

# UN/SDGs評価

2024年2月26日

JTREC

鈴木耀夫、中込昌治

# UN/SDGsの評価と活用

UN/SDGs

国際商取引情報

UN/CEFACT

UN Tourism

T/T Domain ST  
ビジネス標準

GSTC

ST-旅行会社

JSTS-D

GSTC-D

GSTC-I

- ① 10分野に対応
- ② 自己評価方式
- ③ 商品販売時にST評価を提供
- ④ 顧客のコメント等で改善

- ① 観光地域分野で日本型にしたST評価
- ② 原則自己評価、評価会社の活用は必要の時

- ① 2分野対応
- ② 評価会社の活用

# UN/CEFACTのSustainability ClaimとReview

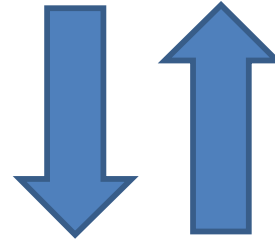
Sustainability Claim  
(評価情報)

STに関する自己評価

利用者からの意見・評価

旅行者に当該商品が  
ST条件を満たしている  
か否かの情報を提供

Review by Travelers



# (参考事例) Booking.comのSTに関する取組み

1. 各施設からのSTに関する取組み情報の報告を得て、協力する認証機関の検証を経て Booking.comが判断を行い Travel Sustainable Badgeの付与を行う。

報告対象項目

- 1) 廃棄物の削減
- 2) エネルギー消費や温室効果ガスの削減
- 3) 節水
- 4) 地元コミュニティ支援
- 5) 自然環境の保護

2. 各施設の取組みをTravel Sustainable Badge1とか2或いは3として施設情報に表示する。

Booking.comの

Badge :「Travel Sustainable Badge」(50万軒以上の施設に付与)(2023年)

2. Travellerからの意見 (Review)

施設利用者の意見をまとめて評価の適不適を判断に利用