、ぐるなび、オープンテーブル...
- <ショッピング> アマゾン、楽天、ZOZOTOWN、家電EC...
- <観光> アクティビティジャパン、あそびゆー、ポヤジン...
- <インフラ> はとバス、ウイラー、各LCC、タイムズ... 等々

- AI
- ビッグデータ
- IoT
- AR/VR
- 音声認識
- 仮想通貨
- シェリングエコノミー
- フィンテック
- ディープラーニング
- ロボット

など、数多くの最先端技術がかつてないスピードで進化・開発されることにより、経済・産業構造を中心にダイナミックな変化をもたらす??

◆取り巻く環境の変化により、人々の行動・嗜好・消費・娯楽などを含め、あらゆる要素が激変してライフスタイルそのものが一変する可能性も。
◆それに合わせて企業の在り方も大きく変化し、『如何にして消費者からアプローチされる』ことがより重視されるのでは？