

第4回 事業構想検討プロジェクト

2017-4-5

JTREC

1

JTRECが指向すること

2017-3-9 堀田

世界中に分散するSLHをサイバー上でeビジネス化する。

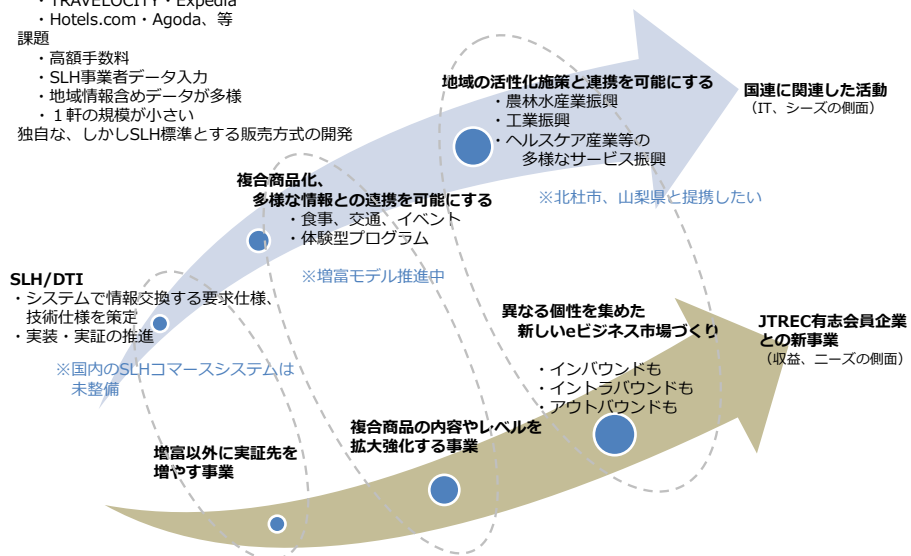
方法として既存大手事業者に委ねることはできない。

- ・ TRAVELOCITY ・ Expedia
- ・ Hotels.com ・ Agoda、等

課題

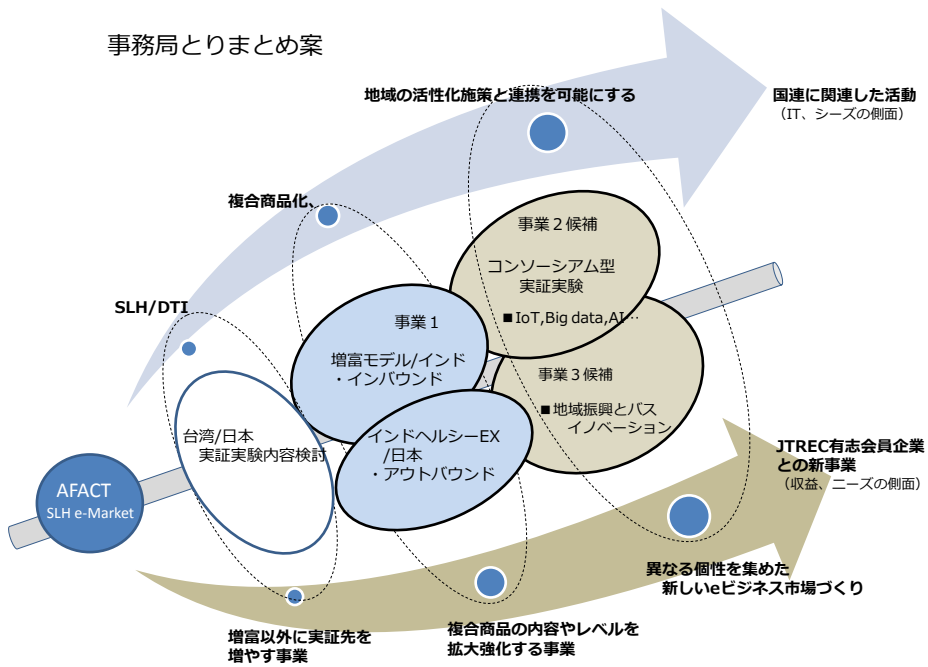
- ・ 高額手数料
- ・ SLH事業者データ入力
- ・ 地域情報含めデータが多様
- ・ 1軒の規模が小さい

独自の、しかしSLH標準とする販売方式の開発



2

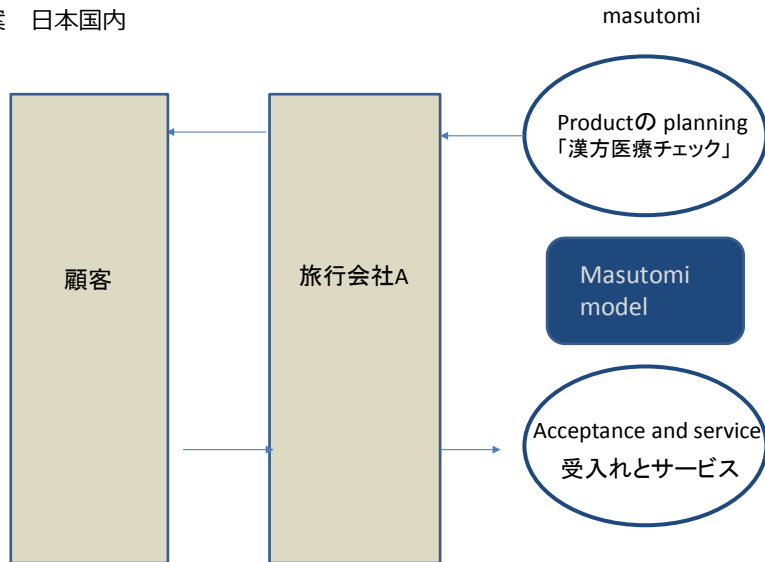
事務局とりまとめ案



3

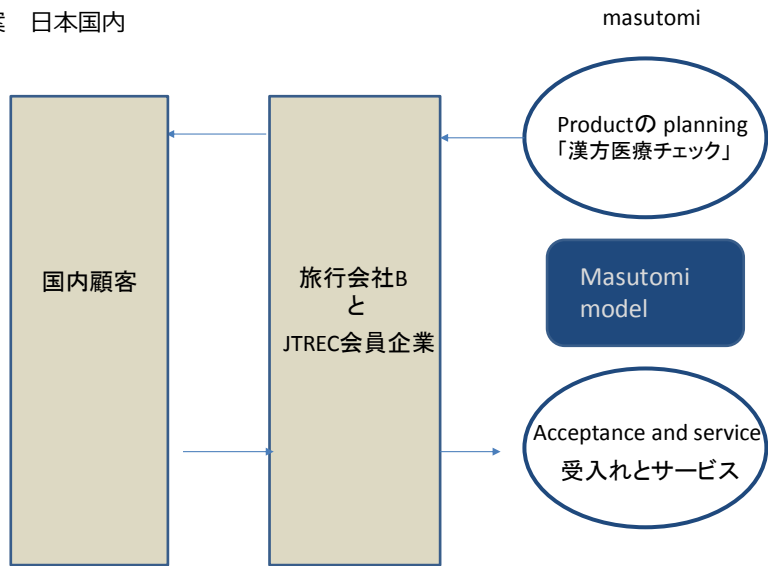
事業1 増富モデルの販売

A案 日本国内



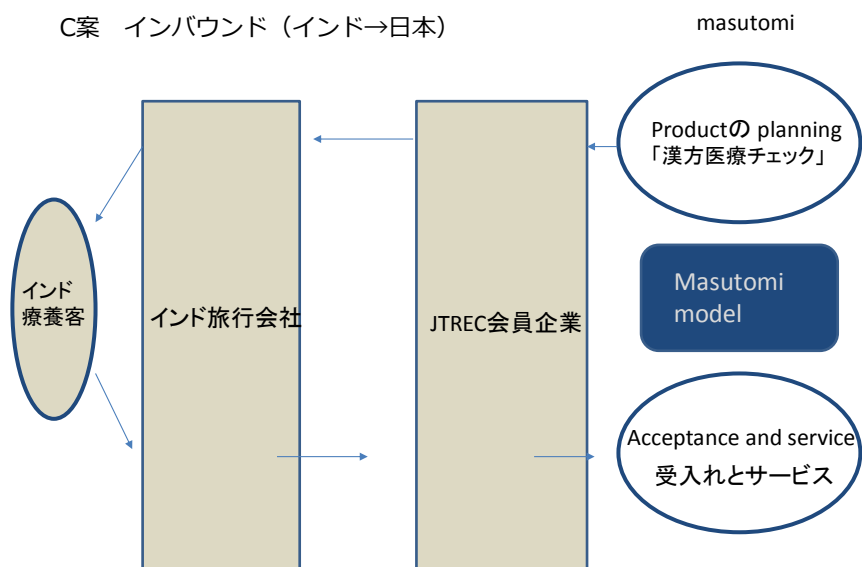
4

B案 日本国内



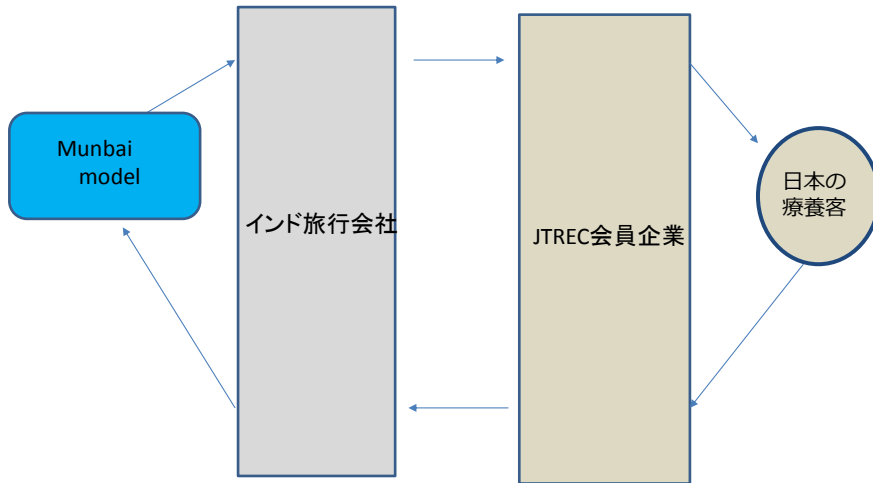
5

C案 インバウンド（インド→日本）



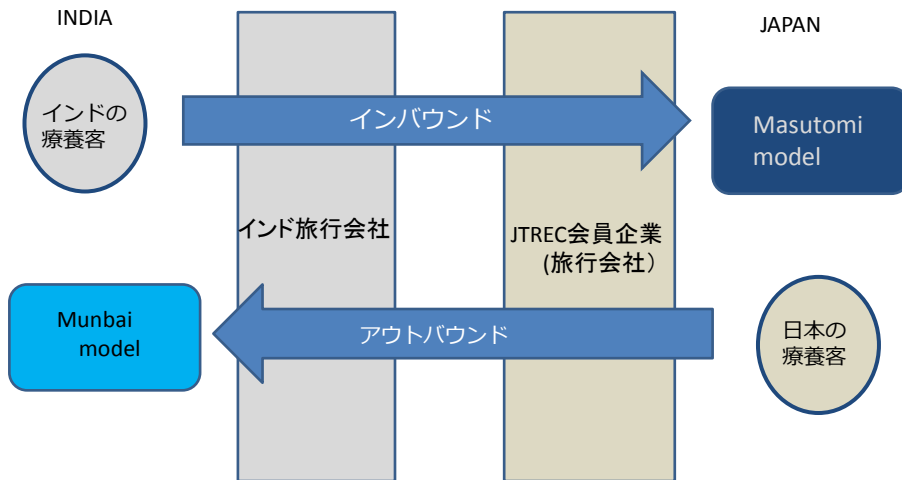
6

D案 アウトバウンド（日本→インド）



7

CD取り纏め案



8

事業構想検討project

